



MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD Y RSC** de Borges International Group

2022—2023

Índice

0. Principios del informe / pág. 3

1. Carta de la presidencia / pág. 5

2. 2022-23: Principales cifras / pág. 7

3. Borges International Group / pág. 11

3.1. Modelo de negocio

3.2. Enfoque estratégico

- Prioridades estratégicas
- Contribución a la agenda 2030
- Análisis de materialidad

4. Gente comprometida: capital humano / pág. 27

4.1. Gente Borges

4.2. Entorno seguro y saludable

4.3. Formación y desarrollo profesional

4.4. Igualdad, diversidad e inclusión

4.5. Conciliación y organización del trabajo

4.6. Compromiso social e impacto con la comunidad

5. Agricultura / pág. 54

5.1. Prácticas agrícolas responsables

5.2. Preservación de la biodiversidad

5.3. Gestión de los recursos naturales en la agricultura

5.4. Cadena de suministro

6. Productos sanos y sostenibles: procesado y gestión del producto / pág. 67

6.1. Información sobre cuestiones vinculadas a nuestros productos

- Apuesta por la salud, nutrición y portafolio saludable
- Apuesta por la innovación
- Calidad y seguridad alimentaria
- Comunicación y atención a personas consumidoras

6.2. Información sobre cuestiones ambientales en nuestras operaciones

- Gestión ambiental en los procesos industriales
- Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
- Gestión de los recursos hídricos
- Transición y eficiencia energética
- Economía circular y gestión de los residuos

7. Ética, transparencia y buen gobierno / pág. 99

7.1. Estructura de gobernanza

7.2. Gestión de riesgos

7.3. Ética y compliance

- Compliance y anticorrupción
- Defensa de los derechos humanos

8. Grupos de interés y canales de diálogo / pág. 106

9. Índice de contenidos GRI / pág. 109

10. Anexos / pág. 118



— 0

PRINCIPIOS DEL INFORME



0. PRINCIPIOS DEL INFORME

El presente Informe recoge la información y los indicadores no financieros consolidados de la sociedad Pont Family Holding, S.L. y sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio 2022- 2023, iniciado el 1 de junio de 2022 y finalizado el 31 de mayo de 2023.

En la actualidad, Pont Family Holding, S.L. es la sociedad propietaria de la totalidad de las acciones de Borges International Group, S.L.U (en adelante BIG), a través de la cual es titular, de forma directa o indirecta, del resto de sociedades dependientes que componen el grupo empresarial.

El presente Informe reporta indicadores no financieros comprendiendo todos los datos cuantitativos y cualitativos bajo el nombre de Borges International Group y sus sociedades dependientes.

La Memoria de Sostenibilidad y RSC de Borges International Group se ha elaborado en base a los contenidos publicados y verificados del Estado de Información no Financiera de Pont Family Holding, S.L. y sociedades dependientes, que es un anexo del Informe de Gestión de la entidad y se ha elaborado en base al cumplimiento y en línea con los

requerimientos que establece la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad, y utilizando como referencia los Estándares GRI (2021).

Borges International Group publica desde el año 2006 la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa con una periodicidad anual. Para cualquier cuestión relacionada con este informe y sus respectivos contenidos se puede realizar una consulta a través del siguiente correo electrónico: rse@borges-big.com.

Para consultar las sociedades que se incluyen en la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Borges International Group, S.L.U. y en el presente documento, consultar el anexo del documento.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



1 CARTA DE LA PRESIDENCIA



1. CARTA DE LA PRESIDENCIA

GRI 2-22

Apreciados/as colaboradores/as,

Una vez más, nos encontramos en ese ejercicio anual de transparencia y comunicación que queremos compartir con todos vosotros/as. Una excelente oportunidad para analizar, reflexionar y proyectar.

Analicemos. Si vemos la trayectoria de los últimos años podemos ver como algunos hechos que antes se presentaban para un tiempo futuro, lamentablemente están siendo ya una realidad. Y nos referimos especialmente a factores como los eventos climáticos extremos y la falta de agua que tanto ha marcado la agenda en este ejercicio. Las pocas lluvias y la poca disponibilidad de recursos hídricos en la actividad agrícola han sido muy presentes en los últimos meses. Pero, aun así, nos hemos adaptado. Las prácticas que ya veníamos testando y aplicando en cuanto a eficiencia de riego en los últimos años y sus resultados, nos reafirman en que ese es el camino que seguir. Tampoco ha sido un año fácil por la volatilidad y el incremento de costes relacionados con la inflación, provocados mayoritariamente por la

variación al alza de la energía y los insumos. El componente energético y las tensiones geopolíticas por el conflicto Rusia-Ucrania marcaron el inicio del año que cerramos.

Reflexionemos. Este año ha sido muy especial para nosotros, y la reflexión ha estado muy presente en los actos celebrados por el 125º aniversario de la compañía. Formamos parte de un gran proyecto gracias al esfuerzo, dedicación y compromiso de muchas personas que continúan con la labor de aquellos que ayudaron a construir Borges en algún momento de su historia, y consiguieron aportar su granito de arena. Nosotros, a través de nuestras decisiones, marcaremos la agenda para las generaciones futuras.

Proyectemos. Es fundamental seguir fieles a nuestros valores fundacionales, pero también adaptarnos a los nuevos tiempos. Aprovechar las oportunidades que nos brinda la economía circular y apoyarnos en energías más limpias para descarbonizar el sector. En los próximos años queremos consolidar nuestra estrategia que nos sitúa como modelo más resiliente en el ámbito agrícola e innovador y eficiente energéticamente en el ámbito industrial, para que pequeños

proyectos que ya estamos aplicando en el día a día—y que describimos en este informe— acaben teniendo un impacto aún mayor en su conjunto.

A pesar de todos los retos, hay una cosa que, por suerte, siempre tenemos y nos acompaña cada año: el gran honor de ser embajadores de productos tan beneficiosos para todos nosotr@s y que favorecen a tener una dieta sana y equilibrada. Saber que impactamos en salud y nutrición a clientes/as y consumidores/as de alrededor del mundo, a través de nuestros productos, es un aliciente que queremos preservar por muchos años más.

Gracias por acompañarnos en este camino,

David Prats Palomo

Presidente Ejecutivo de Pont Family Holding, S.L

1. Carta de la Presidencia

2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos

A woman wearing a green lab coat and a white hairnet is working in a laboratory. She is looking to the right with a slight smile. In the background, there are glass bottles on a shelf and a yellow triangle warning sign. The image has a green tint.

2

**2022-23:
PRINCIPALES
CIFRAS**



2. 2022-23: PRINCIPALES CIFRAS

En un año tan marcado por los conflictos y movimientos mundiales, hemos seguido avanzado en los puntos ya presentados en el ejercicio anterior y definiendo nuevos proyectos de impacto para nuestros grupos de interés. Hemos seguido apostando e incrementando en energías renovables en nuestro proceso, certificando nuevas fincas en buenas prácticas agrícolas y apoyando proyectos que impactan directamente en la sociedad y en nuestro entorno. Todo ello manteniendo una tendencia de crecimiento sostenible para la compañía y para la plantilla.

Obtención de la certificación Zero Waste

en los principales centros productivos de la división de aceites



Lanzamiento al mercado de la primera tarrina monodosis para AOVE



95% de hectáreas propias de almendros, nogales y pistachos certificados con Global GAP

Más de 15.000 visitantes en Mas de Colom – Casa Borges, sede institucional y espacio divulgativo en su primer año de funcionamiento



1. Carta de la Presidencia

2. **2022—23: principales cifras**

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Medio ambiente

/ Prácticas agrícolas

95% hectáreas certificadas Global GAP

104 hectáreas de conservación del medio ambiente y biodiversidad

11% aumento plantaciones en el proyecto Pistacho

/ Residuos

93% residuos valorizados

99,5% residuos no peligrosos

141.823 tn de subproductos generados

/ Energía

95% consumo eléctrico renovable (% sobre el total)

24% emisiones de CO2 reducidas¹

637 m2 paneles fotovoltaicos instalados

/ Packaging

1.620 tn de plástico reciclado introducido en el mercado²

Personal

1.093 Plantilla total³

97% Plantilla en contrato indefinido

Económico

771 millones de euros facturados

2.720 tn de producción en fincas gestionadas

15,7 millones de euros⁴ en préstamo sostenible

Sociedad

32.207Kg donados anualmente en Bancos de Alimentos en España

546.087€ en colaboraciones y patrocinios vinculados a la promoción de la salud, la cultura y el deporte

¹ Alcance 1 y 2, sociedades BAIEO y BAIN, evolución respecto 2017 (t eq. CO₂)

² Tn acumuladas desde 2019

³ Plantilla a fecha fin de ejercicio fiscal (31/05/2023), incluye personal propio y en prácticas. No incluye personal de ETT

⁴ Formalizado en junio 2020

1. Carta de la Presidencia

2. **2022—23:**
principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



2022-23: principales cifras

CELEBRACIÓN DEL CAMBIO GENERACIONAL EN LA NUEVA SEDE COINCIDIENDO CON EL 125 ANIVERSARIO

El pasado mes de abril, Borges celebró su **125 aniversario** en el acto '**Raíces de Futuro**', que congregó a más de 300 invitados procedentes de entidades y compañías clave del sector agroalimentario y del tejido empresarial y financiero del país. Tras posponer la celebración del aniversario durante casi dos años debido a la pandemia, la compañía, fundada en 1896, conmemoró sus 125 años de historia, en Mas de Colom – Casa Borges (Tárrega), un enclave que quedó inaugurado oficialmente como nueva sede institucional del grupo.

En el marco de esta celebración también se inauguró de manera oficial Mas de Colom – Casa Borges como sede institucional del grupo y espacio divulgativo, un enclave singular que ofrece una experiencia didáctica e inmersiva, además de representar un papel clave en las acciones de sostenibilidad promovidas por la compañía.



1. Carta de la
Presidencia

2. **2022—23:**
principales cifras

3. Borges
International Group

4. Gente
Comprometida

5. Agricultura
Responsable

6. Productos Sanos y
Sostenibles

7. Ética, transparencia
y buen gobierno

8. Grupos de interés
y canales de diálogo

9. Índice de
contenidos GRI

10. Anexos

An aerial photograph of a vast olive grove. The trees are arranged in neat, parallel rows that stretch across the landscape. In the background, a large, light-colored building with a tiled roof and a series of arches is visible, surrounded by a low wall. The surrounding area consists of more agricultural fields and some distant structures under a clear sky.

3

**BORGES
INTERNATIONAL
GROUP**



3. SOBRE BORGES INTERNATIONAL GROUP

3.1. MODELO DE NEGOCIO

GRI 2-1

Borges International Group es un grupo agroalimentario global de origen familiar y mediterráneo con más de 125 años de historia y una fuerte presencia internacional. Estamos presentes en más de 100 países del mundo y contamos con 8 centros productivos en España e Italia, comercializando nuestros productos a través de una red de 14 oficinas comerciales en 8 países. Asimismo, gracias a nuestros casi 1.100 trabajadores y trabajadoras, y miles de profesionales externos, hemos conseguido alcanzar los 771 millones de euros de facturación en este último ejercicio, lo que sitúa a Borges International Group en un referente mundial en el sector agroalimentario.

Somos líderes en la gestión de fincas agrícolas, el procesado industrial, el envasado y la comercialización de aceite de oliva y de semillas, además de frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena, pasta y snacks, entre otros.

Nuestros orígenes y nuestro trabajo diario se encuentran profundamente enraizados en los valores de la cultura mediterránea, donde la alimentación es fuente de salud y placer. Entendemos por salud, no únicamente la salud física de nuestra clientela, sino también la del planeta y de la sociedad. Es por ello por lo que nuestro objetivo y compromiso es ser exportadores internacionales del estilo de vida mediterránea a través de productos de calidad. Por ello prestamos especial atención durante todo el proceso de elaboración a la calidad, la innovación y la sostenibilidad social, económica y ambiental.

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo a todos nuestros grupos de interés a través de nuestros productos, que son fuente de salud y placer.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



CULTURA CORPORATIVA

GRI 2-23

La misión, la visión y los valores de Borges International Group orientan nuestra actividad y guían nuestras estrategias a largo plazo, que giran en torno al compromiso con un estilo de vida saludable.

