



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD Y RSC 2022 - 2023

Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A.  
y Sociedades Dependientes



# Índice

## 1 Carta del Presidente / pág. 3

## 2 Highlights del año / pág. 5

## 3 Crecimiento sostenible y principales cifras / pág. 8

- 3.1. Modelo de negocio
- 3.2. El fruto de nuestro trabajo
- 3.3. Cadena de valor: del campo a la mesa
- 3.4. Apuesta por la excelencia, la calidad y la innovación
  - Calidad y seguridad alimentaria
  - Innovación
- 3.5. Enfoque estratégico
  - Estrategia integral de BAIN
  - Plan de RSC y estrategia de sostenibilidad

## 4 Respetuosos con el planeta / pág. 26

- 4.1. Gestión ambiental y agricultura responsable
  - Protección de la biodiversidad
- 4.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
- 4.3. Uso sostenible de los recursos
  - Recursos hídricos
  - Energía
- 4.4. Economía circular, prevención y gestión de residuos
  - Minimizando el desperdicio alimentario

## 5 Nuestro equipo / pág. 44

- 5.1. Perfil de la plantilla
- 5.2. Organización del trabajo
  - Conciliación y beneficios sociales
- 5.3. Diálogo social
- 5.4. Un entorno seguro y saludable
- 5.5. Formación y desarrollo profesional
- 5.6. Igualdad y diversidad

## 6 Generando valor social / pág. 56

- 6.1. Nuestro compromiso con las comunidades
- 6.2. Gestión de la cadena de suministro
- 6.3. Respeto a los derechos humanos

## 7 Buen gobierno / pág. 61

- 7.1. Ética, anticorrupción y compliance *Compliance*
- 7.2. Gestión de riesgos y oportunidades

## 8 Materialidad y grupos de interés / pág. 65

- 8.1. Análisis de doble materialidad

## 9 Metodología y alcance del informe / pág. 69



**1 CARTA DEL  
PRESIDENTE**



## Carta del Presidente

Apreciados/as colaboradores/as,

Una vez más, nos encontramos en ese ejercicio anual de transparencia y comunicación que queremos compartir con todos vosotros/as. Una excelente oportunidad para analizar, reflexionar y proyectar.

**Analicemos.** Si vemos la trayectoria de los últimos años podemos ver como algunos hechos que antes se presentaban para un tiempo futuro, lamentablemente están siendo ya una realidad. Y nos referimos especialmente a factores como los eventos climáticos extremos y la falta de agua que tanto ha marcado la agenda en este ejercicio. Las pocas lluvias y la poca disponibilidad de recursos hídricos en la actividad agrícola han sido muy presentes en los últimos meses. Pero, aun así, nos hemos adaptado. Las prácticas que ya veníamos testando y aplicando en cuanto a eficiencia de riego en los últimos años y sus resultados, nos reafirman en que ese es el camino que seguir.

Tampoco ha sido un año fácil por la volatilidad y el incremento de costes relacionados con la inflación, provocados mayoritariamente por la variación al alza de la energía y los insumos. El componente energético y las tensiones geopolíticas por el conflicto Rusia-Ucrania marcaron el inicio del año que cerramos.

**Reflexionemos.** Este año ha sido muy especial para nosotros, y la reflexión ha estado muy presente en los actos celebrados por el 125º aniversario de la compañía. Formamos parte de un gran proyecto gracias al esfuerzo, dedicación y compromiso de muchas personas que continúan con la labor de aquellos que ayudaron a construir Borges en algún momento de su historia, y consiguieron aportar su granito de arena. Nosotros, a través de nuestras decisiones, marcaremos la agenda para las generaciones futuras.

**Proyectemos.** Es fundamental seguir fieles a nuestros valores fundacionales, pero también adaptarnos a los nuevos tiempos. Aprovechar las oportunidades que nos brinda la economía circular y apoyarnos en energías más limpias para descarbonizar el sector. En los próximos años queremos consolidar nuestra estrategia

que nos sitúa como modelo más resiliente en el ámbito agrícola e innovador y eficiente energéticamente en el ámbito industrial, para que pequeños proyectos que ya estamos aplicando en el día a día–y que describimos en este informe– acaben teniendo un impacto aún mayor en su conjunto.

A pesar de todos los retos, hay una cosa que, por suerte, siempre tenemos y nos acompaña cada año; el gran honor de ser embajadores de ese gran producto como son los frutos secos, tan beneficioso para todos nosotr@s y que favorece a tener una dieta sana y equilibrada. Saber que impactamos en salud y nutrición a clientes y consumidores de alrededor del mundo, a través de nuestros productos, es un aliciente que queremos preservar por muchos años más.

Gracias por acompañarnos en este camino,

**DAVID PRATS PALOMO**

*Presidente Ejecutivo de Borges Agrícola & Industrial Nuts, S.A.*



**2 HIGHLIGHTS  
DEL AÑO**



**Personal**
**394**Plantilla total<sup>1</sup>**98%**

Plantilla con contrato indefinido


**Medio Ambiente**
**PRÁCTICAS AGRÍCOLAS****95%**

Hectáreas propias certificadas con Global GAP

**104**

Hectáreas a la conservación del medio ambiente y biodiversidad

**+11%**

Aumento plantaciones en Proyecto Pistacho

**RESIDUOS****91%**

Residuos valorizados

**99%**

Residuos no peligrosos

**ENERGÍA****27%**

Consumo energético de fuentes renovables

**86%**

Consumo eléctrico renovable

**-26%**Emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas<sup>2</sup>**637m<sup>2</sup>**

Paneles fotovoltaicos instalados

<sup>1</sup> Plantilla a fecha fin de ejercicio fiscal (31/05/2023), incluye personal propio y en prácticas. No incluye personal de ETT.

<sup>2</sup> Alcance 1 y 2, centros de BAIN B-1, BAIN B-2 y Altura, evolución respecto 2017 (t eq. CO<sub>2</sub>) .



Plantaciones de almendros en nuestras fincas

The background of the image is a dense, close-up view of many walnuts. The walnuts are light brown with a characteristic wrinkled, textured surface. They are arranged in a somewhat chaotic but repetitive pattern, filling the entire frame. The lighting is even, highlighting the natural texture and color of the nuts.

**3** **CRECIMIENTO  
SOSTENIBLE Y  
PRINCIPALES  
CIFRAS**





### 3. CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y PRINCIPALES CIFRAS

#### 3.1. MODELO DE NEGOCIO

GRI 2-6

Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (en adelante, "BAIN" o "Grupo") es una de las principales sociedades cotizadas europeas dedicada a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos, principalmente almendras, nueces y pistachos que opera en España y Portugal. Se trata de un grupo agroalimentario global de origen familiar con 125 años de historia y con presencia en 52 países.

La **misión** de BAIN es generar valor para nuestros grupos de interés de forma sostenible, produciendo y comercializando almendras, nueces, pistachos y otros frutos secos en las mejores condiciones de calidad, mediante el desarrollo de un negocio integrado verticalmente, controlando la calidad y trazabilidad de nuestros frutos desde el campo hasta nuestros clientes.

Nuestra **visión** es la de ser el grupo líder en la producción y procesamiento de frutos secos a nivel nacional e internacional, a través de la innovación constante de nuestros cultivos y de los procesos productivos, aportando valor a largo plazo a nuestros stakeholders.

Entre nuestros **valores** están la ética, calidad, orientación al cliente, internacionalización, sostenibilidad, innovación, tradición, visión de futuro, confianza y rentabilidad.

#### PRINCIPALES CIFRAS

**136,3**  
M€ en ventas

**34.881**  
TN comercializadas  
(+3,9% volumen  
frutos secos y frutas  
desechadas vendidas)

Presentes en  
**52** países

**2.545**  
Hectáreas propias  
gestionadas

**2.692tn**  
producidas en fincas  
gestionadas

Para el desarrollo de nuestras operaciones disponemos de:

**1**  
Oficina  
comercial  
(Reus)

**1**  
Plantas industriales<sup>3</sup>  
de procesado de  
frutos secos y frutas  
desechadas (Reus)

**1**  
Planta dedicada al  
descascarado  
de almendras (Altura,  
Castellón)

**2**  
Centros de procesado  
primario en las  
ubicaciones donde  
tenemos las fincas  
(Extremadura y  
Andalucía)

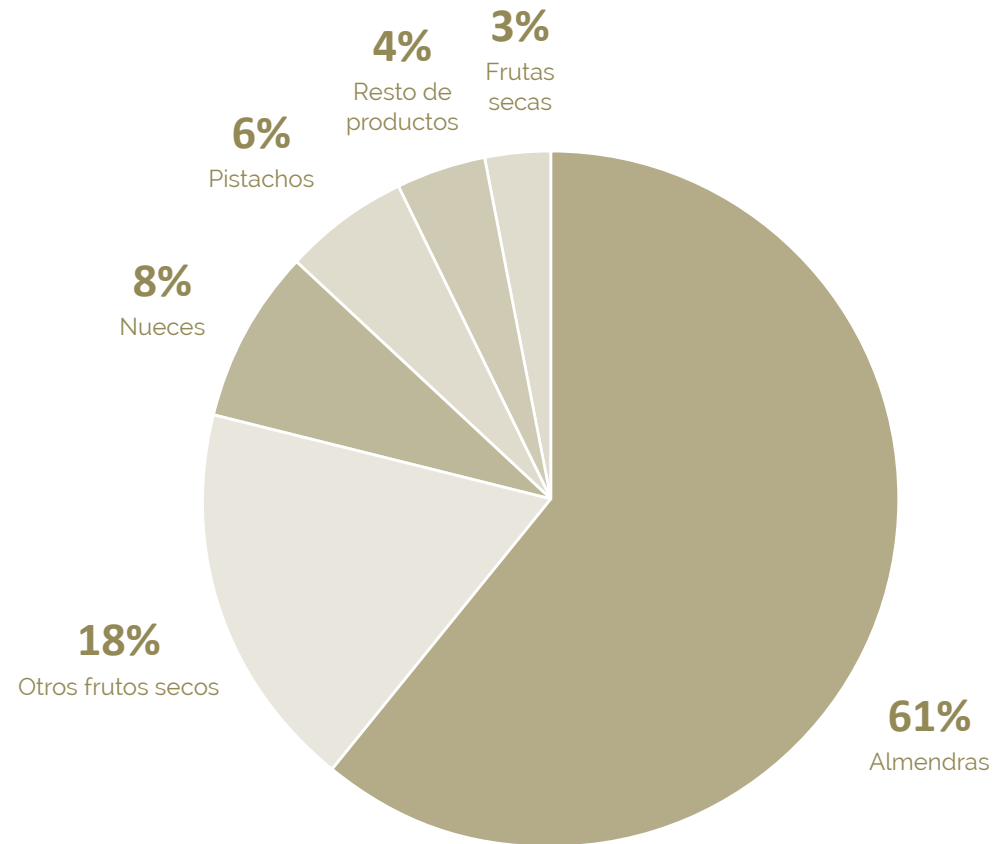
3 En algunos puntos del informe se hace referencia a estas dos plantas industriales como: BAIN-B1 y BAIN-B2.



Durante el ejercicio 2022-23, BAIN ha facturado 136,3 millones de euros (+1,5% vs. 2021-22), destacando un incremento del 3,9% en volumen comercializado de frutos secos y frutas desecadas. En este periodo, la compañía ha incrementado su volumen en el mercado español, que se sitúa en el 49,8%.

Francia, Reino Unido y Alemania son los principales países en el exterior, aportando un 24,6% de las ventas internacionales. Además, fruto del acuerdo entre España y China se ha abierto la comercialización de la almendra producida en territorio nacional en el mercado chino. En total, las exportaciones han supuesto el 50,2% de las ventas de BAIN, lo que reafirma el perfil internacional de la empresa.

