

RESUMEN  
DEL EJERCICIO  
2022/2023



# Quiénes somos

Somos un grupo alimentario de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont, con más de **125 años de historia**, y una fuerte presencia internacional. Somos líderes en la comercialización de aceite de oliva y semillas, frutos secos, vinagre de Módena, pasta, bebidas vegetales y snacks.

## Nuestra misión

Llevar a todo el mundo el **estilo de vida y productos de calidad mediterráneos**.

## Nuestra visión

Ser reconocidos como **líderes mundiales en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo de vida mediterráneos**, generando valor para nuestros consumidores, clientes, empleados, accionistas y demás *stakeholders* vinculados a la actividad de la compañía.



## Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.



## Principales líneas de negocio



### RETAIL

Productos envasados bajo nuestras marcas dirigidos al consumidor final.



### OOH

Productos envasados bajo nuestras marcas dirigidos a profesionales de la hostelería y la restauración.

## Borges International Group en cifras



**771.673.000**  
€ en ventas



**328.036**  
Tn ventas



**1.093**  
Empleados



**105**  
Países

## Nuestra actividad

Nuestra **red comercial global, formada por más de 6.000 profesionales**, entre internos y externos, ofrece diariamente a compradores de todo el mundo nuestros productos mediterráneos de primera calidad. Junto a ellos, cerca de **1.000 profesionales especializados** en compras, operaciones, servicios de *back office*, administración, finanzas e IT ofrecen apoyo técnico y legal para que la **experiencia de contacto con Borges en cualquier situación sea siempre satisfactoria**.

## Nuestra organización



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de frutos secos y frutas desecadas.

Presente en **52** países.



Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas del Grupo, principalmente en los canales de Retail y OOH.

Presente en **86** países.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de aceites de oliva y aceites de semillas.

Presente en **62** países.

# Borges Branded Foods en el mundo



370.145.000

Euros en ventas



83.928

Toneladas  
vendidas



86

Países destino  
de las ventas



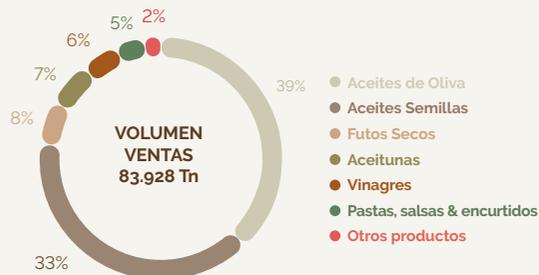
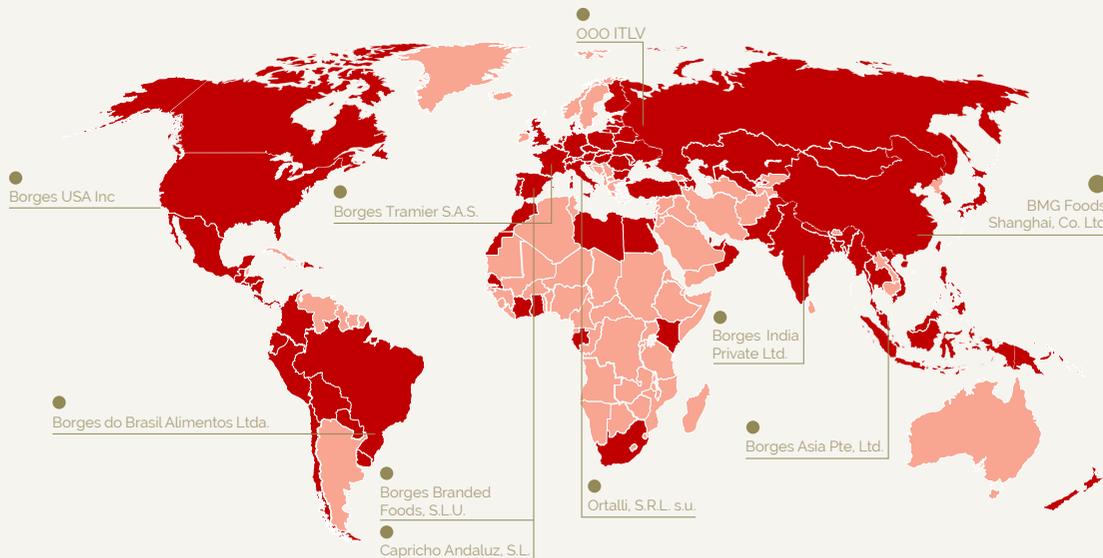
226

Empleados

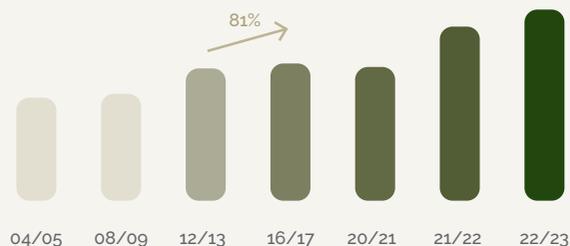


11

Oficinas  
comerciales



VENTAS NETAS €



## Nuestros Productos



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



INFUSIONES



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME



GAMA ECOLÓGICA

“ Contribuimos a la consolidación y difusión de la marca del Grupo con un apoyo de 12 millones de euros anuales mediante publicidad en medios y promociones ”

## Nuestras Marcas



COMPROMETIDOS POR  
NATURALEZA

[www.comprometidospornaturaleza.com](http://www.comprometidospornaturaleza.com)

# RSC y sostenibilidad

## Nuestra ambición

“ Queremos ser embajadores del estilo de vida mediterráneo a través de productos de calidad, bajo un modelo económico sostenible y una oferta adecuada a las necesidades nutricionales de la sociedad ”

El objetivo principal del Grupo es contribuir a desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles.

## Memoria RSC



## Principales ámbitos de actuación



### Agricultura Responsable

Uno de nuestros principales objetivos es llevar a cabo un **aprovisionamiento responsable y sostenible**, que tenga en cuenta su impacto en el planeta. Ello implica contar con sistemas de producción, tanto en nuestras fincas como en las de nuestros proveedores, basados en la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones, el respeto por la biodiversidad y el impulso de la economía circular. Todo para garantizar que **nuestros productos, ingredientes y materias primas se obtienen mediante buenas prácticas agrícolas y criterios de sostenibilidad.**



### Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. También **trabajamos activamente para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, generando en ellas un impacto positivo**, ya que entendemos que la consecución de nuestras metas solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros *stakeholders*.



### Productos Sanos y Sostenibles

Conscientes de la influencia que tenemos sobre clientes y consumidores, consideramos que **es nuestra responsabilidad promocionar un estilo de vida saludable y sostenible a través de nuestros productos.** Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización, trabajamos para innovar constantemente, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.





Borges Branded Foods S.L.U.

Avda. Josep Trepal i Galcerán nº 38 · 25300 Tàrrrega (Espanya)

Tfno. + (34) 973 50 12 12

[www.borgesinternationalgroup.com](http://www.borgesinternationalgroup.com)