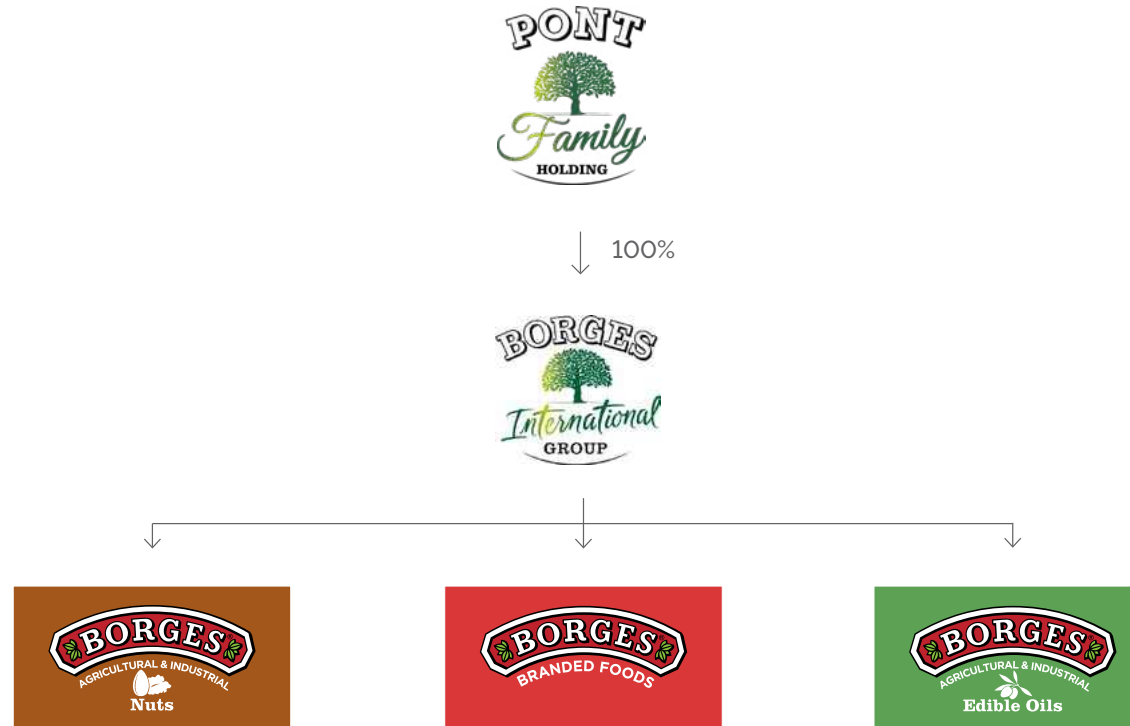
- Misión: Desarrollar lo mejor del estilo de vida y los productos mediterráneos y llevarlo a todo el mundo.
- Visión: Ser un líder mundial en el desarrollo de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo mediterráneo, generando valor para las personas consumidoras, la clientela, proveedores, empleados/as, accionistas y todos los grupos de interés vinculados a la actividad de la compañía.
- Valores: Nuestros valores son nuestra forma de actuar. Se centran en la ética y la honestidad, en el respeto a las personas y en la responsabilidad medioambiental. Destacan y nos definen la tradición, la internacionalización, la sostenibilidad, la innovación y calidad, la salud y la trazabilidad.

ESTRUCTURA Y SOCIEDADES

GRI 2-1

Pont Family Holding, S.L., es la sociedad propietaria del 100% de las acciones de Borges International Group, S.L.U. (en adelante, BIG), a través de la cual es titular, de forma directa o indirecta, del resto de sociedades dependientes que componen el nuestro

grupo empresarial. La estructura societaria completa puede consultarse en [nuestra web corporativa](#)⁵ y en la tabla de Anexo I. Estructura societaria de Pont Family Holding, S.L. (Borges International Group).



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos

5 www.borgesinternationalgroup.com/nuestras-empresas/



Borges International Group
Cabecera del grupo alimentario, integrado por tres unidades de negocio

	UNIDADES DE NEGOCIO	CLIENTELA Y PERSONAS CONSUMIDORAS
 <p>Borges Agricultural & Industrial Nuts, S,A (BAIN)</p>	<p>Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (en adelante, BAIN) es la unidad de negocio de frutos secos, frutas desecadas y <i>snacks</i>. Integra a las filiales nacionales e internacionales que realizan actividades agrícolas, procesado industrial y envasado y la comercialización B2B. Desde 2017, cotiza en el mercado continuo de la Bolsa de Madrid.</p>	<p>Producimos, procesamos y envasamos frutos secos y frutas desecadas a empresas clientas que comercializan nuestros productos con sus marcas y a compañías industriales que utilizan nuestros productos como ingredientes en la elaboración de sus productos.</p>
 <p>Borges Branded Foods, S,L, (BBF)</p>	<p>Borges Branded Foods, S.L.U. (en adelante, BBF) es la unidad de negocio de mercados de consumo que integra a todas las filiales nacionales e internacionales comercializadoras de productos envasados con las marcas del Grupo, principalmente dirigidos al canal de <i>retail</i> y alimentación fuera del hogar. De esta unidad de negocio, Borges International Group controla el 100% de las acciones. Sin embargo, en algunas sociedades dependientes cuenta con socios locales con participaciones minoritarias.</p>	<p>Comercializamos los productos finales con nuestras marcas dirigidas a las personas consumidoras finales en el canal <i>retail</i> y a los profesionales de la restauración a través del canal Out of Home. Nuestra comunidad consumidora está formada por aquellas personas usuarias de nuestros productos con marca a través de los canales mencionados anteriormente.</p>
 <p>Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, S,A,U, (BAIEO)</p>	<p>Borges Agricultural & Industrial Edible Oils, S.A.U (en adelante, BAIEO) es la unidad de negocio de aceites que integra a las filiales nacionales e internacionales que efectúan actividades industriales dedicadas a la obtención de aceite de oliva, aceites de semillas y vinagre de Módena, refinado, procesado y envasado, y la comercialización al canal B2B. Borges International Group controla el 100% de las acciones de BAIEO. Sin embargo, en algunas sociedades dependientes cuenta con socios locales con participaciones minoritarias.</p>	<p>Producimos, procesamos, envasamos y comercializamos aceite de oliva, aceite de semillas y vinagre de Módena en el canal B2B a empresas clientas que comercializan nuestros aceites con sus marcas y a compañías industriales que utilizan nuestros productos como ingredientes en la elaboración de sus productos.</p>

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group**
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



NUESTRAS MARCAS: DEL MEDITERRÁNEO AL MUNDO

GRI 2-6, GRI 2-11

A través de nuestros productos ofrecemos a personas consumidoras de todo el mundo deliciosas maneras de disfrutar de la Mediterranean Life & Quality. En esa línea, desarrollamos, innovamos y ampliamos continuamente nuestra gama de productos para ofrecer a nuestra comunidad consumidora soluciones y alimentos que contribuyan a su salud y a su bienestar, anticipándonos a las necesidades de la sociedad y contribuyendo a generar cambios e impactos positivos. Contamos con una arquitectura de marcas comerciales que presentan una combinación entre la marca global Borges, marcas locales y marcas especializadas.

Como marca global, Borges está presente en la mayoría de los países en los que opera el Grupo, como líder en el sector por su calidad e innovación. Mientras, las marcas locales aportan proximidad y conocimiento de los mercados específicos, adaptando el valor de la dieta mediterránea a las características de cada uno, tanto en preferencias de consumo como en aspectos de carácter cultural, económico y social.

¿En qué destacan nuestras marcas y productos?

- Liderazgo internacional en el sector.
- Apuesta por la integración vertical del negocio agrícola.
- Compromiso con el proyecto empresarial con el desarrollo responsable y sostenible.
- Crecimiento e investigación continua para ofrecer nuevos productos y soluciones saludables.
- Prestigio y calidad reconocida en productos y procesos.
- Cumplimiento constante de expectativas de la clientela y personas consumidoras.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Con una firme apuesta por el suministro a través de la agricultura responsable en nuestra cadena de aprovisionamiento y un claro compromiso de nuestro proyecto empresarial con el desarrollo sostenible, comercializamos **aceites de oliva, aceites vegetales, aceites texturizados, vinagres, frutos secos y frutas desecadas, bebidas vegetales, aceitunas, encurtidos, pasta, salsas, productos en todo tipo de formatos.**

Durante el último ejercicio, hemos comercializado nuestros productos en más de 100 países, lo que nos convierte en líderes internacionales en nuestro sector.

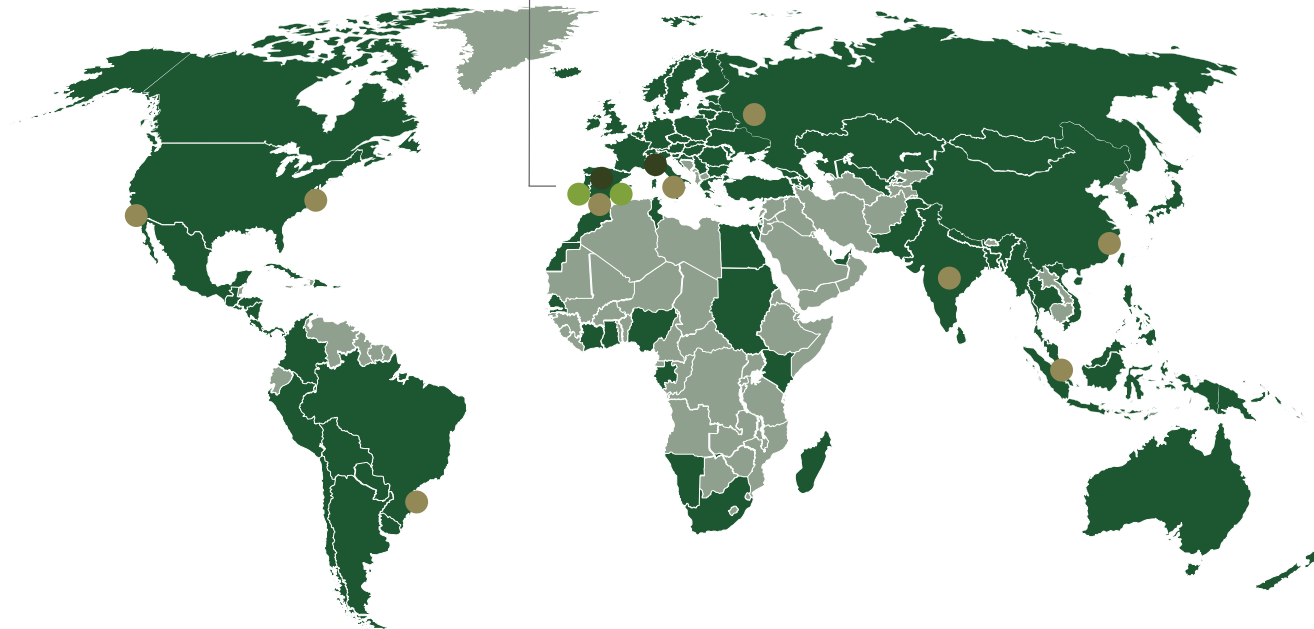
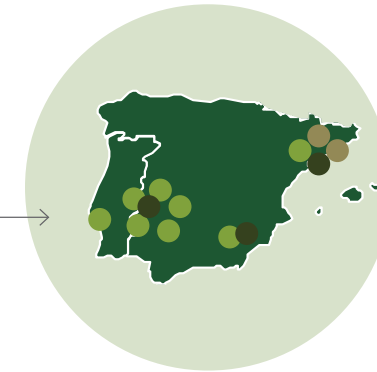
Para el desarrollo de nuestras operaciones disponemos de:

8

Centros productivos en 2 países (España e Italia)

13

Oficinas en 9 países⁶



CON PRESENCIA DE BIG



SIN PRESENCIA DE BIG



AGRÍCOLA



INDUSTRIAL



COMERCIAL

⁶ España, Francia, Italia, Rusia, Brasil, China, India, Singapur y Estados Unidos.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



3.2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

Como empresa agroalimentaria, nuestro objetivo es trabajar para que todas las personas tengan acceso a una alimentación sana y sostenible, que sea buena para las personas en términos de salud y bienestar para el planeta y los territorios. Para ello, entre nuestros compromisos defendemos la voluntad de capitanear un sector agrícola y alimentario que fomente un modelo de producción y consumo sostenible, a la vez que asegure un modelo productivo y eficaz en el tiempo.

El Plan estratégico de RSC es la herramienta que nos permite avanzar hacia la misión y visión de la empresa. Éste se ha elaborado siguiendo los principios de nuestra **Política de Sostenibilidad** y en base a los resultados del diálogo con nuestros grupos de interés, a través del análisis de materialidad⁷. Se estructura en tres pilares: **Agricultura Responsable**, **Gente Comprometida** y **Productos Sanos y Sostenibles**. Cada uno de ellos cubre las diferentes fases y procesos de nuestra cadena de valor y con objetivos que nos permitirán evaluar nuestro desempeño.



1. Agricultura Responsable

Engloba la gestión de nuestras propias fincas y la colaboración con los proveedores de materia prima, producto acabado y los servicios externos con el objetivo de garantizar que la compra y el suministro de materias primas se realizan bajo criterios sostenibles. Objetivos:

- **Compatibilizar la práctica agrícola con la preservación de la biodiversidad.**
- **Reducir los impactos en la cadena de suministro.**
- **Evaluar a las empresas proveedoras en base a criterios ESG.**
- **Definir, difundir y cumplimentar códigos de conducta y políticas de aprovisionamiento sostenible.**

7

3.3.3. Análisis de materialidad

1. Carta de la Presidencia

2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



2. Gente Comprometida

Este bloque estratégico transversal contempla la gestión de la parte más humana y social de la empresa, engloba la relación con nuestras personas trabajadoras y colaboradoras, nuestra gente, accionistas y nuestras comunidades. Garantizamos el bienestar y el desarrollo de nuestros/as profesionales y velamos por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas mientras contribuimos al desarrollo de las comunidades donde trabajamos, ya que entendemos que el desarrollo sostenible solo es posible con la colaboración con nuestros *stakeholders*. Objetivos:

- Defender los Derechos Humanos en toda la cadena de valor.
- Asegurar un empleo de calidad, decente, inclusivo y seguro.
- Reforzar la comunicación interna y externa a través de canales y comunicaciones.
- Generar un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- Integrar la ética y la buena conducta en la toma de decisiones.



3. Productos Sanos y Sostenibles

Somos responsables de la promoción de un estilo de vida saludable a través de nuestros productos, los cuales deben ser sostenibles desde su reciclabilidad hasta sus beneficios nutricionales. Gestionamos tanto la política nutricional y saludable de los productos como su elaboración y procesado en nuestros centros productivos, nuestra gestión ambiental, energética o de residuos. Objetivos:

- Aplicar continuamente mejoras nutricionales en nuestros productos y fomentar buenos hábitos alimentarios a través de estos.
- Pasar de una visión lineal de la producción a una circular.
- Reducir el impacto ambiental y la huella asociada a nuestros procesos y productos.
- Reducir el despilfarro alimentario en toda la cadena de valor.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Si nos adentramos a este plan podemos ver los principales retos y líneas estratégicas sobre las que desarrolla y que a su vez responden a los tres ámbitos de ESG, **Environmental** (temas sobre agricultura y aprovisionamiento responsable, procesos y operaciones), **Social** (temas de cadena de suministro, salud, nutrición, personas y sociedad) y **Governance**.