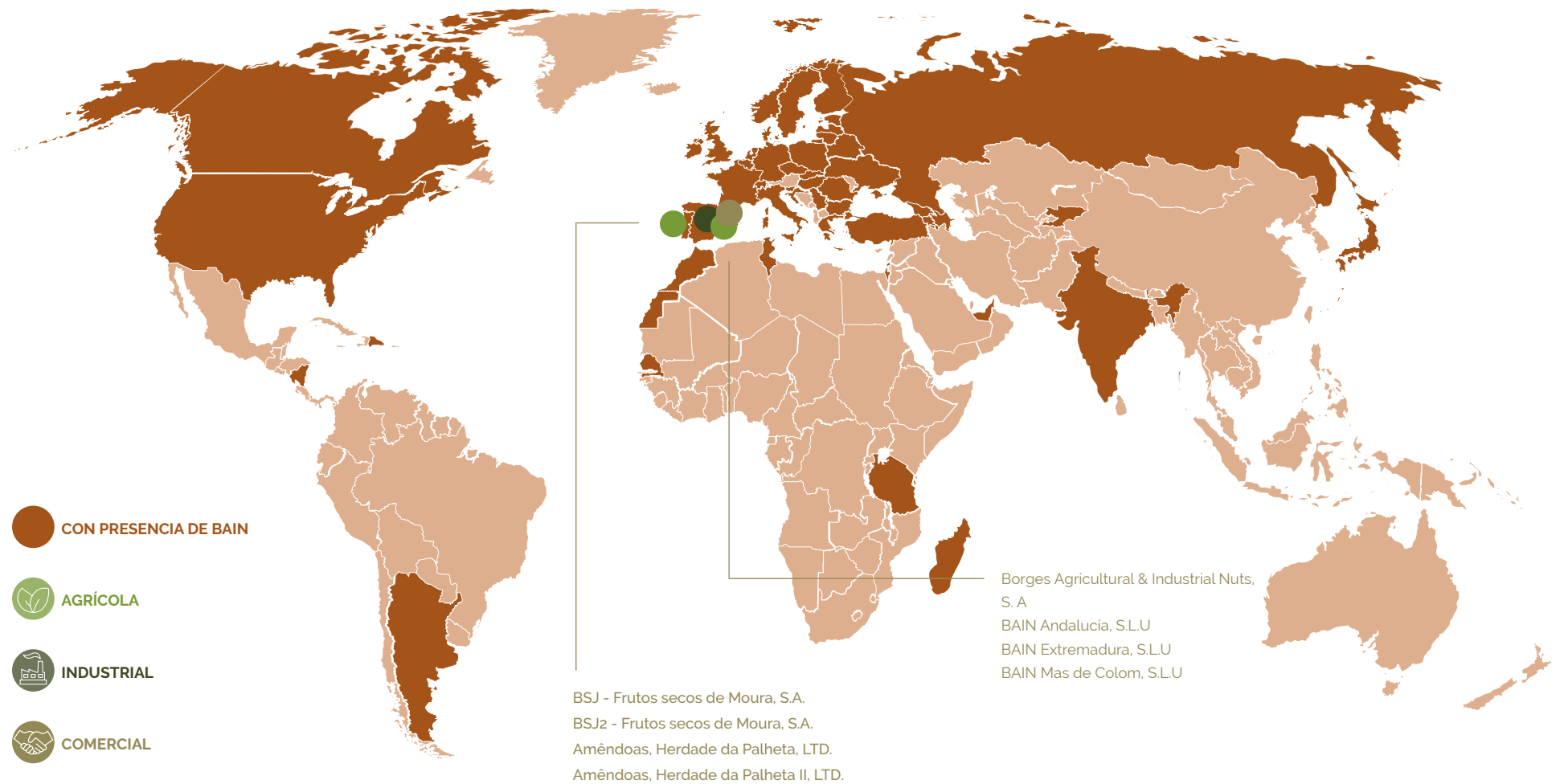
Al cierre del periodo la compañía ha comercializado un total de 34.881 toneladas de frutos secos y subproductos. Los productos más vendidos por la empresa son, en primera instancia, las almendras (61%), seguidas de las nueces (8%) y los pistachos (6%).



Valor de ventas por producto €

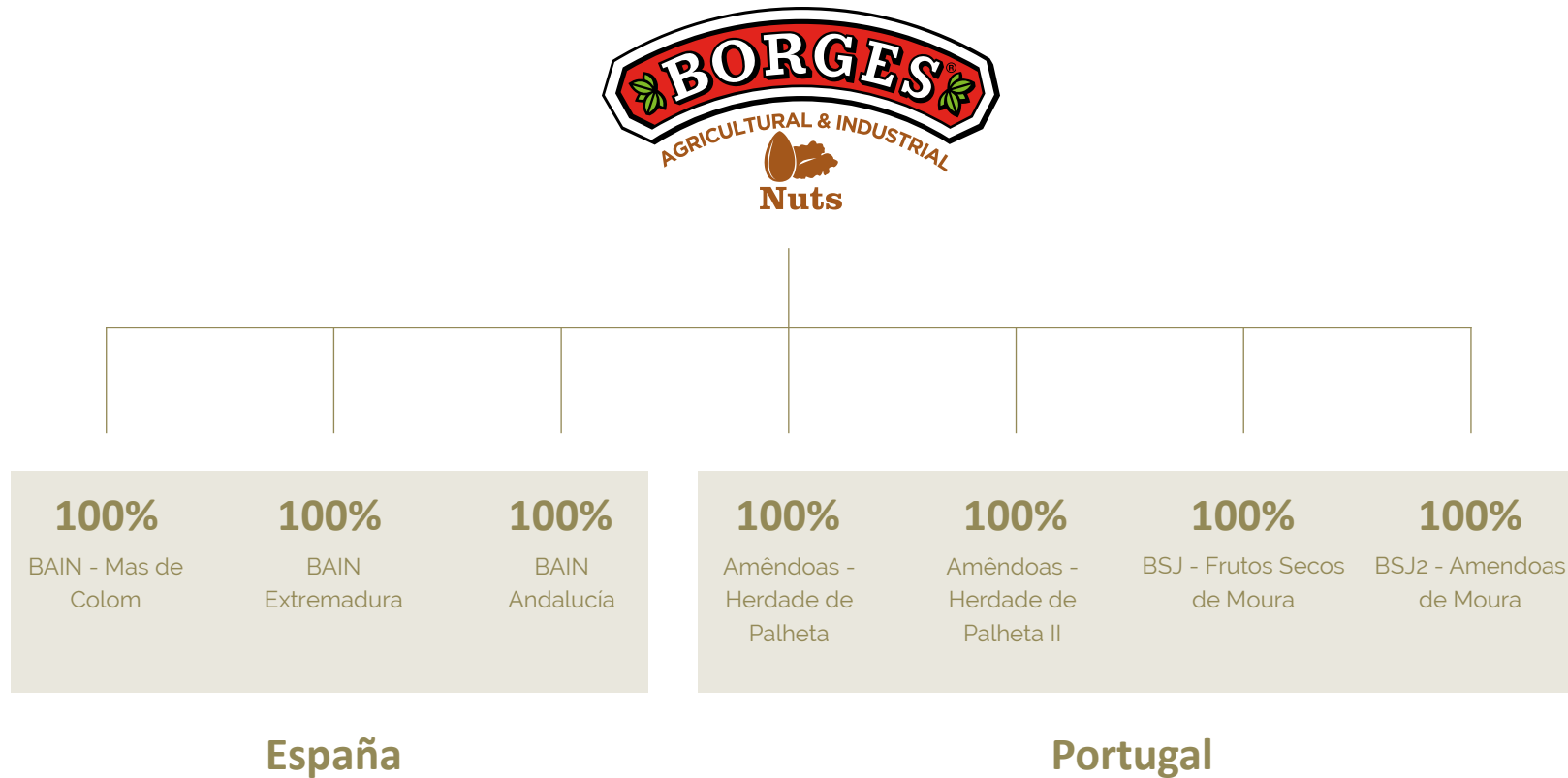


UBICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES





UBICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES





Las cubiertas vegetales contribuyen a incrementar el contenido de materia orgánica en la capa superficial del suelo



### 3.2. EL FRUTO DE NUESTRO TRABAJO

GRI 2-6

El porfolio de productos de BAIN está formado por diferentes productos como **almendras, nueces, pistachos, otros frutos secos y fruta desecada.**

Contamos con una planta dedicada en exclusiva al procesado de la almendra y con plantaciones de nogal, almendros y pistachos, lo que nos permite ofrecer productos de la mayor calidad y con los máximos estándares de trazabilidad. Asimismo, gestionamos 481 hectáreas de pistachos a través del Proyecto Pistacho BAIN<sup>4</sup> con lo que contribuimos a la mejora y el desarrollo económico de la zona de influencia del Canal Segarra-Garrigues.

En cuanto a otros productos, nuestra amplia red de proveedores nos da acceso a una gran variedad de frutos secos que podemos ofrecer con diferentes acabados y calidades como avellanas, anacardos, nueces de macadamia o piñones. También contamos con fruta desecada como ciruelas, orejones, pasas, dátiles, higos, coco, etc.

4 Hectáreas gestionadas por productores adheridos. No incluye pistachos de BAIN-Mas Colom (18,8h).

#### ALMENDRA EUROPEA

Colaboramos con SAB-Almendrave y el Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos en el proyecto **“Almendra Europea”** para la promoción de este fruto seco (España y Portugal) en los mercados europeos. Un proyecto ambicioso, cofinanciado por la UE, que cuenta con una campaña de tres años de duración y que quiere destacar la calidad y sostenibilidad de este cultivo.



### 3.3. CADENA DE VALOR: DEL CAMPO A LA MESA

GRI 2-6

La actividad agrícola tiene por objetivo aprovisionar a la actividad industrial y comercial para efectuar las ventas al canal B2B a través de su red de ventas, así como, ocasionalmente, vender directamente a terceros.

La actividad agrícola es un segmento de negocio estratégico y relevante para el Grupo, ya que además de la integración en el origen, le permite disponer de productos de calidad para abastecer parte de sus necesidades comerciales de forma diferenciada al resto de orígenes, además de aportar una información relevante sobre tendencias de precios y una evolución de las producciones del sector productivo.



**Fase agrícola / de aprovisionamiento**

Gestionamos más de 2.500 hectáreas de nogales, almendros y pistacheros de las que obtenemos parte de los frutos que comercializamos, lo que nos proporciona un excelente conocimiento e integración vertical de las materias primas clave.



**Fase industrial**

Nuestras instalaciones industriales están en zonas estratégicas para permitir el procesado de las materias primas en su punto óptimo.



**Fase comercial**

Comercializamos nuestros productos en el canal B2B. Producimos los mejores productos destinados a industrias o sectores que los utilizan como ingredientes en sus procesos y envasamos marcas de terceros para algunas de las empresas más prestigiosas.





### 3.4. APUESTA POR LA EXCELENCIA, LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN

En BAIN desarrollamos, innovamos y ampliamos continuamente nuestros productos para poder ofrecer a nuestros clientes una alimentación saludable y sostenible que contribuya a mejorar su salud y bienestar, a la vez que nos anticipamos a las necesidades sociales y contribuimos a generar cambios e impactos positivos.

#### 3.4.1. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI 416-1, 417-1

Las actuales certificaciones en materia de calidad, así como la experiencia y la capacidad profesional de nuestros empleados nos permiten garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y trazabilidad de los productos en todas sus fases.

Los principales centros productivos de Borges B-1 y Borges B-2 cuentan con diferentes programas y certificaciones que garantizan la seguridad alimentaria y la trazabilidad de los productos como el Plan de Food Defense y las certificaciones BRC, IFS Food y AIB International. También disponemos de certificaciones

de producto como CCPAE, Halal y Kosher. Además, el 100% de los productos comercializados están sujetos a procesos de mejora continua y se evalúan a través de auditorías internas y externas, derivadas de las certificaciones y los sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria implantados.



**Durante el presente ejercicio, se han realizado más de 20 auditorías y/o visitas, principalmente de clientes y certificaciones (ISO 14001, IFS, BRC, AIB, Kosher, Halal).**

**+20**  
auditorías y visitas  
en Calidad

**890**  
puntos en la  
renovación  
de la auditoría AIB

#### MEDALLA SAB-ALMENDRAVE (SPANISH ALMOND BOARD)

**BAIN recibió la Medalla SAB-Almendrave (Spanish Almond Board) durante la VIII edición del Encuentro de la Almendra y la Avellana, organizado por la Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana de España, en reconocimiento al 125 aniversario de su fundación y a la contribución durante más de un siglo al desarrollo y a la promoción de la almendra española.**







3.4.2. INNOVACIÓN

Nuestra apuesta por la innovación nos permite investigar y mejorar los productos y procesos con el objetivo de convertirnos en pioneros en el sector y anticiparnos a las necesidades futuras de nuestros consumidores. Ejemplo de ello es el desarrollo de nuevos ingredientes y productos de valor añadido, la mejora de las cualidades nutricionales de nuestros productos, así como proyectos de revalorización de nuestros subproductos.

**Este año hemos llevado a cabo el desarrollo de nuevos productos como el granillo de pistacho y avellana, y las cremas y pastas de frutos secos, ampliando la gama de productos saludables.**

Durante el ejercicio 2022-23 hemos lanzado nuevos productos como el granillo de pistacho y avellana, entre otros, ampliando así la gama de productos variados y saludables que ofrecemos. También destacamos el lanzamiento de más cremas y pastas de frutos secos con diferentes sabores como chocolate y procesados de otros frutos secos, resultado del continuo trabajo y apuesta por la innovación en la compañía.

También hemos seguido promocionando nuestra marca Twenty Orchards, tanto en ferias como entre nuestros clientes, una marca que ofrece un producto de proximidad, mediterráneo y sostenible, proveniente de nuestras mejores fincas, y del que está garantizada su trazabilidad.

Asimismo, invertimos en toda la actividad productiva de BAIN con soluciones tecnológicas innovadoras, con proyectos como el desarrollo de nuevos envases industriales más sostenibles o de la especialización técnica en cada una de las nuevas variedades de fincas propias.