1. Agricultura Responsable

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro, preservando la biodiversidad y reduciendo el impacto ambiental a través de una agricultura responsable.

PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Agricultura responsable, adaptación y mitigación del cambio climático
- ✓ Cadena de aprovisionamiento responsable

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Preservación de la biodiversidad
- Gestión de los recursos naturales (suelo, agua y energía)
- Economía circular y gestión de los residuos
- Gestión de la cadena de suministro y aprovisionamiento responsable

2. Gente Comprometida

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos generar un impacto social positivo en nuestra comunidad y garantizar el bienestar y desarrollo de nuestra gente.

PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Gestión del talento y capital humano
- ✓ Territorio, comunidad e impacto en la sociedad
- ✓ Gobernanza en la organización

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Salud y seguridad de los trabajadores/as
- Desarrollo profesional
- Condiciones laborales y conciliación
- Igualdad e inclusión laboral
- Impacto social y comunidad
- Fomento de los Derechos Humanos
- Ética empresarial, cumplimiento normativo y Compliance

3. Productos Sanos y Sostenibles

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Queremos ofrecer una alimentación sana y sostenible a través de nuestros productos, mejorando continuamente los procesos y promoviendo sus beneficios nutricionales.

PILARES Y RETOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Descarbonización y reducción emisiones de CO₂
- ✓ Gestión de residuos y zero waste
- ✓ Packaging sostenible
- ✓ Salud y nutrición en productos

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Nutrición y hábitos alimentarios saludables
- Mejoras en los productos con atributos sostenibles (packaging, etc.)
- Gestión de los recursos en la industria
- Transición y eficiencia energética
- Economía circular, gestión de los residuos y revalorización de subproductos
- Despilfarro alimentario

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos

ODS INDIRECTOS



ODS INDIRECTOS



ODS INDIRECTOS





Prohibido calentar
cubos de agua
caliente a partir
de las 20h



3.2.1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

En la definición de nuestra estrategia y teniendo en cuenta el entorno en el que operamos, se han identificado seis temas específicos sobre los que la empresa tiene un mayor impacto. A través de ellos, exponemos nuestra visión sobre cómo entendemos que tiene que ser el futuro y qué implicaciones y responsabilidades tenemos sobre ellos. A lo largo de este informe se profundiza en cada uno de ellos con indicadores de seguimiento y acciones concretas llevadas a cabo para entender qué hacemos para conseguir dichas aspiraciones.

La estrategia de Borges International Group está alineada también con otras políticas como la estrategia de Farm to Fork, presentada en mayo de 2020 por la Unión Europea, dentro del marco del *New Green Deal*, la cual tiene como objetivo acelerar la transición a un sistema alimentario sostenible.

Agricultura y aprovisionamiento responsable

01 / Agricultura responsable, adaptación y mitigación del cambio climático

La agricultura debe ir un paso más allá. Debemos ser capaces de regenerar estructuras y ecosistemas saludables y sostenibles, que fijen el suelo, que hagan un uso responsable de los recursos naturales y que contribuyan a secuestrar CO₂ a través de prácticas responsables. Todas nuestras fincas, actuales o futuras, y las de nuestros proveedores, deben estar alineadas en base a estos principios.

02 / Cadena de aprovisionamiento responsable

Queremos garantizar que la compra y el suministro de nuestra materia prima es producida de forma sostenible, controlando los riesgos ambientales y sociales que se puedan derivar de la relación con nuestros proveedores.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Procesos y operaciones

03 / Descarbonización y reducción emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Trabajamos para avanzar hacia la descarbonización de la industria y alinearnos con los objetivos de reducción de emisiones marcados por Naciones Unidas y la Unión Europea. También queremos conocer el impacto ambiental de nuestros productos y trabajar para reducirlo.

04 / Gestión de residuos y zero waste

Visualizamos una industria capaz de gestionar de forma óptima y eficiente los residuos y subproductos para convertirlos en recursos. Fomentamos esta circularidad tanto en el proceso de elaboración como en el uso final de los productos, con el objetivo de que no haya desperdicio alimentario en la cadena de valor.

05 / Packaging sostenible

Contamos con una estrategia de materiales y envases enfocada a minimizar el impacto ambiental que se genera en el envase y *packaging* de nuestros productos. Nuestra responsabilidad no termina en la oferta del producto, sino que nos aseguramos de que en su fase del ciclo final no se convierta en un residuo más para el medio ambiente, por lo que debemos garantizar que ese envase estará en condiciones de poder ser reciclado de forma óptima, así como fomentar la reutilización o sustitución por otros materiales más sostenibles. En ese sentido, trabajamos para repensar el producto desde el inicio, incluyendo el ecodiseño en la fase de planteamiento de nuevos productos.

Salud y nutrición

06 / Salud y nutrición en productos

Fomentar una dieta saludable con unos valores nutricionales óptimos forma parte de nuestra cultura. Por eso, a través de la innovación de nuestros productos, mejoramos la salud y la nutrición de nuestra clientela y personas consumidoras, con el objetivo de garantizar un portafolio de productos 100% alineado con nuestros valores nutricionales y fomentar las grasas saludables.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



3.2.2. CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

En línea con nuestro compromiso de desarrollar nuestra actividad de manera responsable, hemos identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 sobre los que tenemos un mayor impacto y, por tanto, podemos hacer una mayor contribución:



El **ODS 8** abarca las diferentes acciones que llevamos a cabo para garantizar el bienestar de nuestros profesionales, trabajando desde el respeto a los derechos laborales y velando por el cumplimiento de los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor, lo que nos permite continuar avanzando hacia un crecimiento justo, sostenible e inclusivo.



El **ODS 12** nos lleva a gestionar toda nuestra cadena de valor, desde la producción de la materia prima en nuestras fincas o la relación con nuestra cadena de aprovisionamiento, hasta el transporte, la logística, la fabricación y la comercialización de nuestros productos, así como la innovación y el diseño de los nuevos lanzamientos bajo criterios de sostenibilidad y teniendo en cuenta su impacto.



El **ODS 17**, más que un objetivo, es el método para alcanzar el resto de ODS. Es la actitud y la forma con la que tenemos que desarrollar nuestra actividad, creando alianzas y con nuestros grupos de interés. Somos conscientes de que sin la colaboración de todos los agentes económicos y sociales el resto de ODS no se lograrán.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



3.2.3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Aunque estos son los tres ODS principales que definen nuestra estrategia, indirectamente también desempeñamos un papel activo en la consecución de otros objetivos muy relacionados con nuestra actividad, como por ejemplo el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) al cual contribuimos a través de planes de preservación de la biodiversidad en nuestras fincas, o el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) con el uso de energías renovables en nuestros centros de producción y en nuestras fincas.

Durante el ejercicio 2022-23 Borges International Group ha llevado a cabo su primer análisis integro y exhaustivo de todas las acciones realizadas y alineadas con los objetivos.

Se han implementado un total de 967 acciones, cada una de las cuales se encuentra directamente alineada a las metas específicas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Para conocer las expectativas, necesidades e intereses de nuestros grupos de interés realizamos análisis de materialidad periódicos. Este proceso participativo nos permite identificar los asuntos relevantes derivados del desarrollo de nuestra actividad, así como priorizar los impactos identificados.

En 2018 realizamos nuestro primer análisis de materialidad y durante el ejercicio 2022-23 hemos actualizado dicho análisis con una perspectiva de doble materialidad considerando las directrices del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) y lo dispuesto por el Global Reporting Initiative (GRI).

Para el proceso de elaboración de doble materialidad se valoraron hasta un total de 36 temas materiales y se tuvieron en cuenta encuestas realizadas a diferentes grupos de interés, así como los riesgos detectados internamente. También se han considerado los resultados de una sesión participativa en la que asistieron personas con un alto grado de responsabilidad en la organización y en la que se evaluaron los temas potencialmente relevantes para la compañía desde la perspectiva financiera.

Asimismo, en el análisis de riesgos globales se tuvo en consideración el Informe publicado en 2023 por World Economic Forum, así como en el análisis de riesgos sectoriales, la herramienta Risk Horizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera el Grupo y los países en los que realiza su actividad.

El análisis de doble materialidad consta de dos elementos principales:

- Materialidad financiera: el efecto negativo o positivo que el entorno tiene o puede tener sobre el valor económico de la empresa.
- Materialidad de impacto: el efecto negativo o positivo que la empresa tiene o puede tener en los aspectos ambientales, sociales y económicos, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Relación de los diferentes temas materiales con los pilares estratégicos descritos en el presente informe:

Agricultura Responsable:



- Biodiversidad
- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Gestión del agua y huella hídrica
- Gestión del suelo
- Cadena de suministro responsable y gestión de riesgos

Gente Comprometida:



- Condiciones laborales y conciliación
- Desarrollo profesional y satisfacción
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Defensa Derechos Humanos
- Ética, transparencia y buen gobierno

Productos Sanos y Sostenibles:



- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Gestión del agua y huella hídrica
- Descarbonización y huella de carbono
- Packaging y materiales
- Calidad y seguridad del producto
- Salud y nutrición de los consumidores

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

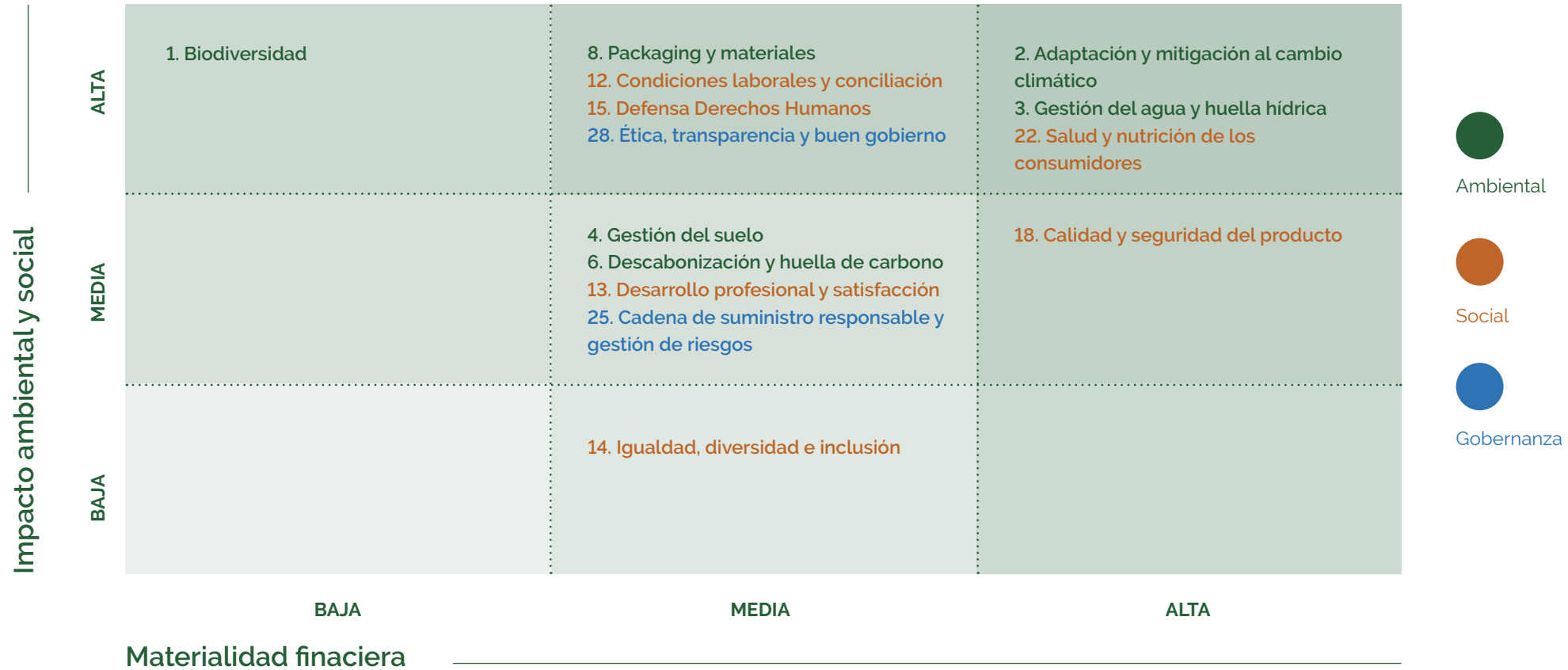
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



El resultado es la siguiente matriz de doble materialidad:



- Ambiental
- Social
- Gobernanza

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras

3. Borges International Group

4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos

Durante el próximo ejercicio se van a analizar e integrar en más profundidad los resultados obtenidos de dicho análisis. El presente informe incluye ya indicadores e información de la gestión sobre dichos temas materiales tal y como se puede ver en los apartados correspondientes.