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON LA REVALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS, DURANTE 2022-23:**  
**Apoyo en la investigación y colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia para el uso alternativo en materiales de construcción a través de residuo industrial, como la ceniza de cáscara de almendra.**

Estudio: Almond-shell biomass ash (ABA): A greener alternative to the use of commercial alkaline reagents in alkali-activated cement



### 3.5. ENFOQUE ESTRATÉGICO

BAIN se caracteriza por ser una empresa comprometida con el desarrollo sostenible a través de la producción, elaboración y comercialización de alimentos que favorecen activamente al bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

**Estamos comprometidos en dar respuesta a las nuevas oportunidades que nos ofrece el sector, como capitanear un sector agrícola y alimentario que fomente un modelo de producción y consumo sostenible capaz de garantizar la seguridad alimentaria mundial y, al mismo tiempo, promover ecosistemas saludables que apoyen una gestión responsable de la tierra, el agua y los recursos naturales.**





3.5.1. ESTRATEGIA INTEGRAL DE BAIN

Nuestro objetivo es contar con un modelo de negocio que, a través de nuestros productos, genere un impacto positivo para todas las personas consumidoras, clientas, empleadas, empresas proveedoras y comunidad. Para conseguir dichos objetivos, BAIN ha definido una estrategia integral basada en cinco pilares estratégicos.





### Garantizar una producción alimentaria sostenible

Ante los retos y riesgos de la actividad agrícola -derivados de la crisis climática-, impulsamos prácticas de manejo orientadas a preservar el suelo, el agua, fomentar prácticas sostenibles y revertir la pérdida de la biodiversidad, como lo es la actual implementación de planes para la **optimización del uso de insumos en las plantaciones** o el **uso de alternativas más sostenibles para el control de plagas**. Ejemplo de ello también es la ampliación, durante el presente ejercicio, de las **hectáreas certificadas con Global GAP**, el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas y la adhesión a la plataforma **EsAgua**, la red de entidades españolas comprometidas con el uso sostenible del agua y la huella hídrica.

También nos apoyamos en **soluciones tecnológicas y de innovación** que contribuyen para un sector agrícola e industrial más resiliente al cambio climático.

### Integración vertical

BAIN potencia un producto local, de km 0 y que garantice una **trazabilidad** total en todo el proceso.

El negocio agrícola tiene como objetivo seguir creciendo, potenciando el producto local y garantizando una **seguridad alimentaria mundial**, motivo por el que seguimos en pleno crecimiento y expansión del **Proyecto PALM** y el **Proyecto Pistacho**.

### Transformación alimentaria sostenible

Nos dirigimos a un modelo productivo más circular reforzando la digitalización, la mejora continua y la automatización de la industria para incrementar la eficiencia y la productividad en las operaciones, con energías renovables en el proceso productivo. Por ello, el **100% del consumo eléctrico proviene de energía renovable** en toda la actividad industrial de BAIN.

Asimismo, se implementan mejoras para **reducir el impacto ambiental en los envases y materiales**, como lo es la mejora en las estructuras de éstos. También implementamos **buenas prácticas en la cadena de suministro** para reducir los principales desperdicios (sobreproducción, tiempos de espera, etc.).



### Promoción de dietas y consumo saludables

La responsabilidad con la alimentación sostenible tiene que contribuir a fomentar unas dietas saludables para mejorar la salud de la sociedad. Potenciamos la **divulgación de beneficios nutricionales de los frutos secos** y seguimos aplicando **innovaciones en soluciones y nuevos productos** para la mitigación de problemas nutricionales actuales y futuros.

### Calidad e innovación

Gracias a la alta exigencia en los estándares de calidad de nuestros productos y la apuesta continua por la innovación, nos anticipamos para liderar el futuro.

Realizamos un esfuerzo inversor en investigar, innovar y mejorar los procesos, garantizando la competitividad y el futuro de la compañía. Por ello, realizamos **investigaciones para optimizar la valorización de subproductos y otros residuos orgánicos** derivados del proceso agrícola e industrial.



La estrategia de BAIN está alineada con otras políticas como la estrategia de Farm to Fork, presentada en mayo de 2020 por la Unión Europea, dentro del marco del *New Green Deal*, la cual tiene como objetivo acelerar la transición a un sistema alimentario sostenible.

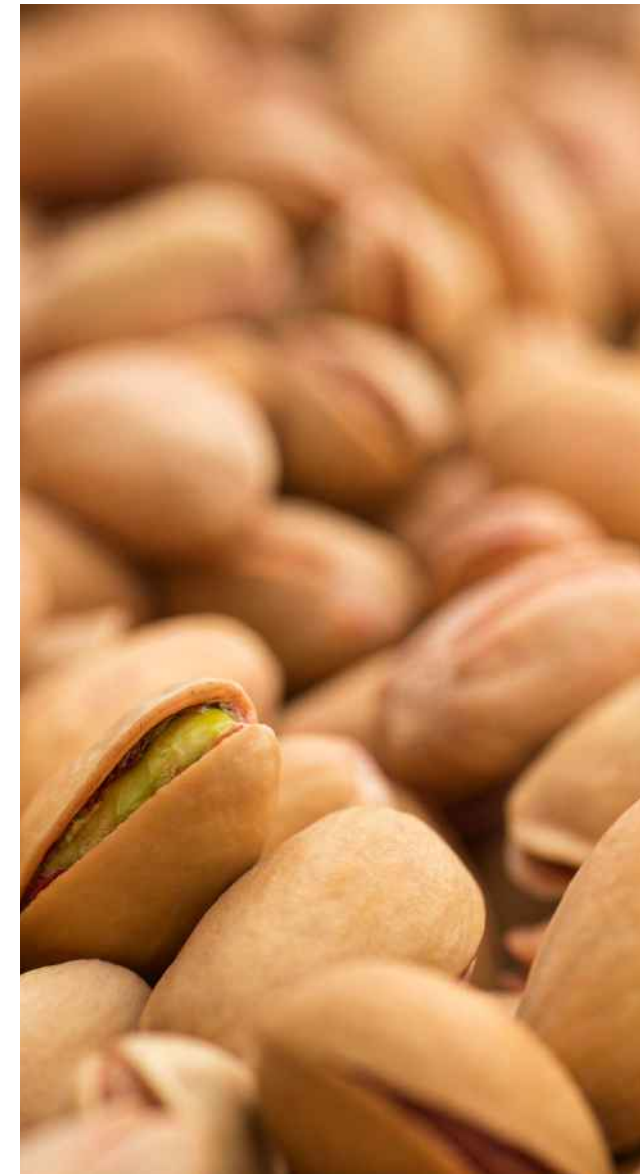
Asimismo, en línea con nuestro compromiso de desarrollar nuestra actividad de la forma más responsable, trabajamos para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En este sentido, la compañía ha identificado aquellos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** sobre los que tenemos un mayor impacto y que definen la estrategia:

- ✓ **ODS 8** "Trabajo decente y crecimiento económico": Garantizamos el bienestar de nuestros profesionales, trabajamos desde el respeto a los derechos laborales, y velamos por el cumplimiento de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.



- ✓ **ODS 12** "Producción y consumo responsable": Gestionamos nuestra cadena de valor, desde la producción de la materia prima en nuestras fincas, la relación con nuestra cadena de aprovisionamiento, hasta el transporte, la logística, la fabricación, y la comercialización de nuestros productos; y fomentamos el uso de la innovación y el diseño de nuevos lanzamientos bajo criterios de sostenibilidad.
- ✓ **ODS 17** "Alianzas para lograr los objetivos": Es el método para alcanzar el resto de ODS. Es la actitud y la forma con la que desarrollamos nuestra actividad, creando alianzas con nuestros grupos de interés.

Si bien estos son los ODS principales que definen nuestra estrategia, también desempeñamos un papel activo en la consecución de otros objetivos derivados de nuestra actividad, por ejemplo, a través del ODS 15 "Vida de ecosistemas terrestres", al cual contribuimos a través de planes de preservación de la biodiversidad en nuestras fincas, o el ODS 7 "Energía asequible y no contaminante", por el uso de energías renovables en nuestros centros de producción y plantaciones.





3.5.2. PLAN DE RSC Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso principal BAIN es desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles, siendo un referente de empresa sostenible, ética y responsable, integrada en la sociedad y comunicativa con sus grupos de interés. Éstas han sido las bases para definir nuestro **Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa**, siguiendo los principios de nuestra **Política de RSC** y elaborado en base a los resultados del diálogo con nuestros grupos de interés a través del análisis de materialidad. El Plan se estructura en tres grandes ámbitos de actuación, cada uno asociado a las diferentes fases de la cadena de valor y con objetivos que nos permitirán evaluar nuestro desempeño:



**1. Agricultura Responsable**

Engloba la **gestión de nuestras propias fincas y la colaboración con los proveedores del sector agrícola y los servicios externos** con el objetivo de garantizar que la compra y el suministro de materias primas se realicen bajo criterios sostenibles.

- **Compatibilizar la práctica agrícola con la preservación de la biodiversidad.**
- **Reducir los impactos en la cadena de suministro.**
- **Evaluar nuestros proveedores en base a criterios ESG.**
- **Definir, difundir y cumplimentar códigos de conducta y políticas de aprovisionamiento sostenible**



## 2. Gente Comprometida

Engloba la relación con nuestra plantilla, personas colaboradoras, accionistas y comunidades. Garantizamos el **bienestar y el desarrollo de nuestros/as profesionales** y velamos por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. Contribuimos al desarrollo de las comunidades donde trabajamos, ya que entendemos que el desarrollo sostenible solo es posible con la colaboración con nuestros *stakeholders*.

- Defender los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor.
- Asegurar un empleo de calidad, decente, inclusivo y seguro.
- Reforzar la comunicación interna y externa a través de canales y comunicaciones.
- Generar un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- Integrar la ética y la buena conducta en la toma de decisiones.



## 3. Productos Sanos y Sostenibles

Productos Sanos y Sostenibles: Somos responsables de la promoción de un estilo de vida saludable a través de nuestros productos, los cuales deben ser sostenibles desde su reciclabilidad hasta sus beneficios nutricionales. Gestionamos tanto la **política nutricional y saludable** de los productos como su **elaboración y procesado** en nuestros centros productivos, nuestra gestión ambiental, energética o de residuos.

- Aplicar continuamente mejoras nutricionales en nuestros productos y fomentar buenos hábitos alimentarios a través de los mismos.
- Pasar de una visión lineal de la producción a una circular.
- Reducir el despilfarro alimentario en toda la cadena de valor.





Si nos adentramos a la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía podemos ver los principales retos y líneas estratégicas sobre las que desarrolla el plan que a su vez responden a los tres ámbitos de ESG, **Environmental** (temas sobre agricultura y aprovisionamiento responsable, procesos y operaciones), **Social** (temas de cadena de suministro, salud, nutrición, personas y sociedad) y **Gobernanza**.



### 1. Agricultura Responsable

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro, preservando la biodiversidad y reduciendo el impacto ambiental a través de una agricultura responsable.

#### PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Agricultura responsable, adaptación y mitigación del cambio climático
- ✓ Cadena de aprovisionamiento responsable

#### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Preservación de la biodiversidad
- Gestión de los recursos naturales (suelo, agua y energía)
- Economía circular y gestión de los residuos
- Gestión de la cadena de suministro y aprovisionamiento responsable



### 2. Gente Comprometida

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos generar un impacto social positivo en nuestra comunidad y garantizar el bienestar y desarrollo de nuestra gente.

#### PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Gestión del talento y capital humano
- ✓ Territorio, comunidad e impacto en la sociedad
- ✓ Gobernanza en la organización

#### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Salud y seguridad de los trabajadores
- Desarrollo profesional
- Condiciones laborales y conciliación
- Igualdad e inclusión laboral
- Impacto social y comunidad
- Fomento de los Derechos Humanos
- Ética empresarial, cumplimiento normativo y Compliance



### 3. Productos Sanos y Sostenibles

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos ofrecer una alimentación sana y sostenible a través de nuestros productos, mejorando continuamente los procesos y promoviendo sus beneficios nutricionales.

#### PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Descarbonización y reducción emisiones de CO<sub>2</sub>
- ✓ Gestión de residuos y zero waste
- ✓ Packaging sostenible
- ✓ Salud y nutrición en productos

#### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Nutrición y hábitos alimentarios saludables
- Mejoras en los productos con atributos sostenibles (packaging, etc.)
- Gestión de los recursos en la industria
- Transición y eficiencia energética
- Economía circular, gestión de los residuos y revalorización de subproductos
- Despilfarro alimentario



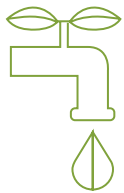
**4** RESPETUOSOS  
CON EL  
PLANETA



## 4. RESPETUOSOS CON EL PLANETA

Información sobre cuestiones ambientales

### Highlights gestión ambiental



- ✓ Se han instalado **3 parques solares fotovoltaicos** para cubrir necesidades de riego en nuestras fincas.



- ✓ En proceso de certificación con **Residuo Cero** en nuestros principales centros productivos.



- ✓ Ampliación y renovación de las hectáreas certificadas con **Global GAP**.



- ✓ Aplicación de medidas para **reducir las emisiones** asociadas a los gases de refrigeración.



- ✓ Mejoras de **eficiencia térmica** en circuitos de vapor en la división de frutos secos.





#### 4.1. GESTIÓN AMBIENTAL Y AGRICULTURA RESPONSABLE

GRI 2-23

El compromiso ambiental de BAIN es inherente a la naturaleza de negocio de la compañía, por lo que desarrollamos nuestra actividad con un estricto y respetuoso trato ambiental a lo largo de todo el ciclo.

**Nuestro objetivo es producir alimentos mediante prácticas responsables que incluyan la regeneración de suelo y la biodiversidad.**





En este sentido, contamos con diversos objetivos estratégicos para reducir nuestro impacto ambiental desde el área agrícola:

**Certificación de prácticas agrícolas:** Durante el ejercicio 2022-23 hemos renovado la certificación de Global GAP, el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas, en aquellas fincas que disponían de la misma y se han certificado además más fincas, alcanzando el **95% de fincas propias certificadas. Global GAP garantiza una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los empresas productoras, minoristas y personas consumidoras.**

1.529

hectáreas propias  
certificadas con  
Global GAP

95%

fincas propias  
certificadas



**Aprovisionamiento responsable, regeneración del suelo y manejo de nutrientes:** Hemos definido nuestro modelo de Agricultura y Aprovisionamiento Responsable en base a un programa específico que fomenta y monitoriza el manejo de nutrientes, agua, productos fitosanitarios y gestión del suelo, entre otros.

Hacemos analíticas de suelo de todas nuestras fincas, previamente a la elaboración de los planes de abonado para hacer un uso más eficiente de los fertilizantes y reducir las aplicaciones de nitrógeno.

**Reducción de productos de síntesis química:** Con el objetivo de apostar por el empleo de productos fitosanitarios de origen orgánico, en detrimento del uso de productos de síntesis química, seguimos realizando pruebas piloto en nuestras fincas para avanzar con la reducción de esos insumos. Ello nos permite, además, obtener parte de nuestra producción libre de pesticidas, con unas cifras inferiores a los límites de cuantificación establecidos por la normativa vigente.

A continuación, se describen más detalles de la gestión agrícola: **Una visión integral de suelo, agua y prácticas agrícolas.**

Todas estas acciones contribuyen de manera directa a:

- ✓ Alinear nuestras fincas con un modelo de agricultura responsable y sostenible en el tiempo.
- ✓ Minimizar los riesgos y efectos asociados al cambio climático y contribuir a su adaptación y mitigación.
- ✓ Regenerar los suelos y la biodiversidad.
- ✓ Reducir la dependencia a combustibles fósiles y energías no renovables.
- ✓ Aumentar el secuestro y la absorción de carbono, así como reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a la fase agrícola.
- ✓ Contribuir a la sustentabilidad del sector agrícola para los próximos años.



Esquema de los bloques contemplados en el Manual de Agricultura y Aprovisionamiento Responsable.





4.1.1. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-3

La degradación y destrucción de ecosistemas, la sobreexplotación de recursos naturales, las especies exóticas invasoras, el cambio climático y la contaminación son, según los expertos, los principales impulsores de la pérdida de biodiversidad, un componente esencial para los sistemas agroalimentarios sostenibles y que juega un papel importante para el desarrollo del sector agroalimentario.

Nuestro Plan Estratégico de RSC recoge, en el pilar de "Agricultura Responsable", el compromiso de BAIN de compatibilizar la práctica agrícola con la preservación de la biodiversidad. Ello se traduce en las siguientes actuaciones:

- ✓ Todas nuestras fincas cuentan con políticas de gestión basadas en la protección del suelo, la preservación de especies, laboreo mínimo, gestión de nutrientes y preservación de recursos naturales.

- ✓ Nuestra finca Mas de Colom cuenta desde 2020 con un Plan de Acción de la Biodiversidad (PAB), que ha desarrollado, entre otros, la plantación de más de 3.000 metros lineales de árboles y arbustos en los umbrales en los que la fauna del ecosistema puede encontrar alimento, espacios para hacerlo nidos para pasar el invierno.
- ✓ Tenemos más de un centenar de hectáreas dedicadas a finalidades ambientales como reforestación, barbecho, zonas ZEPA, dehesa, pastos en diferentes fincas de Granada, Lleida y Portugal.

MAS DE COLOM – CASA BORGES,  
OBTIENE EL CERTIFICADO BIOSPHERE

Mas de Colom – Casa Borges ha obtenido durante este ejercicio el **Certificado Biosphere**. Este sello, otorgado por el **Responsible Tourist Institute**, valora más de 200 requisitos y tiene en cuenta el impacto de la organización sobre el medio ambiente, el cambio climático, la sociedad y la cultura entre otros, reconociendo así, aquellas entidades que han implementado y demostrado sus buenas prácticas.



BIOSPHERE  
SUSTAINABLE



Finca Machados (Portugal)





## 4.2. ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCARBONIZACIÓN

GRI 3-3, 201-2

### Gestión de riesgos vinculados al cambio climático

La actividad de BAIN tiene un impacto directo y una alta dependencia sobre los efectos del cambio climático, tal y como se presenta en los riesgos identificados por la compañía. Nuestra actividad está directamente relacionada con el entorno, la naturaleza y la agricultura, y se enfrenta naturalmente al cambio climático, que podría tener efectos negativos en los ciclos naturales del agua, el suelo, la biodiversidad y los ecosistemas, entre otros. De hecho, tal y como apunta el IPCC, todos los aspectos de la seguridad alimentaria están potencialmente afectados por el cambio climático, incluido el acceso y uso de alimentos, y la estabilidad de sus precios. Por lo tanto, el cambio climático podría afectar la actividad de la compañía, sus proveedores y sus clientes, lo que podría tener impactos negativos en sus resultados y situación financiera.

Se han identificado los siguientes riesgos climáticos más relevantes con más afectación a corto y medio plazo en su actividad:

- ✓ Falta de disponibilidad de recursos hídricos en las cuencas hidrográficas donde tenemos actividad agrícola.
- ✓ Volatilidad e incremento de los costes relacionados con la energía.
- ✓ Incremento de costes de las materias primas por periodos extremos de sequías en las zonas de aprovisionamiento.
- ✓ Eventos climáticos extremos en regiones de la actividad agrícola como inundaciones o periodos de heladas.

Pero, además, también consideramos que el sector agrícola tiene un papel crucial en la lucha y adaptación contra los mismos y es que a través de una gestión correcta en la fase inicial, se pueden minimizar muchos de estos riesgos.

En materia de gestión del agua nuestro objetivo es reducir el estrés hídrico que impacta en las plantaciones del Grupo (falta de agua, periodos de sequía derivados del cambio climático, etc.). En el capítulo de "gestión hídrica" se pueden ver detallados los proyectos en esa materia.

Por lo que respecta a las consecuencias relacionadas con la biodiversidad, la compañía está implementando planes contra la pérdida de suelo fértil para fomentar la retención de carbono en el suelo, regenerar los suelos y mejorar su fertilidad. Asimismo, trabajamos para mitigar el impacto de los riesgos derivados de la cadena de aprovisionamiento y aquellos asociados a nuestros proyectos a través de medidas que contribuyan a la descarbonización de la industria, como lo es la mejora en la eficiencia energética, la introducción de energías renovables, etc.

Siguiendo esta línea, en la gestión diaria de nuestras fincas, incorporamos acciones que ayudan a almacenar carbono, tales como el uso de cubiertas vegetales o espontáneas, el uso de restos de poda en suelo para que actúen como fertilizantes orgánicos, laboreo mínimo, y la incorporación de enmiendas orgánicas al suelo.



¿Cómo reducimos los impactos en la fase agrícola?





Descarbonización y huella de carbono

Una herramienta para monitorizar y controlar estos riesgos e impactos descritos es a través del cálculo de nuestra huella de carbono. Calculamos las emisiones de GEI derivadas de nuestra actividad agrícola e industrial. En los cálculos de la huella de carbono, se siguen los Principios de Contabilidad e Informe establecidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y los principios recogidos por la norma ISO 14064 para la contabilidad de la huella de carbono de una organización.

Este cálculo nos permite conocer el impacto de la actividad, teniendo en cuenta tanto las emisiones directas como indirectas.

**Calculamos las emisiones de CO<sub>2</sub> directas e indirectas en las fase agrícola e industrial según la ISO 14064.**



**26%**  
reducción de emisiones de GEI desde 2017<sup>5</sup>

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Emisiones de GEI (tCO <sub>2</sub> eq), actividad agrícola e industrial	2022	2021*
Emisiones directas	6.172	5.742,5
Emisiones indirectas <sup>6</sup>	2.683	2.625,5
<b>Total</b>	<b>8.855</b>	<b>8.368</b>

El informe de emisiones de GEI se hace por año natural al tener factores de conversión anuales y presentación de informes.

\*En el informe del año 2021 se reportó un total de 10.909 tn de CO<sub>2</sub> (directas e indirectas), se recalcula y corrige este año.

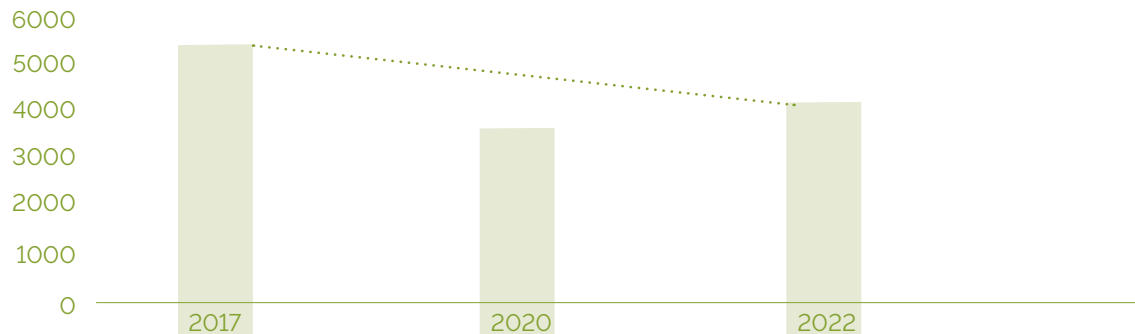
<b>Sumidero (Prácticas conservación suelo) (kg CO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>-908</b>	<b>-1.034</b>
--	-------------	---------------

<sup>5</sup> Reducción sobre el total de emisiones de GEI emitidas en alcance 1 y 2. Año base 2017 (t eq CO<sub>2</sub>) , en los centros de BAIN B-1, BAIN B-2 y Altura. Año base 2017.

<sup>6</sup> Emisiones indirectas incluye: emisiones indirectas por electricidad importada, viajes de negocios y mercaderías, consumo de agua y disposición de residuos.



Evolución emisiones directas (alcance 1) y electricidad importada (alcance 2) de la actividad industrial



**CALCULAMOS LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO DE NUESTRA ALMENDRA**

Durante el ejercicio 2022-23, BAIN ha realizado el cálculo de la huella de carbono de los cultivos de almendra producida en fincas propias en la zona de Extremadura donde la compañía tiene fincas propias. Este análisis, de la cuna a la puerta, se ha llevado a cabo siguiendo la metodología ISO 14067 y ISO 14040. Como conclusiones de dicho análisis se concluyen diferentes medidas que contribuirán a reducir la huella de carbono asociada: **reducción del impacto asociado a los insumos de fertilizantes y fitosanitarios, optimización del uso del agua y reducción del uso de combustibles fósiles en fases como las del riego, entre otros.**

Emisiones potencialmente evitadas

La organización identifica e informa también de aquellas emisiones que han sido potencialmente evitadas durante este año.



**155 tCO<sub>2</sub>e**

evitadas a través del uso de biomasa frente a otros combustibles fósiles<sup>7</sup>



**2.336 tCO<sub>2</sub>e**

evitadas por la adquisición de electricidad con certificado de origen renovable



**779 tCO<sub>2</sub>e**

potencialmente evitadas por la gestión actual de los residuos<sup>8</sup>

Durante estos años la organización también ha realizado acciones de mitigación relacionadas con la eficiencia energética que se describen en el apartado "Energía" del siguiente capítulo.

<sup>7</sup> Correspondiente a la biomasa utilizada en el centro de BAIN Altura donde se descascara la almendra, y en los centros de procesado de BAIN Andalucía y BAIN Extremadura. Calculado para generar la misma cantidad de energía usando otro tipo de combustible como gas natural.

<sup>8</sup> De acuerdo con recomendaciones de la Comisión Europea (European Commission 2011) y los estándares ISO 14040 e ISO 14069 incluimos la información de las emisiones evitadas de la valorización energética y material en la gestión de residuos. Entre los procesos que generan un ahorro potencial de emisiones en los residuos está el aprovechamiento energético, evitando así el uso de combustibles fósiles, el reciclaje o el uso del compost, entre otros.