4

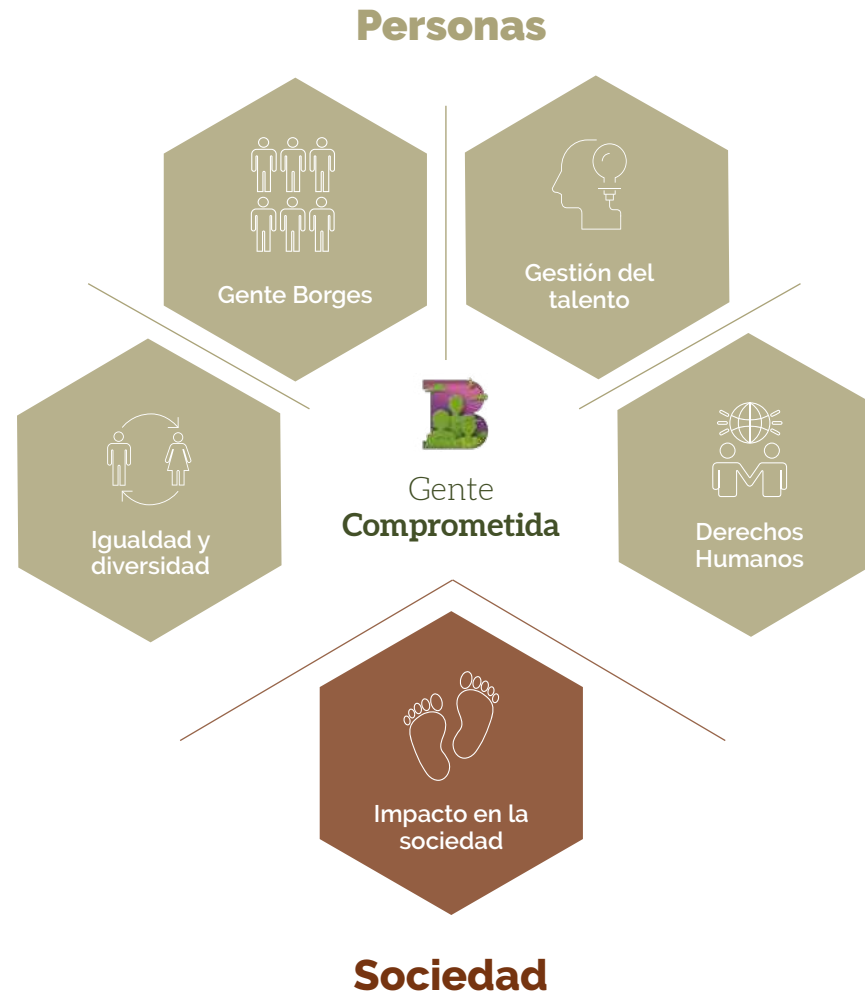
**GENTE
COMPROMETIDA:
CAPITAL HUMANO Y
COMPROMISO CON LA
SOCIEDAD**



4. GENTE COMPROMETIDA: CAPITAL HUMANO Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Las personas que conforman el equipo internacional de Borges International Group, las comunidades donde operamos y la sociedad sobre la que operamos conforman uno de nuestros pilares estratégicos. Nuestro trabajo está enfocado a fomentar el desarrollo socioeconómico de dichas comunidades y crear empleo de calidad, poniendo en el centro el bienestar y el desarrollo de nuestra plantilla y velando siempre por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas.

Ese bloque afecta de forma intrínseca en los otros pilares de la estrategia de Borges, pues condiciona la forma en la que nos relacionamos también con nuestro entorno y con nuestros grupos de interés.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Hechos relevantes del ejercicio 22-23 sobre Personas y Sociedad:



Gestión del talento y capital humano

- ✓ Hasta 80 trabajadores/as⁸ se han acogido a la modalidad híbrida de teletrabajo desde su implementación
- ✓ Seguimos fomentando el desarrollo interno a través del Programa BEAM de formación interna. Desde el inicio del proyecto se han formado ya hasta 192 personas y dedicado un total de 1.600 horas.



Diversidad e igualdad

- ✓ Durante este año hemos elaborado nuestro 4º Plan de Igualdad para las sociedades de Borges Agricultural & Industrial Oils (BAIEO) y Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) y empezando con el del resto de sociedades.



Territorio, comunidad e impacto en la sociedad

- ✓ Hemos recibido más de 15.000 visitas entre familias, escuelas y clientela en el primer año de actividad de Mas de Colom – Casa Borges donde hemos realizado actividades relacionadas con la alimentación saludable y el entorno, entre otras.
- ✓ Se han celebrado 10 años de colaboración entre Borges y los Bancos de Alimentos en España, colaborando un año más con la donación de 15.000 L de aceite.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



4.1. GENTE BORGES

GRI 2-6, 2-7, 3-3, 2-19

El capital humano y social que forma BIG es esencial para nosotros, por lo que trabajamos diariamente para garantizar su bienestar y desarrollo. Con ese objetivo, velamos por la igualdad, la diversidad, la conciliación, los derechos humanos y por conseguir unas condiciones laborales justas. Para ello, desarrollamos políticas e iniciativas que promuevan el desarrollo profesional de la plantilla.

Estructura de la plantilla

Nuestro equipo de personas está compuesto por una plantilla de **1.093 profesionales**⁹ distribuidos/as en 9 países. Se trata de profesionales con una media de edad de 44 años y una antigüedad en la compañía de 11 años. Contamos con un 41% de mujeres y un 59% de hombres, a nivel global.

El 97% de nuestra plantilla cuenta con contratos fijos o indefinidos, tres puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior.



⁹ Todas las cifras de plantilla presentadas en este informe contemplan personal propio de la empresa y personal en prácticas (no incluye personal de ETT), son de alcance global y a cierre de ejercicio fiscal (31/05/2023), excepto aquellas tablas que están debidamente indicadas y que corresponden a promedios anuales.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

Número de empleados/as, **según sexo**

a 31-05-23

2022-23
/1093 empleados

453 Mujeres / 41%
640 Hombres / 59%

2021-22
/1199 empleados

475 Mujeres / 40%
724 Hombres / 60%

Número de empleados/as, **según país**

a 31-05-23

2022-23
/1093 empleados

918 España
51 India
40 Francia
24 Italia
24 Portugal
22 Estados Unidos
9 Rusia
3 Brasil
2 China
0 Túnez
0 Egipto

2021-22
/1199 empleados

971 España
54 India
41 Francia
28 Túnez
27 Italia
26 Estados Unidos
13 Portugal
9 Rusia
8 Egipto
4 China
3 Brasil

Número de empleados/as, **por categoría profesional**

a 31-05-23

2022-23

77 Dirección
388 Comerciales y administrativo
628 Personal operativo

2021-22

88 Dirección
400 Comerciales y administrativo
711 Personal operativo



En Borges International Group fomentamos el empleo de calidad y una contratación estable. De hecho, el **97%** de nuestra plantilla cuenta con **contratos fijos o indefinidos**, tres puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior. Los contratos temporales representan el 3%, una proporción que se ha reducido en tres puntos porcentuales respecto a los valores de 2021-22.

Política retributiva

Trabajamos para ofrecer un salario digno a toda nuestra plantilla. De esta forma generamos valor compartido junto a nuestros y nuestras profesionales, y velamos por unas condiciones de estabilidad y sostenibilidad económica a largo plazo.

La retribución a nuestras personas empleadas se hace según convenio contemplando, además, retribución flexible y retribución variables según posiciones y categorías profesionales para estar de acuerdo con el valor de mercado en cada momento de las distintas posiciones profesionales del Grupo.

Participamos anualmente en el estudio de remuneración estatal llevado a cabo por CEINSA, consultora especializada en RRHH y a través del cual ajustamos nuestras políticas retributivas internas para hacerlas más equitativas y competitivas en relación con el mercado.

VENTAJAS RETRIBUTIVAS PARA LA GENTE BORGES:

- Opción para escoger cómo percibir la retribución anual para adaptarla a las necesidades personales y familiares.
- Cheques guardería, para el pago de los centros de educación infantil de los hijos de los trabajadores/as entre 0 y 3 años.
- Seguros de salud.
- *Tickets* restaurante.
- Planes de pensiones.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

4.2. ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

GRI 2-1, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-8

El fomento de la salud, la seguridad y el bienestar de nuestras personas es condición indispensable en el desarrollo de nuestra actividad de negocio. Contamos con una **Política de Prevención de Riesgos Laborales** que establece el deber de velar por la salud y seguridad de nuestra plantilla, englobando todas las actividades de la compañía y todos sus niveles jerárquicos.

La cultura preventiva de la organización se integra, a nivel operativo, a través del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de BIG, que está basado en la mejora continua y se encuentra en constante actualización en lo referente a procedimientos e instrucciones. A través de la gestión inherente al propio sistema, aseguramos la capacitación de los miembros de nuestra plantilla frente a los riesgos inherentes al desarrollo de su actividad, previniendo en la medida de lo posible los riesgos identificados y su impacto.

COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES:

- Cumplir con la legislación aplicable.
- Proporcionar unas condiciones laborales seguras y saludables.
- Involucrar a todo el personal de la empresa.
- Fomentar la participación.
- Promover la mejora continua del sistema de gestión de PRL.
- Planificar la prevención.
- Adaptar el trabajo a la persona.
- Formar a las personas trabajadoras.
- Tener en cuenta la evolución de la técnica.



El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) de BAIN (Reus) y BAIEO (Tàrrega) están certificados según el estándar de gestión **ISO 45001¹⁰** y cubre actualmente el 53% de la plantilla total del Grupo. El SGPRL del resto de sociedades españolas no dispone de certificación, no obstante, contemplan, comparten e implementan los mismos procedimientos de gestión que se aplican en las sociedades certificadas. Las metodologías concretas, los procedimientos, las instrucciones y los procesos de auditoría del SGPRL se encuentran recogidos en el Manual de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Nuestros principales centros productivos cuentan con la certificación ISO 45001, que garantiza una correcta gestión de la seguridad y la salud laboral.

Gente Comprometida



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Gente Comprometida

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

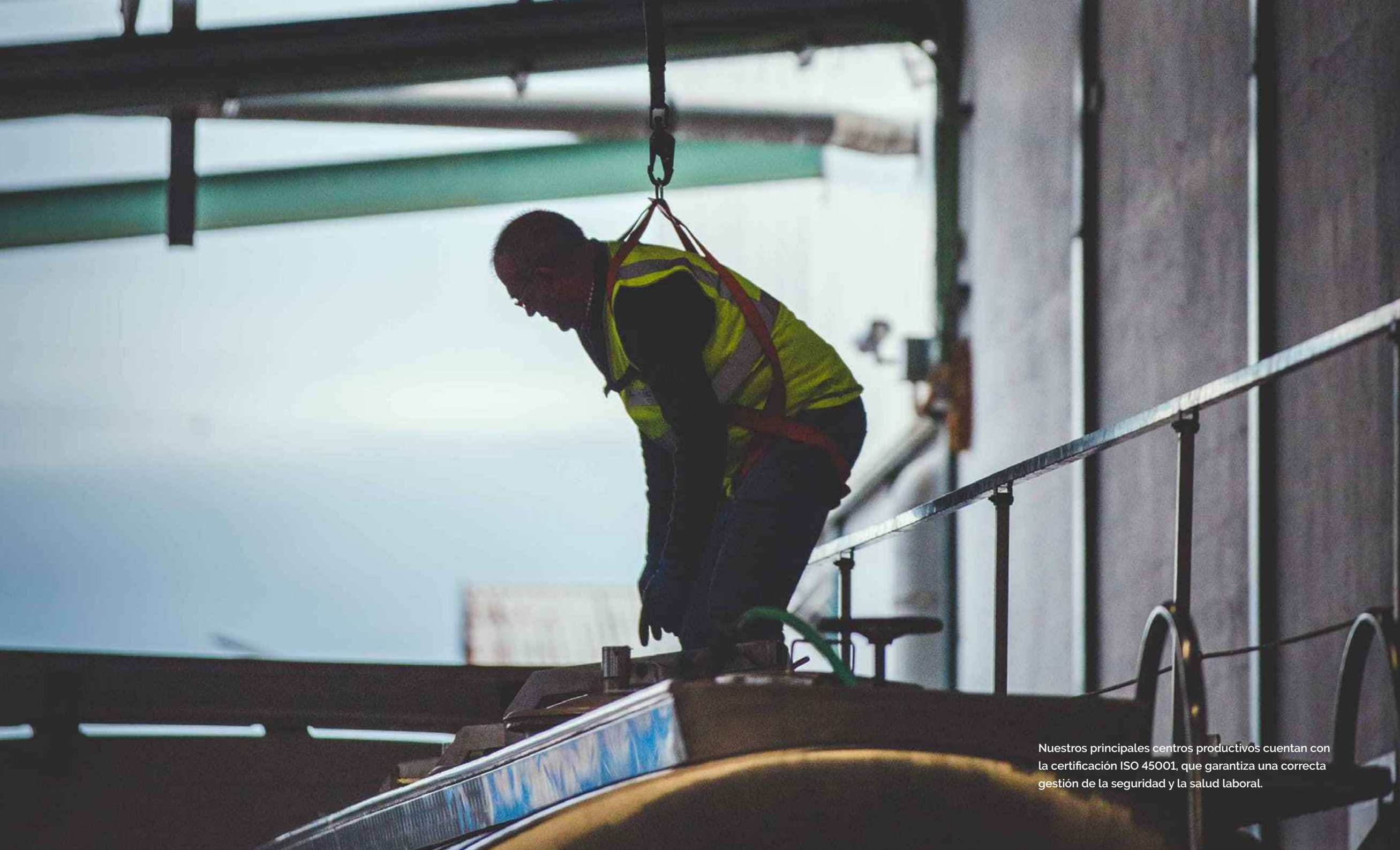
ACTUACIONES DESTACADAS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL EJERCICIO 2022-2023:

- Avance a nivel de seguridad de máquinas y sistemas de consignación y bloqueo.
- Formación de nuevos Recursos Preventivos (formación básica en Prevención 50h).
- Recertificación ISO 45001 (vigente hasta 2025).
- Aumento de la integración de la PRL/Seguridad a nivel de Operaciones.
- Elaboración e implementación de procedimiento de Grupo: "Gestión de productos químicos".
- Implantación de procedimientos clave en distintas filiales del Grupo (
- Mejoras en la gestión de trabajos en espacios confinados (accesos a depósitos).
- Adecuación de estanterías de almacenaje a nivel de seguridad.
- Mejoras en las instalaciones con el objetivo de minimizar el riesgo derivado de la concurrencia de peatones y equipos de elevación.
- Actualización de evaluaciones psicosociales.
- Actualización de Planes de Emergencia y Autoprotección.
- Ampliación personal PRL. Incorporación de Técnico Superior PRL.