### 4.3. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Respeto a la actividad industrial, nuestros compromisos se reflejan en nuestra **Política ambiental** y en la revisión periódica de nuestros objetivos ambientales. Además, el sistema de gestión ambiental de nuestros dos principales centros de producción, ubicados en Reus (BAIN-B1 y BAIN-B2), están certificados según UNE-EN ISO 14001, vigente hasta 2024.



#### 4.3.1. RECURSOS HÍDRICOS

GRI 303-1

Somos conscientes de la implicación directa que tienen los recursos hídricos en nuestra actividad. Por ello, trabajamos continuamente para **mejorar la eficiencia hídrica** a través del establecimiento de acciones y objetivos en el ámbito industrial y agrícola. Por su significativo impacto diferenciamos las iniciativas vinculadas en ambos ámbitos.

Nuestras plantaciones cuentan con tecnologías innovadoras en riego localizado y utilizamos goteros de muy bajo caudal para ajustarlo a la capacidad de infiltración del terreno. Todas nuestras fincas, cuentan con sistema de riego localizado con mayor eficiencia.

#### Actuaciones para la reducción del impacto hídrico en el área agrícola e industrial:

- ✓ Pruebas de riego deficitario controlado con tal de ajustar las dosis de riego en las plantaciones.  
**Continuo**
- ✓ Uso de Sistemas de Pulverización con el objetivo de reducir la cantidad de agua usada en cada tratamiento que realizamos sobre los árboles.  
**Continuo**
- ✓ Instalación de caudalímetros en los puntos de mayor consumo de agua para ayudar a implementar mejoras para su reducción y realización de diagramas de procesos para controlar dicho consumo.  
**Continuo**

- ✓ A raíz de la implementación de mejoras en el sistema de depuración del agua hemos mejorado la calidad de vertido en el centro de Borges B-1.  
**Hecho**
- ✓ Estamos realizando el cálculo de la huella hídrica de nuestra actividad. El cálculo permitirá sentar la base del cálculo de huella hídrica de las fincas de BAIN y los cultivos de nogales, pistacheros y almendros, así como identificar los puntos críticos y valorar medidas en los que focalizar la reducción de la huella hídrica.  
**En proceso**
- ✓ Fomentar la reutilización del agua de lavado en el proceso de repelado con el objetivo de reducir el consumo en un 15% y reducir el volumen de aguas residuales en un 25%. Este año se ha reducido el consumo en un 5% en los procesos de repelado.  
**En proceso**



**HUELLA HÍDRICA**

Fruto del compromiso de BAIN con la red de EsAgua, la compañía está finalizando el cálculo de la huella hídrica asociada a su actividad agrícola e industrial. El objetivo de este concepto es disponer de una herramienta para aportar información útil sobre el uso del agua más allá de los indicadores tradicionales, un indicador del uso del agua basado en el consumo directo e indirecto, vinculando directamente la evaluación del uso del agua con las actividades de la cadena de suministro.



El área agrícola sufre un aumento progresivo del consumo anualmente derivado de la demanda de agua de todas las plantaciones nuevas en fase de crecimiento y de las parcelas replantadas en los últimos años. En caso de existir restricciones en el uso del agua en los territorios de nuestras plantaciones o centros de producción, nos adaptamos a estas mediante técnicas de riego deficitario.

dam <sup>3</sup> /tn producida	2022-23	2021-22
Actividad agrícola	1,38	1,42
Actividad industrial	2,47	2,41

**El sistema de riego por goteo que tenemos implementado en nuestras fincas destaca por tener entre un 95% y un 100% de eficiencia en el uso del agua.**



**4.3.2. ENERGÍA**

GRI 3-3

Seguimos trabajando para reducir el impacto energético en nuestra actividad, ya sea implementando y fomentando energías procedentes de fuentes renovables u optimizando el consumo energético en los procesos.

En el caso del consumo de electricidad, un 86% del consumo total de la actividad (agrícola e industrial) corresponde a electricidad que procede de fuentes renovables. En el caso de las industriales es el 100% y en las agrícolas se prevé aumentar el uso de energías renovables con paneles solares y contratación de electricidad renovable en los próximos años.

La actividad también utiliza fuentes de biomasa como autoconsumo que tienen asociadas emisiones de CO<sub>2</sub> ahorradas tal y como se presenta en el capítulo de descarbonización.



**INSTALAMOS PANELES FOTVOLTAICOS PARA LAS NECESIDADES DE RIEGO**

Durante el 2022 se han ejecutado 3 instalaciones de paneles fotovoltaicos en Portugal (fincas de Machados, Palheta y Torre de Bolsa) para cubrir principalmente necesidades de riego y reducir la huella de carbono asociada. En total corresponde a más de 636 m<sup>2</sup> de superficie fotovoltaica y permitirán una producción anual de aproximadamente 180.000 KWh de energía limpia autoproducida. Con estas nuevas instalaciones podremos llegar a reducir un 13% el consumo eléctrico de dichas fincas, minimizando así el impacto y la huella en la fase del riego.

Actuaciones para la reducción del impacto energético:

- ✓ Instalación de parques solares fotovoltaicos en fincas de Portugal para cubrir las necesidades de riego.  
**Hecho**
- ✓ Se ha alcanzado la sustitución del 100% de la flota de carretillas de BAIN por una flota eléctrica.  
**Hecho**
- ✓ Instalación de sondas para identificar fugas y aplicación de medidas para monitorizar y reducir las emisiones asociadas a los gases de refrigeración.  
**Hecho**
- ✓ Aplicación de medidas de eficiencia térmica en calderas de vapor a través de aislamientos térmicos permitiendo ahorrar 35 tn anuales de CO<sub>2</sub> y reducir el consumo de combustibles fósiles.  
**Hecho**

- ✓ Uso de rebombes de agua y bombes fotovoltaicos.  
**Continuo**
- ✓ Electricidad contratada con GDOs de energía 100% renovable, contribuyendo a un ahorro de 2.000 tn de CO<sub>2</sub> anuales.  
**Continuo**
- ✓ Completar al 100% la instalación de iluminación LED.  
**En proceso**
- ✓ Instalación de placas solares en los centros de procesado de Borges B-1 y Borges B-2 para cubrir parte de las necesidades de la actividad industrial y fomentar el autoconsumo.  
**Próximos pasos**
- ✓ Incrementar la energía eléctrica procedente de fuentes renovables.  
**Próximos pasos**



**100%**

consumo eléctrico renovable en actividad industrial (a fin ejercicio fiscal)

**86%**

Consumo eléctrico renovable en actividad agrícola e industrial (a fin ejercicio fiscal)

GRI 302-1, 302-4

Consumo energético por fuente (agrícola e industrial) (MWh)	2022-23	2021-22
<b>Fuente renovable</b>		
Electricidad	8.776	8.672
<b>Fuente no renovable</b>		
Electricidad	1.385	1.289
Gas natural	17.080	18.298
Gasoil/Gasolina	4.952	4.943
<b>Total</b>	<b>32.194</b>	<b>33.203</b>

GRI 302-3

Ratio de intensidad energética	2022-23	2021-22
Actividad industrial	0,82	0,86
Actividad agrícola	1,11	1,23

Consumo energético (MWh) / indicador de actividad (volumen producción en tn).





#### 4.4. ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3

Todo el proceso de obtención y/o suministro de las materias primas se realiza teniendo en cuenta factores como la calidad, la trazabilidad y otras actuaciones que garanticen que la producción, compra y suministro de materias primas son producidas de forma sostenible y con los más altos estándares de calidad.

Por la naturaleza de la propia actividad, el impacto más grande en cuanto a la gestión de residuos y consumo de materiales está en la fase industrial. Y, aun así, en esta fase contamos con unas tasas de valorización de residuos muy elevadas. Además, trabajamos en una actividad capaz de generar subproductos muy valiosos tanto en su fase agrícola como en el procesado. Es por eso por lo que en la mayoría de los casos hablamos más del término "subproducto" que "residuo", por su uso y reaprovechamiento final tanto como fuente energética como fuente de alimentación animal.

Continuamente realizamos pruebas industriales para reducir el volumen de plástico en los envases primarios y secundarios, así como para mejorar su reciclabilidad. Además, también contamos con un registro de control de residuos para mejorar el seguimiento y análisis de los KPIs.

A fecha fin de este ejercicio la compañía está terminando el proceso para la obtención de la **certificación Zero Waste** de Bureau Veritas para nuestros dos principales centros productivos de frutos secos (Borges B-1 y Borges B-2). Se trata de un esquema para verificar y reconocer las cantidades de residuo generado que evitan el vertedero como destino final, aprovechando otras vías, como la recuperación, el reciclaje o la valorización.

En paralelo, también se mantienen los cambios implementados anteriormente en la planificación de la recogida de residuos, permitiendo ahorrar las emisiones asociadas ajustando y optimizando los transportes. Además, las cajas de cartón de BAIN-2 disponen del certificado FSC.

Todas estas acciones contribuyen de forma directa a:

- Reducir el volumen de residuos plásticos asociados a los envases.
- Mejorar la reciclabilidad del packaging, con el objetivo de tener unos envases reciclables.
- Introducir y estudiar nuevos materiales para anticiparnos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.
- Hacer una correcta gestión de los residuos en la fase productiva, fomentando la recuperación y valorización de estos.

**99%**

Residuos no peligrosos



GRI 306-2

Volumen de residuos generados por tipo (tn)	2022-23	2021-22
Residuos no peligrosos	1.673	1.704
Residuos peligrosos	22	15
<b>Total</b>	<b>1.695</b>	<b>1.720</b>

La gestión de residuos de las sociedades que no tienen centros de procesado agrícolas y que se dedican principalmente a la actividad agrícola se hace con gestores especializados (principalmente envases de productos fitosanitarios). Sus valores no están incluidos en los datos de la tabla superior ya que solo representan un 0,4% de los residuos totales del Grupo BAIN y por ahora no se dispone de un registro como el de los centros productivos. En los próximos años se trabajará para adaptarlo al reporting. Éstas son Amêdoas-Herdade da Palheta, Amêdoas - Herdade da Palheta II, Ltd., BSJ-Frutos Secos de Moura, S.A., BSJ2-Amêdoas de Moura, S.A. y BAIN Mas de Colom.

El incremento de residuos peligrosos en comparación al ejercicio anterior 2021-22 es debido a retiradas puntuales de acciones de mantenimiento en instalaciones y regularización de stocks.

GRI 306-2

Método de eliminación (%)	2022-23	2021-22
<b>Residuos no peligrosos</b>		
<b>Operaciones de recuperación</b>		
Reciclaje	40,6%	41,5%
Compostaje	39,5%	37,3%
Valorización final desconocida	0,2%	20,2%
Recuperación energética	9,8%	
<b>Operaciones de eliminación*</b>		
Vertedero	8,4%	0,3%
<b>Residuos no peligrosos</b>		
<b>Operaciones de recuperación</b>		
Reciclaje	0,7%	0,0%
<b>Operaciones de eliminación</b>		
Eliminación final desconocida	0,6%	0,5%

Se añade la subclasificación "recuperación energética" en el ejercicio 2022-23. Anteriormente parte de dichos residuos clasificados dentro de "Valorización final desconocida".

Gestión externa de los residuos	2022-23	2021-22
<b>Tipologías</b>	<b>1.695</b>	<b>1.720</b>
Valorización (tn)	1.543	1.699
%	91%	99%
Eliminación* (tn)	153	14
%	9%	1%

\*Durante el período 2022-23 ha habido un cambio de categorización del gestor final de residuos, sin modificar la gestión de los mismos respecto a otros años y que afecta a la clasificación de eliminación. Se especifica la gestión final de los residuos entregados a centros de recogida y transferencia.



#### 4.4.1. MINIMIZANDO EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

GRI 3-3

La compañía aplica mecanismos para combatir el desperdicio alimentario. Para ello establece algunas de las medidas como la investigación para revalorizar subproductos y otros residuos orgánicos derivados del proceso agrícola e industrial, así como hacer donaciones a Bancos de Alimentos de la zona de productos que no se pueden gestionar por la vía comercial. Durante este año se han donado 838 kg de producto que a parte de combatir contra el desperdicio alimentario también aportan alimentos a colectivos más desfavorecidos. Desde 2018 la cifra acumula más de 8.400 kg de producto donados.

**Desde 2018, BAIN ha donado más de 8.400 kg de producto a Bancos de Alimentos de la zona.**





**5 NUESTRO EQUIPO**



## 5. NUESTRO EQUIPO

### Información sobre cuestiones relativas al personal

#### 5.1. PERFIL DE LA PLANTILLA

El capital humano y social que forma BAIN es esencial para nosotros, por lo que trabajamos diariamente para garantizar su bienestar y desarrollo. Con ese objetivo, velamos por la igualdad, la diversidad, la conciliación, los derechos humanos y unas condiciones laborales justas. Para ello, desarrollamos políticas e iniciativas que promuevan el desarrollo profesional de las personas empleadas.