La actividad preventiva de BIG se organiza a través del Área de Prevención de Riesgos Laborales, que se halla integrada dentro del Departamento de Recursos Humanos del Grupo, en dependencia directa de la Dirección de RRHH, y a su vez, de la Dirección General. Además de la propia Área de PRL, disponemos de un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo contratado para cada centro de trabajo del Grupo, cubriendo el desarrollo de todas las especialidades (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología y medicina del trabajo/vigilancia de la salud).

De este modo, las filiales españolas tienen capacidad para autogestionarse en materia preventiva, en cooperación con los servicios de prevención de riesgos laborales externos y siguiendo las directrices corporativas establecidas a nivel de Grupo. La gestión del personal concurrente en las explotaciones agrícolas de Portugal se realiza de forma centralizada a través del centro de BAIN Extremadura.

La gestión del personal externo contratado/subcontratado se lleva a cabo a través de una plataforma informática, desarrollando la correspondiente coordinación de actividades empresariales contemplada en la normativa vigente (RD 171/2004). Dicho soporte



Nuestros principales centros productivos cuentan con la certificación ISO 45001, que garantiza una correcta gestión de la seguridad y la salud laboral.



Gente Comprometida

informático se encuentra instalado hoy en día en los principales centros productivos.

Contamos igualmente con un procedimiento de Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles¹¹ que, alineado con la normativa vigente y los requisitos de la norma ISO 45001, recoge la metodología y los criterios que aplicamos en la identificación de peligros y la evaluación de los posibles riesgos. Una vez detectados y evaluados, proponemos las correspondientes acciones correctoras, juntamente con los departamentos competentes y manteniendo su trazabilidad. Todo ello con el objetivo de realizar una labor preventiva e implementar las medidas necesarias en caso de producirse algún accidente.

Para la participación de nuestra plantilla en las consultas y las comunicaciones relativas a seguridad y salud laboral, contamos con un Comité de Seguridad y Salud por cada uno de los principales centros de trabajo en España (BAIN y BAIEO), formado paritariamente, tal y como establece la normativa y con un calendario de reuniones ordinarias trimestrales establecido.

Por lo que se refiere a nuestras filiales, en el resto de los centros productivos disponemos de representantes elegidos por los trabajadores y trabajadoras para canalizar cualquier sugerencia, petición o consulta. Del mismo modo, existe comunicación directa en cuestiones de seguridad y salud entre los propios responsables de cada centro y la plantilla.



FUNCIONES DE LOS COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD:

- Participar activamente en el desarrollo de la gestión preventiva de la compañía.
- Promover iniciativas y propuestas de mejora sobre métodos y procedimientos para prevenir, de forma efectiva, los posibles riesgos en el centro de trabajo y su evolución.
- Colaborar en el análisis de los daños producidos en la salud o en la integridad física de la plantilla, valorando sus causas y proponiendo medidas preventivas oportunas.

Está previsto el desarrollo de un estudio psicosocial para lanzar en la plantilla en el próximo ejercicio.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

11 Alcance del procedimiento BAIEO y BAIN (53% de la plantilla).



Bienestar

Desde el año 2011, contamos con el programa de empresa saludable Borges Te Cuida, un programa de nutrición y salud orientado a nuestra plantilla que tiene por objetivo fomentar y promocionar la salud, el bienestar y los hábitos saludables de nuestra Gente Borges, a través de acciones y actividades centradas en la nutrición, la actividad física y el deporte.

Además, contamos con servicios internos de fisioterapia, formaciones ergonómicas específicas, sesiones y talleres sobre la mejora de la postura corporal y de espalda. A esto se le suman actividades como el Día Rojo de la Gente Borges, una maratón de donación de sangre abierta a toda la plantilla. Más de medio centenar de empleados/as participaron este año en esta acción, que forma parte de la campaña anual del Banc de Sang i Teixits de Catalunya y que benefició a un total de 153 personas.

Este año hemos celebrado la 15ª edición de la maratón de donación de sangre que hacemos anualmente entre la plantilla.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



4.3. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 3-3, 404-1, 404-2 a)

Para Borges International Group, el desarrollo de una cultura del aprendizaje es esencial. Por esa razón, ponemos los medios necesarios para acompañar a nuestra plantilla en su desarrollo profesional, en la ampliación de sus conocimientos y competencias, trabajando al mismo tiempo para incrementar su compromiso con la organización. Todo ello queda contemplado en la Política de Formación de la compañía. Entre los objetivos de dicha política está la definición de la metodología empleada para detectar y satisfacer las necesidades formativas del personal, definir las fases del proceso y los participantes, así como evaluar la eficacia de dichas acciones.

En este sentido impulsamos también Planes de Carrera y de Formación, con los que damos a nuestro equipo las capacidades y habilidades necesarias para conseguir tanto nuestros objetivos empresariales como el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros y nuestras profesionales. Estas metas se vehiculan a través del Plan Anual de Formación de Borges International Group¹².

EL PROGRAMA BEAM, PENSADO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN INTERNA
En 2021 se inició en BAIEO el Programa BEAM (Borges Experience & Abilities Management), un programa de formación interno dirigido a la plantilla e impartido por personas empleadas, con el objetivo de traspasar el conocimiento acumulado en la empresa y compartir la experiencia de las personas que llevan más tiempo en Borges.

El programa BEAM consta de formaciones anuales, en materias diversas, a las que los empleados y empleadas de planta pueden apuntarse de forma voluntaria. Si superan las evaluaciones del programa tienen la posibilidad de acceder a una categoría de trabajo superior cuando haya una plaza vacante. Este programa permite estandarizar el conocimiento, de manera que todas las personas puedan acceder a la misma formación, independientemente del área de trabajo o de las personas formadoras que tengan cuando entran a trabajar y, por otro lado, mejora la formación de los trabajadores y trabajadoras para que puedan desempeñar sus funciones de la mejor manera, así como desarrollarse dentro de la empresa.

Desde el inicio del proyecto se han formado hasta 192 personas y dedicado 1.600 horas de formación a esta iniciativa que tiene como objetivo atraer y retener le talento, aumentar la flexibilidad y fomentar el desarrollo profesional de la Gente Borges.

Más de 10.200

horas totales de formación

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

¹² Alcance del Plan a la plantilla de BAIN, BAIEO, BFF, BIG, PFH y BAIN Mas de Colom (69% sobre el total). El resto de las sociedades disponen de planificación propia en formación.



Otras acciones de formación destacadas durante el ejercicio 2022-23 han sido:

- Formación en seguridad alimentaria, higiene y buenas prácticas, PRL y gestión ambiental ofrecida a nivel de planta. Formaciones que ya vienen realizándose de forma anual.
- Acciones dirigidas al equipo de calidad, orientadas a obtener información actualizada en temas diversos enfocados a la seguridad y calidad alimentaria y la normativa vigente, Seguridad Alimentaria ISO 22000:2018, IFS V7, Sistema APPCC, desarrollo de Halal y etiquetado de productos alimenticios.
- Capacitación para el desempeño de funciones de nivel básico para personal de producción (formación online de 50 horas).
- Formación en idiomas (inglés, francés e italiano) para fomentar la trayectoria y presencia internacional de nuestra organización. Implementación de cursos de idiomas desde el nivel iniciación hasta el nivel avanzado.
- Formaciones de larga duración, como Másteres y formaciones en escuelas especializadas, al personal potencialmente en desarrollo, afianzando de este modo nuestra apuesta por el talento interno y el desarrollo de nuestra plantilla.

Atracción y retención del talento

GRI 3-3

Nuestra Política de Contratación y Desvinculación establece los procedimientos a seguir en el ámbito

concreto de las relaciones laborales, tanto para las nuevas contrataciones como las extinciones contractuales.

En cuanto a atracción de talento, impulsamos programas de Formación Dual y periodos de prácticas en muchos niveles formativos, que permiten a los estudiantes hacer la transición hacia el mercado laboral, así como la incorporación de personas que se encuentran en el inicio de su vida laboral.

Fuimos de las primeras empresas en implementar la Formación Dual. Siendo desde 2015, miembros del Pacto de la Alianza para la Formación Profesional Dual.

Nuestra apuesta por la contratación de jóvenes recién graduados y de personas mayores de 45 años muestra también el compromiso de BIG con la igualdad de oportunidades y el fomento de la empleabilidad sin discriminación etaria. Uno de nuestros objetivos es reducir la brecha existente entre la formación académica y la capacitación profesional, potenciando la incorporación al mundo laboral de jóvenes estudiantes a través de convenios de prácticas y la colaboración con diferentes universidades e impulsando la Formación Dual con institutos de la zona. Durante el ejercicio 2022-23, han participado en el programa un total de 3 estudiantes de centros próximos a nuestras principales instalaciones. También participamos en distintas ferias de empleo, como la Feria de la Ocupación Universitaria de Lleida (UdL), de la Universidad Rovira i Virgili (URV) y en la Feria del Empleo Juvenil de Reus, entre otras, con el objetivo de fomentar el talento joven del territorio.

También contamos desde 2007 con un programa de Operación Cantera, proyecto que fomenta la contratación de jóvenes que recién hayan terminado la Universidad en las ramas de Administración y Dirección de Empresas, Economía o Ingeniería, ofreciéndoles un plan de carrera con un mentor para que sean capaces de liderar los futuros proyectos de negocio del grupo.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Cursos de Análisis Sensorial de Aceite de Oliva para empleados y empleadas del grupo.



Gente Comprometida

Adicionalmente, y de cara a mejorar la inserción en el mercado laboral de personas en riesgo de exclusión social, fomentamos el impulso de iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad de determinados colectivos y garantizar la igualdad de oportunidades a través de convenios de colaboración con el Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC), la participación en el Foro de Ocupación, el Programa de Garantía Juvenil o la contratación de personas de más de 45 años.

Además, para dar la bienvenida a la nueva Gente Borges, contamos con un Plan de Acogida en el que se incluye formación inicial sobre nuestra cultura corporativa, capacitación específica para cada posición laboral, formación sobre prevención de riesgos laborales, así como canales de comunicación interna y un lote de productos de la compañía, entre otros.

A nivel de empleabilidad también se fomenta la promoción interna de personal anunciando internamente todos los procesos de selección abiertos en todas las áreas donde opera la compañía.

4.4. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3

En Borges International Group velamos por garantizar la igualdad de oportunidades y promover la diversidad entre las personas que forman nuestra plantilla. Aseguramos nuestra ventaja competitiva a través de equipos formados por personas de diversos orígenes, experiencias y perspectivas. Por ese motivo, luchamos contra todo tipo de discriminación por nacionalidad, religión, género, edad u orientación sexual, o cualquier otra causa o motivo.

33

nacionalidades diferentes

41%

mujeres en plantilla

Fuimos de las primeras empresas en implementar Planes de Igualdad y políticas de conciliación entre la plantilla en España.

Igualdad en la plantilla

GRI 3-3, 405-1 b), 406-1

Trabajamos diariamente para conseguir una igualdad de trato y de oportunidades entre distintos colectivos (valor de la pluralidad y la diversidad) y evitar de esta forma, cualquier tipo de discriminación (por razón de género, creencia, inclinaciones, procedencia, capacidades, etc.) en el ámbito empresarial y contribuir, mediante nuestro compromiso, a avanzar hacia la igualdad de oportunidades.

Durante 2022, hemos elaborado el 4º Plan de Igualdad de la compañía y estamos trabajando con los objetivos y acciones programadas a implementar.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Nuestro cuarto Plan de Igualdad, elaborado durante este año, representa la pieza angular para la eliminación de cualquier tipo de desigualdad y discriminación en el seno de nuestra organización e incluye desde objetivos en términos de perspectiva de género, diversidad funcional y exclusión social. Para su elaboración se han tenido en cuenta los nuevos requerimientos del RD 907/2020 de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad de las compañías. Además, en ese contexto, las agentes de igualdad también han recibido una formación de seguimiento del Plan de Igualdad (60 horas en total), para profundizar en la elaboración y seguimiento de dicho Plan.

La Comisión de Igualdad es el órgano encargado del seguimiento, la difusión y evaluación del Plan, además de velar por el compromiso de no discriminación dentro de cualquier acción derivada del conjunto de la plantilla y participar en la representación legal de la plantilla en caso de dudas, consultas o posibles denuncias.

Un año más, **las sociedades BAIN y BAIEO han renovado el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE)** otorgado por el Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres desde el 2010, que reconoce el desarrollo de políticas de igualdad entre mujeres y

hombres en el ámbito laboral y potencia el intercambio de buenas prácticas entre empresas.

También seguimos formando parte del Chárter de la Diversidad en España, que desde 2012 reafirma el cumplimiento ante las normativas vigentes en materia de igualdad y nuestro compromiso con la diversidad dentro de los valores y la gestión del día a día de la compañía.

En cuanto a canales de difusión y participación tanto interna como externa destacamos las diferentes acciones de sensibilización a todo el personal durante todo el año a través de diferentes canales y días conmemorativos como el 25N (Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres) y 8M (Día de la Mujer), publicaciones en la revista interna, contenido de sensibilización en los Planes de Acogida y participación en charlas, entre otros. Durante este ejercicio también hemos participado en la Jornada Speed Networking Internisa, Mujeres y Empresas del Urgell para Mejorar la Accesibilidad de la Mujer al Mercado Laboral, en la Jornada Técnica de la Red DIE "Prevención de riesgos laborales con perspectiva de género" así como en el III Congreso Nacional de Igualdad.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Gente Comprometida

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

HERRAMIENTAS INTERNAS QUE CONTRIBUYEN A FOMENTAR LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD:

- Disponemos de una **Guía de Lenguaje No Sexista**, que se incluye en el Manual de Acogida de la plantilla. Con esta guía pretendemos concienciar y dar herramientas a nuestros profesionales para la correcta comunicación tanto escrita como oral, lo que nos permite hacer uso del lenguaje neutro e inclusivo en todas nuestras comunicaciones.
- Implementamos una **Guía Interna de Entrevistas Sin Sesgos**, que tiene como objetivo garantizar procesos de selección de personal igualitarios evitando así cualquier tipo de discriminación y/o sesgos inconscientes, publicamos ofertas de empleo neutras y participamos en el Programa Currículum Anónimo (CVA), que promueve la implantación de procesos de selección despersonalizados para evitar sesgos durante los procesos de selección de plantilla o de promoción profesional.
- Disponemos de un **Protocolo Interno de Promoción** para garantizar la igualdad en las promociones laborales, evitando la discriminación, de edad, de procedencia, etc.
- **Formación sobre selección de competencias**. La gestión de la selección por competencias nos permite identificar las capacidades de las personas requeridas en cada puesto de trabajo a través de un perfil cuantificable y medible objetivamente

Diversidad

Para fomentar una plantilla plural y diversa también contamos con la integración de personas con diversidades funcionales dentro de la compañía. En este sentido, mantenemos el compromiso y la colaboración con diferentes entidades y fundaciones del territorio. Formamos parte de la Red de Empresas Socias de la Associació Alba Futur y colaboramos con Ilunion, Fundación ASPROS y Taller Baix Camp, que trabajan para la inclusión social de personas con capacidades diversas, ya sea a través de la contratación directa de personas como a través de la externalización de servicios. También realizamos enclaves laborales en las instalaciones con el objetivo de integrar de forma autónoma a las personas con capacidades diferentes en el mercado laboral, así como potenciar sus capacidades y aptitudes.

Actualmente, en todo el Grupo forman parte de nuestra plantilla 10 mujeres y 13 hombres con diversidad funcional, representando el 2,4% de la plantilla en España y el 4,2% de la plantilla en Italia.

Asimismo, disponemos de un **Protocolo para la Prevención del Acoso Moral y Sexual**, que aplica a toda la plantilla del Grupo y que está aprobado por la representación sindical. Este protocolo recopila las recomendaciones básicas para la prevención de situaciones de acoso en cualquiera de sus modalidades y establece las pautas de actuación necesarias en caso de sospecha de este. Durante el pasado

ejercicio fiscal 2022-23 se registran un total de dos activaciones del protocolo interno establecido para la “prevención del acoso moral y sexual”. Después de las correspondientes gestiones realizadas, tal y como establece dicho protocolo, la empresa concluye en ambos casos en la existencia de conflictos interpersonales entre las partes; descartando cualquier situación de acoso.



4.5. CONCILIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

GRI 3-3, 401-3

Abordamos la gestión de la Gente Borges con el máximo respeto y consideración a su vida personal y familiar y, por ello, trabajamos para conseguir los máximos niveles de bienestar entre nuestra plantilla. La organización del horario de trabajo varía según la categoría profesional y funciones específicas del personal, además se organiza favoreciendo la conciliación a través de medidas de flexibilidad organizativa entre las que se encuentran:

ORGANIZACIÓN DEL HORARIO:

- **Plantilla de oficina y estructura: flexibilidad horaria para la entrada y la salida y opción de realizar jornada intensiva todos los viernes del año y algunas vísperas de festivo.**
- **Personal contratado para producción: régimen de turnos correspondiente a la sección en la que preste sus servicios (mañana, tarde, noche o partido).**

El año pasado empezamos a emplear la modalidad híbrida de teletrabajo para todo el personal de oficina, lo que a su vez mejora la conciliación de la vida personal y profesional de la plantilla. Hoy en día hasta 80 trabajadores/as se han acogido a esta mejora.

La gestión proactiva de la conciliación de la vida laboral, personal y familiar cuenta con numerosos beneficios para nuestra plantilla. Con el objetivo de aumentar su bienestar personal y profesional, asegurar un clima laboral beneficioso y cumplir con la legislación actual en este ámbito, ofrecemos a nuestro equipo la posibilidad de acogerse a las siguientes medidas, más allá de lo que marca la ley¹³:

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN:

- **Horario flexible (entrada y salida laboral) para el personal no adscrito a turnos rotativos, a fin de compatibilizar la vida familiar y laboral.**
- **Jornada intensiva todos los viernes del año y algunas vísperas de festivo para el personal de estructura.**
- **Flexibilidad horaria durante la franja de la comida para el personal administrativo y técnico.**
- **Modalidad híbrida de teletrabajo para el personal administrativo y técnico.**
- **Hora límite de inicio de reuniones para evitar que se alarguen por las tardes.**
- **Licencias para acompañar a ascendentes y descendentes a visitas médicas.**
- **Ampliación del permiso de maternidad a lo que marca la ley.**

13 Medidas adaptadas según país.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Contamos con una amplia trayectoria en el ámbito de la conciliación. Prueba de ello es que ya en 2015 recibimos el Premio Empresa Flexible en la categoría de Gran Empresa. Este galardón, concedido por CVA y el Ministerio de Sanidad, reconoce las políticas de equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar.

También en consonancia con la Política de desconexión laboral, y tal y como queda recogido en las Políticas Internas de la compañía, la empresa ha establecido un criterio de desconexión digital para los supuestos en que no sea estrictamente necesaria la remisión de una comunicación. En este sentido, está establecido que los trabajadores/as y dirección, siempre que puedan, remitirán las comunicaciones en horario laboral.

Además de las medidas de conciliación mencionadas, ofrecemos a nuestro equipo beneficios sociales como descuentos por la compra de productos de la compañía a través de emplazamientos de venta físicos en el centro de trabajo o sorteos de entradas de espectáculos para actividades culturales y deportivas puntuales, así como ofertas en escuela de idiomas.

Personal que se ha acogido al permiso maternal/parental ¹⁴	2022-23	2021-22
Mujeres	23	20
Hombres	20	28
Total	43	48

Entre las medidas para reforzar los vínculos entre la plantilla y atender a la conciliación, realizamos actividades específicas para la Pequeña Gente Borges, los hijos e hijas de nuestro equipo, en las que trabajamos valores como el compañerismo, la diversión, el trabajo en equipo o la buena alimentación.

Este año hemos vuelto a celebrar el Día de la Pequeña Gente Borges, una actividad para que los hijos e hijas de la plantilla refuercen los vínculos y se atiende a la conciliación. Durante la jornada, organizamos talleres específicos para aprender sobre medio ambiente y biodiversidad creando refugios para las abejas y bolas de arcilla para esparcir semillas, en un espacio único entre las plantaciones que la compañía tiene en la finca de Mas de Colom.



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

- 5. Agricultura Responsable
- 6. Productos Sanos y Sostenibles
- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos

14 Alcance toda la organización.



4.6. COMPROMISO SOCIAL E IMPACTO CON LA COMUNIDAD

GRI 3-3, 201-1, 413-1

Acción social

De manera intrínseca a nuestra cultura corporativa, desde BIG trabajamos para generar un impacto positivo en la sociedad que nos rodea. Para ello, apoyamos multitud de iniciativas y proyectos de entidades, asociaciones, instituciones y organizaciones locales a nivel global, que refuerzan valores con los que BIG se identifica.

A través de distintas formas de colaboración –como, por ejemplo, realizando donaciones de productos Borges, aportaciones económicas o como *partners* organizadores o colaboradores–, trabajamos conjuntamente con organizaciones y asociaciones para potenciar sus proyectos y, en consecuencia, aportar valor a las comunidades donde operan.

Desde el área de colaboraciones y patrocinios se evalúan multitud de propuestas y se establecen acuerdos con aquellas que fomentan los valores de la compañía, como por ejemplo la promoción de un estilo de vida saludable, la práctica de actividad física y el deporte, la cultura, las tradiciones locales o el apoyo

a las personas más desfavorecidas o con necesidades especiales. Todo ello, en línea con la estrategia corporativa global del Grupo, que bajo el lema ‘Comprometidos por naturaleza’, se centra en generar beneficio directo a las personas y al medio ambiente.

¿QUÉ HACEMOS PARA GENERAR UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO?

- Contribuimos al desarrollo de la comunidad fomentando unos hábitos de vida y una alimentación saludables en todos los países donde tenemos presencia.
- Colaboramos con entidades locales y del territorio para promover la cultura, el deporte y la salud en las zonas donde llevamos a cabo nuestra actividad.
- Colaboramos en iniciativas de instituciones educativas que fomentan valores como la salud o la práctica de actividad física.
- Creamos alianzas con sectores empresariales y sociales estratégicos para generar trabajo y reactivar la economía de los territorios donde operamos de una forma igualitaria.
- Contribuimos a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Nos implicamos e implicamos a nuestra red (proveedores, trabajadores/as, clientes, etc.) en iniciativas con impacto positivo en el territorio próximo a su área de trabajo.

151 entidades

con las que hemos colaborado a nivel global desde Borges International Group

546.087€

destinados a colaboraciones y patrocinios
(+0,7%
respecto al año anterior)

32.207 kg

de producto donado a Bancos de Alimentos de España

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Deporte, salud, cultura e inclusión social: patrocinio y asociación

De acuerdo con nuestra estrategia de impacto social positivo, promovemos junto a entidades locales y asociaciones, un estilo de vida saludable basado en la práctica de deporte y en la dieta mediterránea, además de participar en actividades que fomentan la cultura propia de los entornos en los que se sitúan nuestros centros productivos o sedes, y en iniciativas que promuevan la inclusión social.

Desde el departamento de colaboraciones y patrocinios se priorizan todas aquellas acciones que velan por el bien social y aquellas entidades que se encuentran en el área geográfica cercana a las poblaciones donde se sitúan las sedes del Grupo.

Así pues, las iniciativas en las que colaboramos se centran, mayoritariamente, en 4 grandes áreas: la salud, el deporte, la cultura y la inclusión social.

El principal objetivo de esta asociación es que nuestra actividad empresarial genere un impacto positivo en la comunidad, conscientes de la responsabilidad que tenemos como agente económico y también social, de devolver una pequeña parte de lo que la sociedad nos brinda, como empresa y como personas que participamos de ella.

Trabajamos para generar un impacto positivo en la sociedad apoyando iniciativas que fomenten los valores del grupo. Principalmente relacionadas con la promoción de la salud, la cultura, el deporte y la inclusión social.

394.720 €

donados a entidades sin ánimo de lucro



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

- 5. Agricultura Responsable
- 6. Productos Sanos y Sostenibles
- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos



Gente Comprometida

Algunos ejemplos de las acciones que hemos apoyado en el ejercicio 2022 – 2023 son:

- Aportaciones a entidades sociales que trabajan para ofrecer oportunidades a personas en situación de riesgo o exclusión social, como por ejemplo donaciones de alimentos a la Fundación del Banc dels Aliments (a quien realizamos anualmente donaciones desde hace casi 10 años) o al Central California Food Bank, así como a asociaciones sociales como las Hermanitas de los Pobres y Yo Ayudo de Reus, Cruz Roja, Mans Unides o Feed the Children. Conscientes del valor que tienen los productos agroalimentarios para el conjunto de la sociedad, este último año hemos donado 15.000 litros de aceite, producto de primera necesidad, para contribuir a la lucha contra el hambre. De manera excepcional el grupo también ha realizado una donación de alimentos a la Fundación CyO colaborando en la misión a Polonia impulsada por esta entidad para apoyar a los refugiados de la guerra de Ucrania.

Diez años de colaboración entre Borges International Group y el Banco de Alimentos.

- Colaboraciones con entidades y asociaciones locales que impulsan la cultura y las tradiciones. El apoyo a la cultura y a las fiestas populares forman parte del ADN de Borges, por ello colaboramos con entidades como el Institut Municipal Reus Cultura, Fira Tàrrega, la Fundación Teatre Fortuny, la colla castellera Xiquets de Reus o asociaciones vecinales y de la cultura popular. De la misma forma, seguimos apoyando las fiestas más emblemáticas de las ciudades donde se encuentran nuestras principales sedes, como la Festa Major de Reus o la Festa Major de Tàrrega.
- Por otro lado, siguiendo nuestra misión global enfocada en “llevar a todo el mundo el estilo de vida y productos de calidad mediterráneos”, desde el Grupo Borges apoyamos multitud de actividades que promueven los hábitos de vida saludables y la práctica de ejercicio físico. Algunos ejemplos de ello son la Travessa Transpirenaica Social i Solidària, Relleus contra el Càncer o la Caminada contra el Alzheimer.
- También, en línea con nuestra misión global, apoyamos el deporte a través de patrocinios a clubes o eventos deportivos locales de distintas disciplinas. Apostamos por el deporte local, que genere un impacto social positivo en la comunidad de su área de influencia, con el patrocinio de varios clubes deportivos como el Club de

Balonmano Virgen de Gracia de Altura, el Club Hoquei Tàrrega o la Fundació Futbol Base Reus.

- Por otro lado, en el ámbito de la salud, Borges también ha llevado a cabo varias acciones para promover la investigación de enfermedades que hoy en día aun no tienen cura. Algunas de ellas son, por ejemplo, la línea de donación al centro City of Hope de California, donde se investiga el cáncer, o la colaboración con La Marató de TV3.
- También se ha donado producto a algunos eventos organizados para recaudar fondos para la Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC) o la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Además, como cada año desde hace ya 14 ediciones, Borges organiza una maratón de donación de sangre entre la plantilla del Grupo; una iniciativa que surgió a propuesta de los mismos trabajadores/as, donde durante todo un día la compañía facilita los medios para donar sangre en sus sedes de Tàrrega y Reus. Este año más de medio centenar de personas han participado en la maratón.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

COLABORACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES Y DEL CORAZÓN

Este año hemos realizado una colaboración especial con la iniciativa solidaria de La Marató de TV3, que en esta ocasión se ha centrado en las enfermedades cardiovasculares y del corazón. A través de una campaña de promoción, Borges donó el 50% de las ventas de sus productos (Aceite de oliva virgen extra 1L y Nuez en grano) a la iniciativa. Productos que por su naturaleza ayudan a tener una buena salud cardiovascular.