**394**

personas empleadas

**97,9%**

personas en plantilla con contrato indefinido

**95%**

personas en plantilla a jornada completa

#### POLÍTICAS DESTACADAS PARA EL EQUIPO DE BAIN:

- Política de selección y contratación de personal
- Plan de Acogida para nuevos empleados
- Reglamento Interno de Conducta de BAIN (Código Ético)
- Política de Prevención de Riesgos Laborales
- Plan de Igualdad
- Protocolo para la Prevención del Acoso Moral y Sexual
- Política de Uso de los Sistemas de Información
- Política de uso de Internet
- Política de gastos profesionales
- Política y Plan de Formación





En cuanto a la distribución de la plantilla, un 94% están ubicados en España, mientras que el 6% restante están en Portugal.

GRI 2-7

Número de personas empleadas*, según sexo	2022-23	2021-22
<b>Mujeres</b>	<b>183</b>	<b>196</b>
% mujeres	46%	46%
<b>Hombres</b>	<b>211</b>	<b>226</b>
% hombres	54%	54%
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>422</b>

\* Personas trabajando en el grupo a fecha cierre del ejercicio fiscal (31.05.2023). Los datos tienen en cuenta el personal propio de la empresa y personal en prácticas, no tiene en cuenta el personal de ETT.

En BAIN apostamos por una contratación estable y de calidad, por lo que prácticamente un 98% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido y un 95%, con jornada completa.

GRI 2-19

En materia retributiva disponemos de una Política de Remuneraciones de Consejeros, orientada a promover la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de BAIN, así como a incorporar las cautelas necesarias para evitar la asunción excesiva de riesgos y la recompensa de resultados desfavorables.

GRI 405-2

En cuanto a la política retributiva de BAIN, ésta se basa según el estricto cumplimiento legal vigente y rigiéndonos según convenio. Para ellos trabajamos para ofrecer un salario digno a todo nuestro personal, generando valor compartido con nuestros y nuestras profesionales, y velando por unas condiciones de estabilidad y sostenibilidad económica a largo plazo.

Brecha salarial*	2022-23	2021-22
<b>Por sexo</b>		
Ratio	1%	6%

\* Brecha según fórmula: (Salario Medio Hombres – Salario Medio Mujeres) / Salario Medio Hombres.



## 5.2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En BAIN abordamos la gestión de nuestra plantilla con el máximo respeto y consideración a su vida personal y familiar. Por ello, trabajamos para conseguir los máximos niveles de bienestar entre las personas empleadas.

La organización del horario laboral varía según la categoría profesional y las funciones específicas de cada persona, no obstante, disponemos de medidas de flexibilidad tales como:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida, opción de realizar jornada intensiva todos los viernes del año y algunas vísperas de festivo para el personal de oficina y estructura.
- Régimen de turnos según la sección en la que preste servicios (mañana, tarde, noche o partido) para las personas contratadas para producción.

**BAIN implementa desde el año pasado la modalidad híbrida de teletrabajo para todo el personal de oficina, lo que a su vez mejora la conciliación de la vida personal y profesional de la plantilla.**

### 5.2.1. CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES

Contamos con una serie de medidas de conciliación para la plantilla entre las que destacan:

- Hora límite de inicio de reuniones para evitar que se alarguen por las tardes.
- Política de desconexión laboral: la empresa ha establecido un criterio de desconexión digital para los supuestos en que no sea estrictamente necesaria la remisión de una comunicación. En este sentido, la plantilla y la dirección, siempre que puedan, remitirán las comunicaciones en horario laboral y la compañía adoptará las medidas para evitar la fatiga informática.
- Licencias para acompañar a ascendentes y descendentes a visitas médicas.
- Ampliación del permiso de maternidad con más días de los que marca la ley.

Este año hemos vuelto a celebrar el **Día de la Pequeña Gente Borges**, una actividad para los hijos e hijas de la plantilla con la que se refuerzan los vínculos y se



atiende a la conciliación. Durante la jornada, organizamos talleres específicos para aprender sobre medio ambiente y biodiversidad creando refugios para las abejas y bolas de arcilla para esparcir semillas, en un espacio único entre las plantaciones que la compañía tiene en la finca de Mas de Colom.

Además de las medidas de conciliación mencionadas, ofrecemos a nuestra plantilla beneficios sociales como descuentos por la compra de productos de la compañía a través de emplazamientos de venta físicos en el centro de trabajo o sorteos de entradas de espectáculos para actividades culturales y deportivas puntuales, así como escuela de idiomas.







### 5.3. DIÁLOGO SOCIAL

BAIN cuenta con un Convenio Colectivo de Trabajo y un Comité de representación con los Trabajadores (Comité de Empresa), que tiene interlocución directa con el Departamento de RRHH de la compañía y que tiene las funciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores, como la vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente y la consulta de las decisiones que afectan a la organización de la plantilla.

También dispone de comités específicos, a través de los cuales se fomenta la participación de las personas trabajadoras: Comité de Empresa, Comité de Seguridad y Salud, Comisión de Igualdad y Comité de Innovación. Tras la celebración de estos, se evalúan los resultados y se proponen las medidas necesarias para la mejora de la compañía. En dichas evaluaciones, se tienen en cuenta las sugerencias y las propuestas de las personas empleadas compartidas a través de canales como el Buzón de Sugerencias, entre otros.

GRI 2-30

**100%**

plantilla de España y Portugal cubierta en los acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, el Grupo cuenta con un Código Ético que describe el comportamiento y las directrices a seguir por la plantilla y las personas colaboradoras con el compromiso de realizar las actividades conforme con las más altas exigencias éticas y con óptimos patrones de conducta profesional en beneficio de nuestros grupos de interés. A través de éste, aseguramos la libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva en todas las sociedades del Grupo.





## 5.4. UN ENTONO SEGURO Y SALUDABLE

GRI 403-1

El fomento de la salud, seguridad y bienestar de nuestras personas es condición indispensable en el desarrollo de nuestra actividad de negocio. En BAIN contamos con una Política de Prevención de Riesgos Laborales que establece el deber de velar por la salud y seguridad de nuestro equipo, englobando todas las actividades de la compañía y todos sus niveles jerárquicos.



### COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE PRL:

- **Cumplir con la legislación aplicable.**
- **Proporcionar unas condiciones laborales seguras y saludables.**
- **Involucrar a toda la plantilla.**
- **Fomentar la participación.**
- **Promover la mejora continua del sistema de gestión de PRL.**
- **Planificar la prevención.**
- **Adaptar el trabajo a la persona.**
- **Formar a las personas.**
- **Tener en cuenta la evolución de la técnica.**

Cultura Preventiva

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7

La cultura preventiva de la organización se integra, a nivel operativo, a través del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de BAIN y un Manual de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales. Ambos se encuentran en constante actualización en lo referente a procedimientos e instrucciones, asegurando de esta forma la capacitación de nuestra plantilla frente a los riesgos inherentes al desarrollo de su actividad. Para ello contamos con un procedimiento de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles que, alineado con la normativa vigente y los requisitos según norma ISO 45001, recoge la metodología que aplicamos en la prevención de riesgos laborales. Una vez detectados y evaluados, se proponen las correspondientes acciones correctoras con los departamentos competentes.



**A través de la certificación ISO 45001, implementada en los principales centros productivos, garantizamos una correcta gestión de la seguridad y la salud laboral.**



**El SGPRL de BAIN (BAIN-B1 y BAIN-B2) está certificado según el estándar de gestión ISO 45001**, vigente hasta 2025. El SGPRL del resto de sociedades no dispone de certificación, aunque se contemplan, comparten e implementan los mismos procedimientos de gestión que se aplican en las sociedades certificadas.

GRI 403-3

La actividad preventiva de BAIN se organiza a través del Área de Prevención de Riesgos Laborales, integrada dentro del Departamento de RRHH, en dependencia directa de la Dirección de RRHH y de la Dirección General.

Además, disponemos de un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo contratado para cada centro de trabajo, cubriendo el desarrollo de todas las especialidades (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología, y medicina del trabajo/vigilancia de la salud). De este modo, las filiales españolas tienen capacidad para autogestionarse en materia preventiva, en cooperación con los

Servicios de Prevención de Riesgos Laborales externos y siguiendo las directrices corporativas establecidas a nivel de Grupo. La gestión del personal concurrente en las explotaciones agrícolas de Portugal se realiza de forma centralizada a través del centro de BAIN Extremadura.

Participación y formación sobre salud laboral

GRI 403-4

Para la participación de la plantilla en las consultas y las comunicaciones relativas a seguridad y salud laboral, contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el principal centro de trabajo en España. Éste tiene la función de participar activamente en el desarrollo de la gestión preventiva, promover iniciativas y propuestas de mejora sobre métodos y procedimientos para prevenir los posibles riesgos en el centro de trabajo, y colaborar en el análisis de los daños producidos en la salud o en la integridad física de la plantilla. Es paritario y se reúne de forma trimestral. El resto de los centros productivos disponen de representantes escogidos por el personal para canalizar sugerencias o consultas. Del mismo modo, existe comunicación directa sobre estas entre los responsables de cada centro y la plantilla.



**ACTUACIONES DESTACADAS EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL EJERCICIO 2022-23:**

- Avance en la seguridad de máquinas y sistemas de consignación y bloqueo.
- Aumento de la integración de la PRL/Seguridad a nivel de Operaciones.
- Actualización de evaluaciones psicosociales.
- Formación a todos los niveles jerárquicos correspondiente a "Liderazgo en materia de seguridad".
- Implantación de soporte interno de formación online.
- Mejoras en las instalaciones con el objetivo de minimizar el riesgo derivado de la concurrencia de peatones y equipos de elevación.
- Actualización de Planes de Emergencia.
- Ampliación personal PRL.

**Está previsto el desarrollo de un estudio psicosocial para lanzar en la plantilla en el próximo ejercicio.**

Accidentabilidad y enfermedades profesionales

Investigamos de forma transversal cualquier incidente, accidente o enfermedad profesional, tal y como establece nuestro procedimiento interno. También se establecen las correspondientes acciones correctoras.

GRI 403-9

Lesiones por accidente laboral	2022-23	2021-22
<b>Accidentes sin baja laboral</b>	<b>17</b>	<b>24</b>
Mujeres	7	11
Hombres	10	13
<b>Accidentes con baja laboral</b>	<b>19</b>	<b>26</b>
Mujeres	6	12
Hombres	13	14
<b>Accidentes con baja laboral in itinere</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Mujeres	4	3
Hombres	0	1
<b>Índice de frecuencia</b>	<b>29,3</b>	<b>39,3</b>
<b>Índice de gravedad</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>



## 5.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 404-1

Para fomentar el desarrollo profesional de nuestra plantilla contamos con Planes de Carrera y Planes de Formación propios cuyo objetivo es potenciar sus conocimientos y competencias.

Tal y como se contempla en la **Política de Formación de la compañía**, el **Plan de Formación** es el instrumento en el que quedan contenidas las diversas necesidades de una manera ordenada y por el que se establece la aprobación de las acciones para el correcto desarrollo profesional del personal. Entre los objetivos de dicha política está la definición de la metodología empleada para detectar y satisfacer las necesidades formativas del personal, definir las fases del proceso y las personas participantes, así como evaluar la eficacia de dichas acciones.

En cuanto a las acciones formativas realizadas destacamos:

- Se ha impartido formación a nivel de planta en seguridad alimentaria, higiene y buenas prácticas, PRL y gestión ambiental (formación anual).
- Acciones dirigidas al equipo de calidad, orientadas a obtener información actualizada en temas diversos enfocados en la seguridad y calidad alimentaria, y la normativa vigente, seguridad alimentaria ISO 22000:2018, IFS V7, Sistema APPCC, desarrollo de Halal y etiquetado de productos alimenticios.
- La formación de capacitación para el desempeño de funciones de nivel básico de 50 horas de duración online para personal de producción.
- Para la compañía, la formación en idiomas (inglés, francés e italiano) fomenta la fuerte trayectoria internacional de nuestra organización y la búsqueda de nuevos mercados. La organización de los cursos de idiomas va desde el nivel de iniciación hasta el avanzado.

A nivel de empleabilidad también se fomenta la promoción interna de personal anunciando internamente todos los procesos de selección abiertos en todas las áreas donde opera la compañía.

Compromiso con el empleo juvenil

GRI 404-2

En BAIN estamos firmemente comprometidos con la igualdad de oportunidades y el fomento de la empleabilidad sin discriminación por edad. Por ello, uno de nuestros principales objetivos en materia de desarrollo profesional es la reducción de la brecha entre la formación académica y la capacitación profesional gracias a contratación de jóvenes estudiantes en nuestra plantilla y personas mayores de 45 años. Contamos también, en esta línea, con convenios de prácticas y la colaboración con diferentes universidades, impulsando la **Formación Dual** con institutos de las zonas donde operamos.

También participamos en distintas ferias de empleo, como la Feria de la Ocupación Universitaria de la Universidad Rovira i Virgili (URV) y en la Feria del Empleo Juvenil de Reus que organiza la Cámara de Comercio de Reus con el objetivo de fomentar el talento joven del territorio.