Impacto en la cultura



45.633 €

para financiar proyectos culturales

Impacto en el deporte



76.981 €

Destinados a iniciativas relacionados con el deporte

Impacto en la salud



28.753 €

Aportados a proyectos relacionados con la salud



Gente Comprometida

Impacto en la sociedad

Borges International Group ha seguido dando soporte a entidades sociales que llevan tiempo confiando en su compromiso, por ejemplo, la Fundación Alba Futur, una entidad que vela por ayudar a aquellas personas y familias que sufren de algún modo alguna discapacidad, y de la cual formamos parte a través de la Red de Empresas Socias. De la misma manera, se ha seguido apoyando a distintos bancos de alimentos de EEUU, como por ejemplo el Central California Food Bank, el Atlanta Community Food Bank y el North Texas Food Bank.

Durante este ejercicio, hemos realizado donaciones de producto a bancos de alimentos por valor de más de 118.376 euros.¹⁵

Además, la filial de Borges India destina el 2% de su beneficio neto medio a actividades que fomentan el desarrollo social, mantengan y mejoren un ambiente saludable y próspero, contribuyendo a la calidad de vida de las comunidades donde opera. Este año se han realizado diferentes donaciones para facilitar alimentos y garantizar una comida caliente a niños y niñas locales y a fundaciones que lo han destinado a desarrollar un Programa de Vivienda Independiente para adultos con discapacidad intelectual.



También se ha apoyado, una vez más, a la Fundació de la Residencia de la Gent Gran de Sant Antoni de Tàrrrega y a la fundación Teatre Fortuny en calidad de Miembro Protector, con la finalidad de apoyar la cultura en el área geográfica donde se encuentra.

Además de estas acciones, hemos llevado a cabo iniciativas para la promoción del conocimiento, como el premio Borges al mejor expediente académico de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Rovira i Virgili – comprometiéndonos a dar la opción de entrar a trabajar en el Grupo al estudiante premiado-, así como dando apoyo a la Nit Europea de la Recerca, organizada por la misma Universidad, que fomenta la ciencia entre el público general.

Por otro lado, se ha colaborado con entidades públicas como el Ayuntamientos del Valle de Zalabí, el Ayuntamiento de Valdeboña, el Ayuntamiento de Tàrrrega, el Ayuntamiento de Reus o la Cámara de Comercio de Reus, apoyando varias iniciativas locales, como por ejemplo actividades lúdicas para la infancia, o actividades populares deportivas, destacando, entre ellas, el torneo Open 500 de World Padel Tour en Reus y la Cursa de les Dones de Reus.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



MAS DE COLOM – CASA BORGES, VÍNCULO CON EL TERRITORIO Y ESPACIO DIVULGATIVO

En el primer año de funcionamiento, hemos recibido más de 15.000 visitas entre familias, escuelas y clientes en nuestro centro de Mas de Colom donde hemos fomentado durante todo el año actividades relacionadas con la alimentación saludable, la práctica de deporte para hacer salud y programas de concienciación sobre el entorno y la biodiversidad.

Durante el año pasado se finalizó la adecuación del complejo de Mas de Colom - Casa Borges en el municipio de Tárrega (Lleida). Se trata de un antiguo convento histórico rehabilitado con un alto valor cultural e histórico, que data de principios del siglo XX y que se ha convertido en la sede institucional del grupo y espacio divulgativo y que potencia, además, el vínculo con el territorio.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Alianzas para el desarrollo de los productores locales y la renta agraria

GRI 203-2

Formamos alianzas a través de proyectos y acuerdos de colaboración que nos permiten contribuir al desarrollo económico y social de las zonas donde operamos, reactivando la economía del territorio y mostrando nuestro apoyo a los agricultores locales. Un ejemplo es el Proyecto Pistacho, un programa de cooperación vertical que contribuye a la mejora y el desarrollo económico de la zona del Canal Segarra – Garrigues y sus exteriores a través del cultivo de pistacho. Este proyecto ha permitido la introducción y el desarrollo de este cultivo para contribuir en la mejora de la renta agraria, aprovechando la oportunidad histórica que ofrece la llegada del agua a tierras, que hasta ahora eran mayoritariamente de secano. A través de esta iniciativa, conseguimos también fortalecer la relación entre Borges y los agricultores de estas plantaciones de pistacho y contribuir a la fijación de la población en el medio rural.

Actualmente contamos con un total de 481 hectáreas en Lleida, Huesca y Tarragona adheridas al proyecto Pistacho, un 11% más sobre el año anterior.



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

- 5. Agricultura Responsable
- 6. Productos Sanos y Sostenibles
- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos



Gente Comprometida

Alianzas con el sector y el entorno

GRI 2-28

Borges International Group y el resto de las sociedades del Grupo están adheridas a diferentes iniciativas externas relacionadas con el sector agroalimentario para, entre otros aspectos, contribuir al desarrollo sostenible y responsable del mismo, colaborar en su expansión internacional y fomentar la cooperación internacional en proyectos de investigación y desarrollo.

- Desde la división de aceites pertenecemos a diferentes asociaciones, siendo miembros también de sus comités ejecutivos como es el caso de ASOLIVA, que representa al sector exportador ante la administración española y las organizaciones asociaciones y federaciones nacionales e internacionales de las que es miembro, ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles), ACORA (Asociación Empresarial de Almazaras Industriales de Córdoba), North American Olive Oil Association (NAOOA) para defender los intereses del aceite de oliva en USA. También colaboramos directa e indirectamente con la organización intergubernamental International Olive Council (COI), que reúne a los principales países productores y consumidores de aceite de oliva y aceitunas.

- En esta misma línea, BAIN forma parte de Almendrave y de la International Nut and Dried Fruit Council (INC), organización internacional que agrupa a los productores, distribuidores y consumidores del sector del comercio de frutos secos.

Asimismo, cabe destacar nuestra participación como Grupo y desde sus inicios, en el Foro de Marcas Renombradas, de la cual forman parte las principales empresas españolas con proyección internacional y líderes de su sector, y nuestra adhesión en 2018 como patronos de la Fundación Empresa y Clima que trabaja para fomentar la lucha contra el cambio climático entre las empresas.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group

4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

A lush green field with a path leading through trees in the background. The foreground is filled with tall grasses and small white flowers. The background shows a dense line of trees under a bright sky.

5

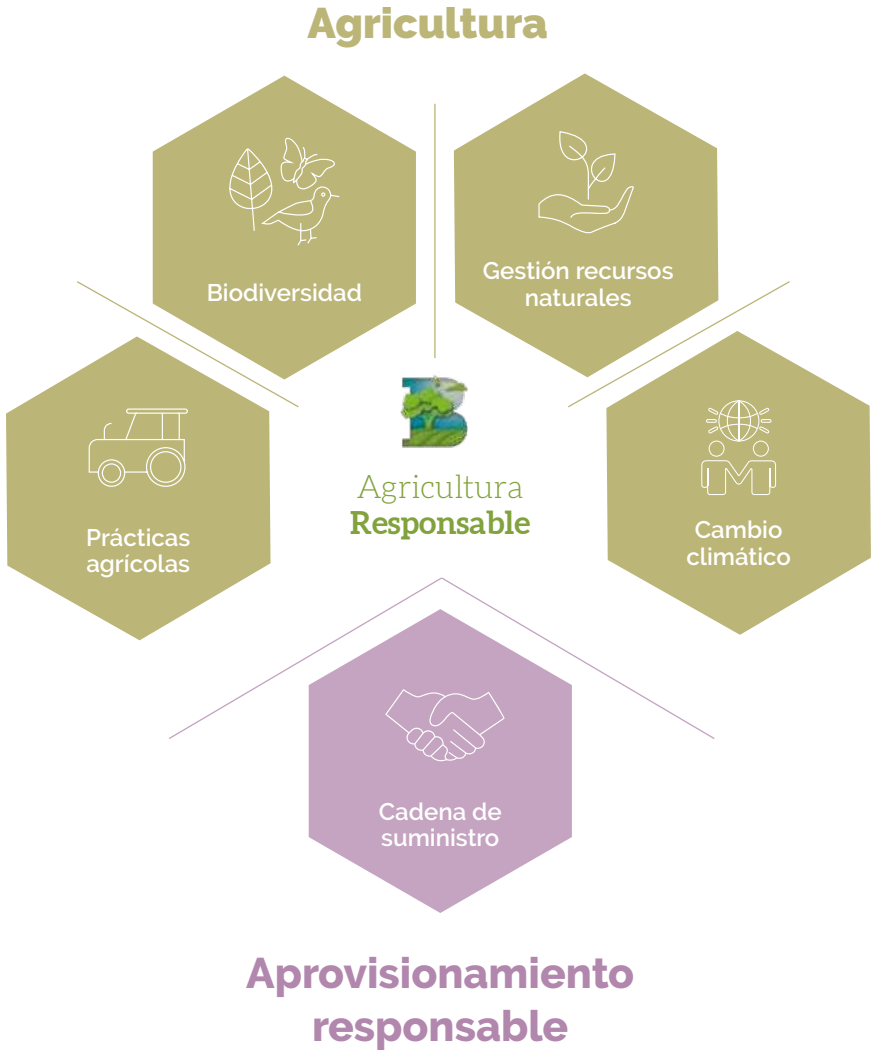
**AGRICULTURA
RESPONSABLE:
FASE AGRÍCOLA
Y CADENA DE
SUMINISTRO**



5. AGRICULTURA RESPONSABLE: FASE AGRÍCOLA Y CADENA DE SUMINISTRO

Uno de nuestros principales objetivos es contribuir al desarrollo sostenible mediante una gestión responsable de nuestras fincas y centros de producción a la vez que fomentamos la colaboración con los proveedores del sector agrícola y demás puntos de impacto en la cadena de suministro.

Este compromiso significa contar con unos sistemas de producción en los que se tengan en cuenta el respeto por la biodiversidad, el uso eficiente de los recursos naturales, el impulso de la economía circular y la garantía de un aprovisionamiento sostenible.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Hechos relevantes del ejercicio 22-23 sobre Agricultura y Aprovechamiento responsable:



Certificación de prácticas agrícolas

Ampliación y renovación de las hectáreas certificadas con Global GAP, el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas, alcanzando un 95% de hectáreas propias certificadas.



Reducción de productos síntesis química

Implementación de planes para optimizar los insumos de las plantaciones y planes piloto para la sustitución por productos de origen natural en detrimento de los de síntesis química.



Optimización de los recursos hídricos

Finalizando el cálculo de la huella hídrica.
Implementación de pruebas de riego deficitario controlado, con tal de ajustar las dosis de riego en las plantaciones.



Manejo de nutrientes

Implementación de analíticas de suelo previamente a los planes de abonado para hacer un uso más eficiente de los fertilizantes y estimulación de microorganismos del suelo para optimizar los nutrientes actualmente bloqueados.



Uso de feromonas para el control de plagas como una alternativa más sostenible a los insecticidas convencionales y respetuosos con el entorno por sus componentes naturales.



Descarbonización y energías renovables

Instalación de 3 parques solares fotovoltaicos en Portugal para cubrir necesidades de riego y reducir la huella de carbono asociada.



Aprovechamiento responsable

Implementación de nuestro manual de Agricultura y Aprovechamiento Responsable.
Realización de un mapa de riesgos sociales y ambientales asociados específicamente a nuestra cadena de aprovisionamiento.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



La resiliencia al cambio climático

El sector agrícola tiene un papel importante en la afectación de los riesgos climáticos. Además de ser una parte directamente afectada, también tiene potencial para poder contribuir a mitigar dichos efectos. Para ello, establecemos medidas para reducir la vulnerabilidad y la exposición a la variabilidad climática. En nuestro plan para mitigar los impactos negativos y adaptarnos a los riesgos que se derivan destacamos dos de los elementos de más relevancia en nuestra actividad agrícola:

- La **gestión del agua y la escasez de este recurso**, acentuado por los periodos extremos de sequía y las restricciones de riego nos condicionan de forma directa. Precisamente, la sequía ha impactado de manera significativa al sector agrícola este año. Las restricciones de riego en las cuencas hidrográficas han impactado en las zonas donde tenemos plantaciones. Para paliar dichos efectos—y los que se puedan derivar en un futuro—, contamos con mecanismos de control y adaptación. Nuestras fincas cuentan con sistemas de riego eficiente (con un 95-100% de eficiencia en el uso de agua.
- Contamos con planes para **reducir el impacto de los fertilizantes** que aplicamos en el campo y apostar por insumos que contribuyan a reducir

la huella de carbono de nuestro alcance directo (alcance 1). Estos objetivos están en línea de las nuevas directrices de la Unión Europea enmarcadas en la estrategia Farm to Fork.

Estas acciones, junto a un manejo diario responsable (uso de cubiertas vegetales o prácticas de reforestación), contribuirán de manera indirecta también a reducir otros riesgos asociados como son la pérdida de suelo fértil (acentuado también durante los periodos de lluvia extremos), a almacenar carbono y a fomentar la biodiversidad, la calidad y fertilidad de nuestro suelo, aumentando la materia orgánica que hay en él.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



5.1. PRÁCTICAS AGRÍCOLAS RESPONSABLES

GRI 3-3

¿QUÉ NECESIDADES DEBE SATISFACER LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA PARA SER SOSTENIBLE?

- Garantizar la seguridad alimentaria mundial.
- Promover ecosistemas saludables.
- Apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.
- Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, garantizando la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.
- Mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas y la eficiencia en el uso de los recursos.