**BAIN fue de las primeras empresas en implementar la Formación Dual. Desde 2015, es miembro del Pacto de la Alianza para la Formación Profesional Dual.**

Durante 2022-23, han participado 2 estudiantes de centros próximos a nuestras principales instalaciones en el Programa de Formación Profesional Dual.

**5.6. IGUALDAD Y DIVERSIDAD**

Trabajamos diariamente para conseguir una igualdad de trato y de oportunidades entre distintos colectivos (valor de la pluralidad y la diversidad) y evitar de esta forma, cualquier tipo de discriminación (por razón de género, creencia, inclinaciones, procedencia, capacidades, etc.) en el ámbito empresarial, contribuyendo, mediante nuestro compromiso, a avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

Fuimos de las primeras empresas en implementar Planes de Igualdad y políticas de conciliación en la plantilla y, de hecho, fuimos distinguidos por ello. Disponemos del 4º Plan de Igualdad, elaborado durante este ejercicio, y de una Comisión de Igualdad para asegurar la igualdad de oportunidades y la no discriminación desde una perspectiva de género.

Adicionalmente, contamos con otras políticas que tienen en cuenta el respeto a la plantilla y la garantía de la igualdad de oportunidades, como el Código

Ético de la compañía, el Protocolo de Selección y Reclutamiento o el Plan de Acogida. Asimismo, el convenio colectivo de BAIN contempla explícitamente el reconocimiento a la igualdad, en el que se reconoce el derecho de acceso igualitario a todas las secciones y categorías profesionales.

**Durante 2022-23, hemos elaborado el 4º Plan de Igualdad de la compañía.**

Un año más y desde 2010, se ha renovado también el **Distintivo de Igualdad en la Empresa**, otorgado por el Ministerio de Igualdad de Oportunidades y el Instituto de la Mujer, que garantiza la implantación de políticas y actuaciones en materia de Igualdad. Este año, las agentes de igualdad han recibido una formación de seguimiento del Plan de Igualdad de 30 horas.

Para asegurar un entorno laboral respetuoso con la igualdad de sexo, la dignidad y la libertad del personal, disponemos del Protocolo para la Prevención del Acoso Moral y Sexual.





Diversidad funcional y accesibilidad

Creemos en la diversidad de nuestros equipos de trabajo, formados por personas que provienen de diferentes entornos y valorados por sus méritos y capacidades.

Nuestro compromiso radica en favorecer la integración sociolaboral de personas con diversidad funcional y promover la igualdad en el mundo laboral. Por ello, el 4º Plan de Igualdad de BAIN abarca acciones enfocadas en la gestión de las personas con discapacidad y en situación de exclusión social. Además, la organización da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad.

**3,30 %**  
personal con diversidad  
en plantilla

Asimismo, BAIN colabora activamente con otras entidades como Ilunion o Taller Baix Camp a través de la externalización de servicios.



A woman wearing a white hairnet and glasses, dressed in a green lab coat, is smiling and looking down at a tray of small brown objects on a lab bench. The background shows a laboratory environment with various equipment and papers.

**6 GENERANDO  
VALOR SOCIAL**





## 6. GENERANDO VALOR SOCIAL

### Información sobre cuestiones sociales y el respeto a los Derechos Humanos

#### 6.1. NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

GRI 203-2, 413-1, 413-2

En el marco de nuestra actividad y en línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, colaboramos estrechamente con las comunidades locales, los territorios en los que operamos y la sociedad para generar un impacto positivo hacia todos ellos. Nuestro modelo de impacto busca fomentar la creación de valor desde inicio a fin, y todo ello gracias al desarrollo del entorno rural a través de la promoción de la renta agraria, el desarrollo profesional y la colaboración con grupos vulnerables. El resultado de todo ello se evidencia en el valor de nuestros productos, fruto del trabajo diario para promover un sistema alimentario saludable y unos hábitos de consumo nutritivos para la sociedad.

A nivel de colaboraciones se priorizan todas aquellas acciones que velan por el bien social y aquellas entidades que se encuentran en el área geográfica cercana

a las poblaciones donde se encuentran las explotaciones e instalaciones de BAIN. En este sentido, se motiva a la población donde BAIN está presente y a la plantilla a participar en aquellos eventos que se realizan en sus localidades, como por ejemplo la Cursa de la Dona de Reus, ofreciendo dorsales a las personas empleadas, fruto de la colaboración con dichos eventos.

**Este año se ha llevado a cabo la 15ª edición de nuestra campaña de Donación de Sangre en el centro productivo de Reus, una jornada voluntaria de donación protagonizada por toda la plantilla.**

Promoción de la renta agraria

El ámbito agrícola tiene un fuerte impacto positivo en el desarrollo rural de los territorios donde BAIN cuenta con fincas: generamos empleo, contribuimos a la fijación de la población en áreas despobladas y del medio rural, invertimos en el territorio para reactivar la economía y la tecnología del sector agrario, rentabilizamos infraestructuras existentes que representan inversiones de importancia para el país (como el Canal Segarra-Garrigues a través del Proyecto Pistacho), mejoramos la rentabilidad por hectárea en relación con cultivos tradicionales en secano y fomentamos el consumo de producto de proximidad. El Proyecto Pistacho es un ejemplo más de cooperación con el territorio. A través de éste, cooperamos verticalmente con productores agrícolas para la plantación de pistacho y la implementación de estructuras de regadío para llevar agua al territorio y amortizar las infraestructuras. De esta forma, transferimos la experiencia y aportamos asesoramiento en la parte productiva del cultivo con el objetivo de mejorar las rentas agrarias, dinamizar económica y socialmente el territorio y crear sinergias a lo largo de la cadena alimentaria.



Pertenencia a asociaciones del sector

GRI 2-28

Durante este ejercicio hemos estado presentes en diversas **ferias y congresos mundiales** claves en el sector, como el **INC Congress** (World Nut & Dried Fruit Congress), que une más de 1.100 profesionales del sector. También fuimos expositores en la **SIAL**, una de las más grandes ferias de alimentación a nivel europeo y mundial, y participamos en la **ISM en Colonia**, la feria más grande del mundo de dulces y snacks.

Por otra parte, fruto de nuestro compromiso con las áreas de actividad en las que operamos, estamos representados y/o formamos parte de organizaciones líderes del sector a nivel mundial, tales como:

- **International Nut and Dried Fruit Council (INC):** organización internacional que agrupa a los productores, distribuidores y consumidores del sector del comercio de frutos secos y cuya misión es estimular un crecimiento global sostenible del sector.
- **Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana de España (Almendrave):** agrupación de exportadores de almendra y avellana de España que coordina planes de promoción con el objetivo de consolidar el consumo de almendra y avellana en mercados tradicionales y la apertura de nuevos horizontes. BAIN forma parte de su equipo directivo.
- **FRUCOM:** federación europea de comercio de frutos secos y otros productos con el fin de establecer las bases de la regulación en la UE.





## 6.2. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

BAIN tiene el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible a través de su cadena de suministro, con el fin de garantizar un aprovisionamiento sostenible y responsable de sus productos, ingredientes y materia prima. Por ello, consideramos a nuestros contratistas, empresas proveedoras y, en general, entidades colaboradoras, determinantes para el logro de nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo.

Nuestra cadena de suministro está formada por nuestras fincas agrícolas y también por las empresas proveedoras (de producto acabado, materia prima, ingredientes y envases y embalaje), con las que buscamos forjar relaciones comerciales a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la comunicación.

Esto implica trabajar conjuntamente para reducir el impacto negativo en todos los procesos, incluyendo la gestión del suelo, del agua, los residuos, las emisiones, el transporte y el respeto a los derechos humanos, y así garantizar que la compra y el suministro de materias primas sean producidas de forma sostenible, cumpliendo con unas conductas íntegras y éticas.

Uno de nuestros principales objetivos de BAIN es tener un mayor control de los impactos y los riesgos ambientales y sociales derivados de la cadena de suministro.

Asimismo, evaluamos los riesgos sociales y ambientales derivados de nuestra cadena de aprovisionamiento en función del origen y el tipo de producto que suministran. De ello se ha obtenido un mapa de riesgos en función del producto y origen de la materia suministrada, que contempla el análisis de los siguientes parámetros, entre otros: Respeto de los Derechos Humanos, huella de carbono, huella hídrica y biodiversidad.

### **El mapa de riesgos sociales y ambientales de la cadena de suministro de BAIN ayuda a la implementación de políticas para la mitigación de éstos y el desarrollo de códigos de conducta específicos.**

GRI 308-2

En paralelo, la gestión y el control actual en la cadena de suministro se sustentan bajo los siguientes parámetros:

- Cláusulas relativas al conocimiento y la aplicación del Código Ético y la Política de *Compliance* Penal a través de la Declaración de Clientes y Proveedores: las empresas proveedoras manifiestan su adhesión y se comprometen a desarrollar un comportamiento alineado con los principios empresariales de BAIN.
- Cláusulas específicas al iniciar relaciones con empresas proveedoras de logística y transportes: se añaden puntos específicos referidos al impacto y el progreso ambiental de las empresas proveedoras.
- Control exhaustivo de la calidad y la trazabilidad de toda nuestra cadena de suministro. Se evalúan los sistemas y normativas de Seguridad Alimentaria (BRC, IFS y FSSC 22000, entre otros) de los que disponen nuestras empresas proveedoras, priorizando siempre trabajar con aquellos certificados con GFSI (Global Food Safety Initiative).



Las auditorías a empresas proveedoras de materia prima, ingredientes y material de envase son establecidas según la evaluación de riesgo. Además, también se realizan auditorías in situ para aquellas compañías proveedoras de servicio que no disponen de GFSI.

GRI 308-1, 414-1

BAIN cuenta con la Plataforma de homologación de empresas proveedoras, una herramienta de gestión documental que pretende optimizar la gestión de la cadena de suministro de la compañía, centralizando la gestión de empresas proveedoras. Esto nos permite aumentar la eficiencia durante los procesos de compras y aprovisionamiento, y facilitar una mayor información sobre la trazabilidad de los productos. Anualmente se amplían las empresas registradas en la plataforma y se desarrollan nuevas fases de implementación. Asimismo, se obtiene información sobre cuestiones y requisitos ambientales, sociales y de Responsabilidad Social de los proveedores.

### 6.3. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Defendemos los Derechos Humanos en toda la cadena de valor con el fin de garantizar el bienestar de las personas de la compañía y conseguir el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Por ello, desde hace años nos esforzamos para que en todas las instalaciones de la organización y entre nuestras personas colaboradoras éstos sean conocidos y respetados.

**BAIN dispone de la Auditoría SMETA, lo que certifica el respeto a los Derechos Humanos y el cumplimiento ético de la compañía.**



GRI 2-26

Así queda vigente también en nuestro **Código Ético** y en la Política de *Compliance* Penal de la compañía. En este sentido, suscribimos en su totalidad la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En base a ello, BAIN respeta la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de cada empleado y empleada, y está comprometida a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso.

La compañía también dispone de un canal de denuncias a través del cual todas las investigaciones iniciadas se tramitarán, cumpliendo el Código Ético, según los requerimientos legales y de acuerdo con los Derechos Humanos y Laborales del empleado.

# 7 BUEN GOBIERNO





## 7. BUEN GOBIERNO

### Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

#### 7.1. ÉTICA, ANTICORRUPCIÓN Y COMPLIANCE

El compromiso con la prevención de delitos forma parte de la cultura empresarial de BAIN. En este sentido, hemos desarrollado códigos, políticas y procedimientos que nos ayudan a adoptar las medidas necesarias para luchar contra la corrupción y el soborno dentro de la compañía.

GRI 2-23, 2-26

Algunas de las políticas y medidas donde queda establecido nuestro compromiso con la lucha contra la corrupción y el soborno son:

- Código Ético
- Política de *Compliance* Penal
- Órgano de Prevención Penal

- Política de RSC
- Política de Control y Gestión de Riesgos
- Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos
- Canal de Denuncias
- Declaración de Proveedores y Clientes
- **Código Ético:** El Código Ético obliga a todas las personas que forman parte del Grupo y a los grupos de interés a los que les sea aplicable, a actuar en base a los principios éticos y valores que se fomentan dentro de la compañía y prevengan cualquier acción de corrupción, soborno, fraude o que afecte la libre competencia.

Esta política de la compañía contempla la exclusión de cualquier posibilidad de trabajo infantil o forzoso, y el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

- **Política de Compliance Penal:** La Política de Compliance Penal recoge, entre otros aspectos, los riesgos relacionados con la corrupción en los negocios. Se incluyen el delito de blanqueo de capitales: se espera de la plantilla y de las personas asociadas a BAIN que actúen con diligencia, manteniéndose alerta frente a operaciones sospechosas (proveedores desconocidos, ausencia de soporte documental, precios sensiblemente inferiores a los de mercado, solicitudes de pagos a cuentas ubicadas en paraísos fiscales, etc.), procediendo a comunicarlo a la mayor brevedad posible a las personas responsables de BAIN, sin revelar a este tercero las actuaciones de control e investigación que se estén realizando.
- **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos:** También disponemos de un Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos, donde se recogen los procedimientos, medidas y controles existentes sobre esta materia en la compañía, detallando



la composición y funciones del Órgano de Prevención de Riesgos Penales. Entre éstas se encuentra la gestión de las denuncias, las cuales se puedan recibir a través del Canal de Denuncias de Compliance Penal ([canal-denuncias@borges-bain.com](mailto:canal-denuncias@borges-bain.com)).

A nivel interno, también hemos impulsado diferentes procesos de comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción a los órganos de gobierno de la compañía, así como formaciones del Programa Compliance a toda la plantilla.

- **Comunicaciones, Línea Ética y Canal de Denuncias:** Para consultas, observaciones y denuncias, la plantilla tiene a su disposición distintos canales que van desde el reporte al superior jerárquico hasta la comunicación verbal o escrita dirigida a cualquiera de los miembros del Órgano de Prevención Penal, así como a través de la Línea Ética o el **Canal de Denuncias de BAIN**.
- **Verificaciones de ética y buenas prácticas:** En BAIN disponemos de un Departamento de Auditoría interna responsable de la evaluación de los controles internos y el grado de cumplimiento

de éstos y la mejora de la eficacia de los procesos. Entre estos procesos está también la elaboración del mapa de riesgos presentado anteriormente y donde podemos ver cómo la corrupción aparece como un de los riesgos identificados. Asimismo, el centro de BAIN se somete a auditorías externas como la Auditoría SMETA (Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX), uno de los procedimientos de auditoría más reconocidos internacionalmente en el ámbito del comercio ético. En este sentido, se utiliza por parte de nuestras empresas clientas para auditar su cadena de aprovisionamiento en materia de ética y buenas prácticas en los negocios

### COMPLIANCE

Durante este ejercicio, se ha lanzado la edición 2022 de la **formación relativa al Compliance** con el objetivo de actualizar los conocimientos sobre los riesgos en dicha materia y conocer cómo evitarlos.

Durante el año los empleados y las nuevas incorporaciones son informados de la política y reciben dicha formación con el objetivo de formar y mantener una

conducta respetuosa a los estándares éticos de la compañía, concienciando también sobre la existencia del canal de denuncias y de cómo actuar ante los principales riesgos, entre otros. Este año se han realizado también formaciones presenciales a los equipos que no disponen de correo corporativo.





## 7.2. GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

GRI 102-11, 102-15, 103-1

En BAIN tenemos implementado **un sistema de control y gestión de riesgos** basado en el **marco de referencia COSO**, que nos permite seguir avanzando hacia el logro de nuestro objetivo en este ámbito, **gestionar y minimizar los riesgos de nuestra actividad**.

La estructura del sistema se define de acuerdo con el modelo de las tres líneas de defensa:

- La **primera línea de defensa** se encuentra en la gestión operativa de las compañías, las gerencias operativas son responsables de los riesgos, llevando a cabo su gestión y la implantación de las medidas preventivas.
- La **segunda línea de defensa** la identificamos en las áreas de Calidad, Compliance, Control Financiero, Legal, Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que ayudan a que los procesos y controles de la primera línea funcionen correctamente.

- La **tercera y última línea de defensa** es la Auditoría Interna, que vela por el buen funcionamiento del **Sistema de Control y Gestión de Riesgos**, y que transmite al órgano de gobierno y a la alta dirección el grado de eficiencia en la gestión y control de riesgos.

Periódicamente se realizan auditorías para evaluar la efectividad de las medidas de control de la primera y segunda línea de defensa y proponer las medidas de corrección necesarias.

BAIN dispone de un **Mapa de Riesgos** que se actualiza permanentemente con la coordinación entre Auditoría Interna y el equipo directivo de todos los departamentos operativos, con la finalidad de identificar los riesgos y eliminar o mitigar sus efectos mediante su adecuada gestión, estableciendo los sistemas de control interno y de información adecuados acordes con los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de toda naturaleza a los que se enfrenta el Grupo.





**8**

**MATERIALIDAD  
Y GRUPOS DE  
INTERÉS**



## 8. MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

### 8.1. ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Desde BAIN queremos conocer las expectativas, necesidades e intereses de nuestros grupos de interés, por lo que realizamos análisis de materialidad periódicos. Este proceso participativo nos permite identificar los asuntos relevantes derivados del desarrollo de nuestra actividad.

Concretamente, durante el ejercicio 2022-23 hemos llegado a cabo un análisis de doble materialidad considerando las directrices del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) y lo dispuesto por el Global Reporting Initiative (GRI).

Para el proceso de elaboración de doble materialidad se han tenido en cuenta encuestas realizadas a diferentes grupos de interés y los riesgos detectados internamente. También se han considerado los resultados de una sesión participativa en la que asistieron personas con un alto grado de responsabilidad en la organización y en la que se evaluaron los temas potencialmente relevantes para la compañía desde la perspectiva financiera.

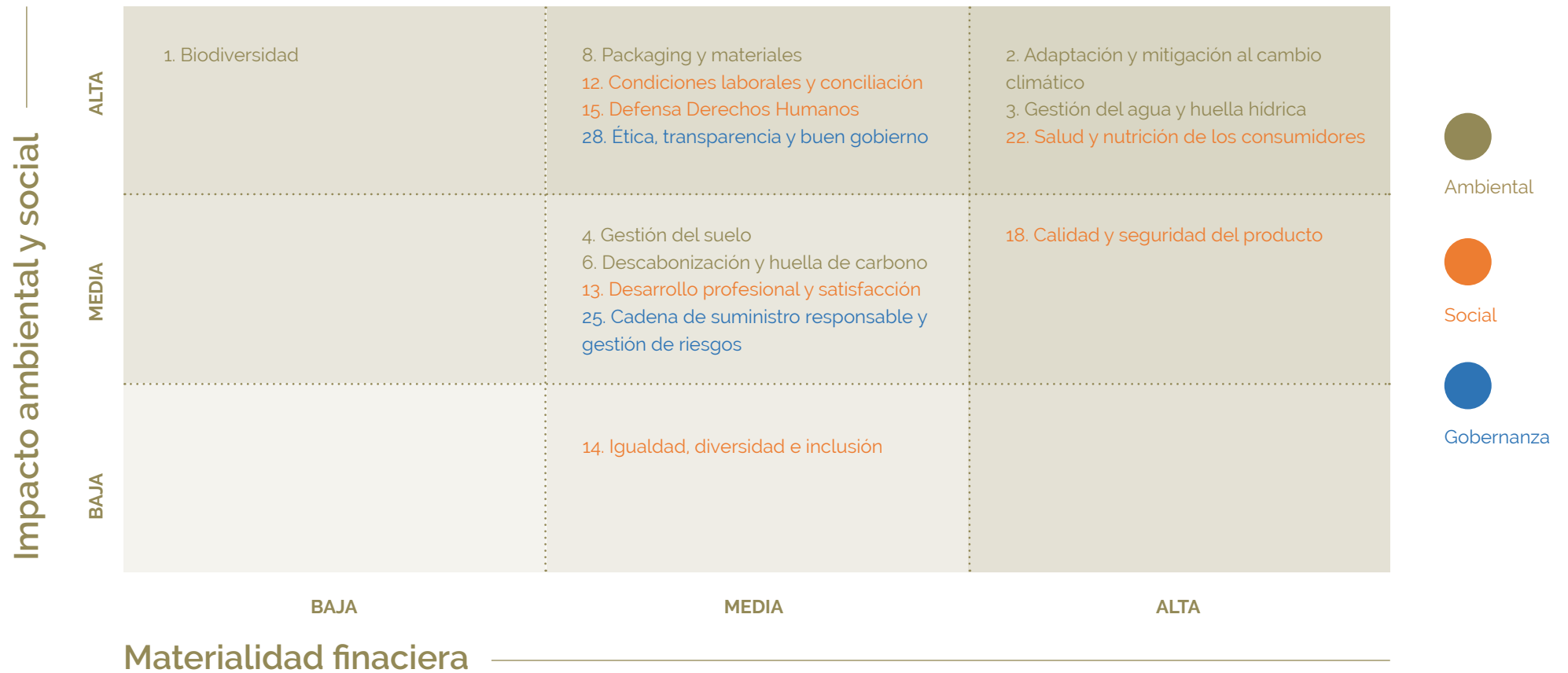
Asimismo, en el análisis de riesgos globales se tuvo en consideración el Informe publicado en 2023 por World Economic Forum, así como en el análisis de riesgos sectoriales, la herramienta Risk Horizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera el Grupo y los países en los que realiza su actividad.

El análisis de doble materialidad consta de dos elementos principales:

- Materialidad financiera: el efecto negativo o positivo que el entorno tiene o puede tener sobre el valor económico de la empresa.
- Materialidad de impacto: el efecto negativo o positivo que la empresa tiene o puede tener en los aspectos ambientales, sociales y económicos, contribuyendo al desarrollo sostenible.



El resultado es la siguiente matriz de doble materialidad:





Relación de los diferentes temas materiales con los pilares estratégicos descritos en el presente informe:



Agricultura **Responsable:**

- Biodiversidad
- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Gestión del agua y huella hídrica
- Gestión del suelo
- Cadena de suministro responsable y gestión de riesgos



Gente **Comprometida:**

- Condiciones laborales y conciliación
- Desarrollo profesional y satisfacción
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Defensa Derechos Humanos
- Ética, transparencia y buen gobierno



Productos **Sanos y Sostenibles:**

- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Gestión del agua y huella hídrica
- Descarbonización y huella de carbono
- Packaging y materiales
- Calidad y seguridad del producto
- Salud y nutrición de los consumidores

Durante el próximo ejercicio se van a analizar e integrar los resultados obtenidos de dicho análisis.

# 9

# METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL INFORME





## 9. METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL INFORME

GRI 2-2

La finalidad del presente informe (1 junio de 2022 a 31 mayo 2023) de periodicidad anual, es dar a conocer a los grupos de interés las políticas de gestión no financiera de Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. y Sociedades Dependientes, así como las principales líneas de trabajo e iniciativas desarrolladas en estos ámbitos durante el presente ejercicio.

El presente documento se ha elaborado en base al contenido publicado bajo el informe "Estado de información no financiera consolidado correspondiente al 31 de mayo de 2023 de Borges Agricultural & Industrial Nuts y sociedades dependientes" que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo y acompaña a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022-23. Dicho documento se encuentra a disposición del público a la web de [www.borges-bain.com](http://www.borges-bain.com) y ha sido verificado externamente por BUREAU VERITAS CERTIFICATION en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

Para la elaboración de esta publicación, que recoge datos cuantitativos e información cualitativa, se ha tomado como referencia la información sobre políticas, actuaciones y desempeño de la compañía. Asimismo, los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este informe se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y se han tenido en cuenta los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

Cualquier consulta relacionada con este informe puede derivarse a [info@borges-bain.com](mailto:info@borges-bain.com).

### NOTA METODOLÓGICA

De acuerdo con la actividad realizada, el Grupo divide alguna información de los contenidos de este informe de acuerdo con la siguiente estructura y en correspondencia con a las siguientes sociedades y segmentos:

- Actividad industrial y comercial, consistente en el proceso de descascarado, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos procedentes de plantaciones propias o de plantaciones de terceros.

Sociedades: Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (sociedad dominante).

- Actividad agrícola, consistente en la explotación de plantaciones agrícolas dedicadas a la producción de frutos secos en España y Portugal.

Sociedades: Amêndoas – Herdade da Palheta, Lda, Amêndoas – Herdade da Palheta II, Lda, BAIN-Mas de Colom, S.L.U., BSJ – Frutos Secos de Moura, S.A., BSJ2 – Amêndoas de Moura, S.A., Inc., BAIN Extremadura, S.L.U. y BAIN Andalucía, S.L.U.



**Borges Agricultural & Industrial Nuts, S. A.**

C/ Flix, 29 – 43205 Reus (España)

Tfno: +(34) 977 30 90 00

[www.borges-bain.com](http://www.borges-bain.com)



**BAIN Andalucía, S.L.U**

Ctra. Alcudia-Hernán Valle, km 7  
18511 Exfiliana , Valle del Zalabí  
(Granada)

+34 958 06 60 44

+34 958 06 60 38

**BAIN Extremadura, S.L.U**

Ctra. Olivenza km 10  
06011 Badajoz (Badajoz)

+34 924 14 05 59

**BAIN Mas de Colom, S.L.U**

C/ mas d'En colom s/n,  
25300 Tàrrega (Lleida)

(+34) 977 30 90 00

(+34) 973 50 12 12

**BSJ - Frutos secos de Moura, S.A.**

**BSJ2 - Frutos secos de Moura, S.A.**

**Amêndoas, Herdade da Palheta, LTD.**

**Amêndoas, Herdade da Palheta II, LTD.**

Avenida da liberdade nº 249 1º  
1250 143 Lisboa (Portugal)

(+34) 977 30 90 00

(+34) 973 50 12 12