Fuente: <https://www.fao.org/sustainability/es/>

En línea con las premisas descritas por la FAO en su definición de alimentación y agricultura responsable, nuestro compromiso es inherente a la naturaleza de negocio de la compañía, por lo que desarrollamos nuestra actividad con un estricto y respetuoso trato ambiental a lo largo de todo el ciclo. En este sentido, contamos con diversos objetivos estratégicos para reducir nuestro impacto ambiental desde el área agrícola:

Certificación de prácticas agrícolas: Durante el ejercicio 2022-23 hemos renovado la certificación de Global GAP, el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas, en aquellas fincas que disponían de la misma y se han certificado además las fincas de Palheta C (150,3 ha.) y Las Mesas (85,2 ha.), alcanzando el 95% de fincas propias certificadas. Global GAP garantiza una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los empresas productoras, minoristas y personas consumidoras.

1.529

hectáreas propias certificadas con Global GAP

95%

fincas propias certificadas

Aprovisionamiento responsable, regeneración del suelo y manejo de nutrientes: Hemos definido nuestro modelo de Agricultura y Aprovisionamiento Responsable en base a un proyecto específico que fomenta y monitoriza el manejo de nutrientes, agua, productos fitosanitarios y gestión del suelo, entre otros.

Llevamos a cabo analíticas de suelo de todas nuestras fincas, previamente a la elaboración de los planes de abonado para hacer un uso más eficiente de los fertilizantes y reducir las aplicaciones de nitrógeno.

Reducción de productos de síntesis química: Con el objetivo de apostar por el empleo de productos fitosanitarios de origen orgánico, en detrimento del uso de productos de síntesis química, seguimos realizando pruebas piloto en nuestras fincas para avanzar con la reducción de esos insumos. Ello nos permite, además, obtener parte de nuestra producción libre de pesticidas, con unas cifras inferiores a los límites de cuantificación establecidos por la normativa vigente.

A continuación, se describen más detalles de la gestión agrícola: **Una visión integral de suelo, agua y prácticas agrícolas**¹⁶.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Agricultura Responsable

¿Cómo reducimos los impactos en la fase agrícola?



Aplicamos acciones que contribuyen de manera directa a:

- Alinear nuestras fincas con un modelo de agricultura responsable y sostenible en el tiempo.
- Minimizar los riesgos y efectos asociados al cambio climático y contribuir a su adaptación y mitigación.
- Regenerar los suelos y la biodiversidad.
- Reducir la dependencia a combustibles fósiles y energías no renovables.
- Aumentar el secuestro y la absorción de carbono, así como reducir las emisiones de CO₂ asociadas a la fase agrícola.
- Contribuir a la sustentabilidad del sector agrícola para los próximos años.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



5.2. PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 3-3, 304-2, 304-3

Somos conscientes del valor de los servicios eco-sistémicos que nos aporta el medio. Actualmente, contamos con más de un centenar de hectáreas dedicadas a finalidades ambientales como reforestación, barbecho, conservación de zonas ZEPA, dehesa, pastos en diferentes fincas de la Península Ibérica. Asimismo, también disponemos de 77,6 hectáreas dedicadas a la reforestación en Granada (finca El Carquí) y zonas de barbecho en Lleida (25 hectáreas, aproximadamente), que ayudan en la conservación de las aves agrícolas, el grupo de aves más amenazado en el ámbito europeo.

En paralelo, disponemos de 19,7 ha de dehesa en Machados y 7,65 ha de encinar en Palheta, lo que constituye un ecosistema único típico de la Península Ibérica, el cual integra encinas, alcornoques y pasto. La dehesa ayuda a regular los ciclos del agua y fertilidad del suelo, potencia la biodiversidad y, además, juega un papel fundamental en la mitigación del cambio climático debido a la fijación de dióxido de carbono, ya que tan sólo en una hectárea de su pastizal se fijan entre 30 y 40 toneladas de equivalentes de CO₂.

IMPACTOS POSITIVOS TRABAJAR LA BIODIVERSIDAD:

- Contribuye al secuestro de carbono.
- Reduce la erosión del suelo.
- Aumenta la biodiversidad de las especies de la zona.
- Reduce el consumo hídrico.
- Reduce la pérdida de nutrientes.
- Mejora el desempeño agronómico (mejores suelos, mayor control biológico...).

Todas nuestras fincas cuentan con prácticas de gestión basadas en la protección del suelo, la preservación de especies, laboreo mínimo, gestión de nutrientes, y preservación de recursos naturales.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Agricultura Responsable



La finca Mas de Colom (Lleida), además, cuenta desde 2020 con un Plan de Acción de la Biodiversidad (PAB), realizado junto con la Fundación Global Nature, con el objetivo de preservar y aumentar la biodiversidad mediante prácticas que contribuyen al secuestro de carbono, a la reducción de la erosión y a la mitigación del cambio climático. También forma parte del **Observatorio de la Biodiversidad Agraria** (OBA).

MAS DE COLOM – CASA BORGES, OBTIENE EL CERTIFICADO BIOSPHERE:

Mas de Colom – Casa Borges ha obtenido durante este ejercicio el Certificado Biosphere. Este sello, otorgado por el Responsible Tourist Institute, valora más de 200 requisitos y tiene en cuenta el impacto de la organización sobre el medio ambiente, el cambio climático, la sociedad y la cultura entre otros, reconociendo así, aquellas entidades que han implementado y demostrado sus buenas prácticas.

Certificación Biosphere | Biosphere (biospheretourism.com)



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



5.3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN LA AGRICULTURA¹⁷

GESTIÓN DEL AGUA
GRI 3-3, 303-1

Una gestión adecuada de los recursos naturales en la agricultura pasa por hacer un uso responsable de los mismos. Para ello, monitorizamos distintos parámetros que nos permiten gestionar el suelo o el agua de la forma más eficiente, reduciendo de forma progresiva su consumo a través de técnicas de **agricultura de precisión**.

Apostar por una agricultura responsable implica gestionar los recursos hídricos de forma eficiente. Por ello, aplicamos distintas estrategias para su óptimo uso. Por ejemplo, empleamos sistemas de riego localizado y goteros de bajo caudal en todas las nuevas plantaciones con el objetivo de ajustar la capacidad de infiltración del terreno.

- Se implementan pruebas de riego deficitario para ajustar las dosis de riesgo en las plantaciones.
- Usamos Sistemas de Pulverización con el objetivo de reducir la cantidad de agua usada en cada tratamiento que realizamos sobre los árboles.

- A fecha fin de ese informe estamos finalizando el cálculo de la huella hídrica correspondiente a la actividad agrícola de nuestras propias fincas y actividad industrial de nuestra división de frutos secos, como las instalaciones productivas que incluye el descascarado, procesado y envasado de las materias primas. El cálculo se basa con la metodología de cálculo propuesta por la Water Footprint Network (WFN).

Además, tal y como ya se ha mencionado, nuestras plantaciones cuentan con tecnologías innovadoras en riego localizado y utilizamos goteros de muy bajo caudal para ajustarlo a la capacidad de infiltración del terreno. Todas nuestras fincas, cuentan con sistema de riego localizado con mayor eficiencia. El sistema de riego por goteo destaca por su eficiencia con un 95%-100% de eficiencia en el uso del agua.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

¹⁷ Los consumos de agua, energía y residuos de la actividad agrícola están consolidados en las tablas de consumos reportados en el apartado 6.2. Información sobre cuestiones ambientales en nuestras operaciones, donde se consolida los consumos del resto de sociedades y actividad industrial.



 **GESTIÓN DEL SUELO**
GRI 3-3

El desarrollo de nuestra actividad agrícola está íntimamente ligado a la gestión de la tierra, siendo uno de nuestros recursos fundamentales. En este sentido, es crítico combatir su erosión y degradación, así como actuar en favor de la protección ambiental mediante la retención de CO₂ en el suelo y luchar contra la pérdida de suelo fértil.

Algunas de las actuaciones que realizamos para conseguirlo son la práctica de laboreo mínimo en las plantaciones, implementación de cubiertas vegetales para incrementar el contenido de materia orgánica en la capa superficial del suelo, favorecer la biodiversidad y minimizar los problemas de compactación, aportación de enmiendas orgánicas, para mejorar las características físicas de los suelos, y mantenimiento de la nivelación, las salidas de agua, los drenajes y la limpieza de desagües para minimizar los problemas de erosión.

 **GESTIÓN ENERGÉTICA**
GRI 3-3

Gestionar de forma eficiente la energía en todas las actividades que se desarrollan desde la compañía es otra de las formas en las que se demuestra nuestro compromiso por el uso responsable de los recursos naturales. A través de nuestras acciones buscamos mejorar de forma continua la eficiencia energética, potenciar el uso de energía renovable en nuestras actividades y, en consecuencia, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Para conseguir estos objetivos, llevamos años implantando actuaciones en el ámbito agrícola y apoyándonos en el uso de energía renovable, como son: la sustitución de los bombeos y rebombeos de agua de riego por bombeos fotovoltaicos o el aprovechamiento de los recursos generados mediante el uso de la biomasa (cáscara de almendra, nuez, etc.), utilizándola para el secado de nuestra producción de nueces y pistachos.

Además, durante 2022 se han ejecutado 3 instalaciones de paneles fotovoltaicos en Portugal (para cubrir principalmente necesidades de riego. En total corresponde a más de 636 m2 de superficie fotovoltaica y permitirán una producción anual de

aproximadamente 180.000 KWh de energía limpia autoproducida. Con estas nuevas instalaciones podremos llegar a reducir un 13% el consumo eléctrico de dichas fincas, minimizando así el impacto y la huella en la fase del riego.

Hemos ejecutado 3 instalaciones de paneles fotovoltaicos en fincas de Portugal de aproximadamente 180.000 KWh, con capacidad para reducir un 13% el consumo eléctrico de dichas fichas.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Plantaciones de almendros en nuestras fincas.



5.4. CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3, 2-6, 204-1, 308-1

Tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestra cadena de suministro, con el fin de garantizar un aprovisionamiento responsable de nuestros productos, ingredientes y materia prima. Por ello, consideramos a nuestros contratistas, proveedores y, en general, entidades colaboradoras, determinantes para el logro de nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo.

Nuestra cadena de suministro está formada por nuestras fincas agrícolas y una amplia red de empresas proveedoras (proveedores de producto acabado, materia prima e ingredientes y envases y embalaje) con las que buscamos forjar relaciones comerciales a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la comunicación. Esto implica trabajar conjuntamente para reducir el impacto negativo en todos los procesos, incluyendo la gestión de los recursos naturales, las emisiones, el transporte y el respeto a los derechos humanos, y así garantizar que la compra y el suministro de materias primas sean producidas de forma sostenible, cumpliendo con unas conductas íntegras y éticas.

En este mismo sentido, nuestros principales centros reciben anualmente auditorías específicas de códigos de conducta de clientes, así como de estándares internacionales en materia ética (SMETA), ambiental y de calidad, lo que nos permite garantizar una cadena de suministro responsable. También somos evaluados por plataformas como EcoVadis, donde contamos con medalla Silver y otras específicas de clientes.

Gestión y evaluación de los proveedores

Gestionamos nuestros proveedores a través de una **Plataforma de Homologación de Empresas Proveedoras**, una herramienta de gestión documental que permite optimizar y centralizar la gestión de la cadena de suministro de la compañía, lo que nos permite ser más eficientes en los procesos de compras y aprovisionamiento y nos facilita una mayor información sobre la trazabilidad de nuestros productos. Anualmente ampliamos las empresas registradas en esta plataforma y desarrollamos nuevas fases de implementación. Asimismo, se obtiene información sobre cuestiones y requisitos ambientales, sociales y de responsabilidad social.

Incluimos cláusulas relativas al conocimiento y la aplicación del Código Ético del Grupo y la Política de Compliance Penal a través de la Declaración de Clientes y Proveedores.

También exigimos auditorías de cumplimiento ético y social a nuestros proveedores, priorizando aquellos con más riesgo y evaluamos los riesgos sociales y ambientales en función del origen y el tipo de producto que se suministran desde nuestra cadena de aprovisionamiento. De ello se ha obtenido un mapa de riesgos, que contempla el análisis de los siguientes parámetros, entre otros: Respeto de los Derechos Humanos, Huella de carbono, Huella hídrica y Biodiversidad.

- 1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

- 6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



En paralelo, la gestión y el control actual en la cadena de suministro se sustenta bajo los siguientes parámetros:

- Incluimos cláusulas relativas al conocimiento y la aplicación del **Código Ético** del Grupo y la **Política de Compliance Penal** a través de la **Declaración de Clientes y Proveedores**, donde los proveedores manifiestan su adhesión y se comprometen a desarrollar un comportamiento alineado con nuestros principios empresariales incluyendo la suscripción de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la política social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Contamos con cláusulas específicas en el inicio de las relaciones con proveedores de logística y transportes relacionadas con puntos específicos a su impacto y progreso ambiental.

- Llevamos un control exhaustivo de la calidad y trazabilidad de nuestra cadena de suministro. Se evalúan los sistemas y normativas de Seguridad Alimentaria (BRC, IFS, FSSC 22000, entre otros) de los que disponen nuestros proveedores, priorizando siempre trabajar con aquellos certificados con GFSI (Global Food Safety Initiative). Las auditorías a proveedores de materia prima, ingredientes y material de envase son establecidas según evaluación de riesgo. Además, también se realizan auditorías in situ para aquellos proveedores de servicio que no disponen de GFSI.

- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida

5. Agricultura Responsable

- 6. Productos Sanos y Sostenibles
- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos

— **6**

**PRODUCTOS SANOS
Y SOSTENIBLES:
PROCESADO Y
GESTIÓN DEL
PRODUCTO**

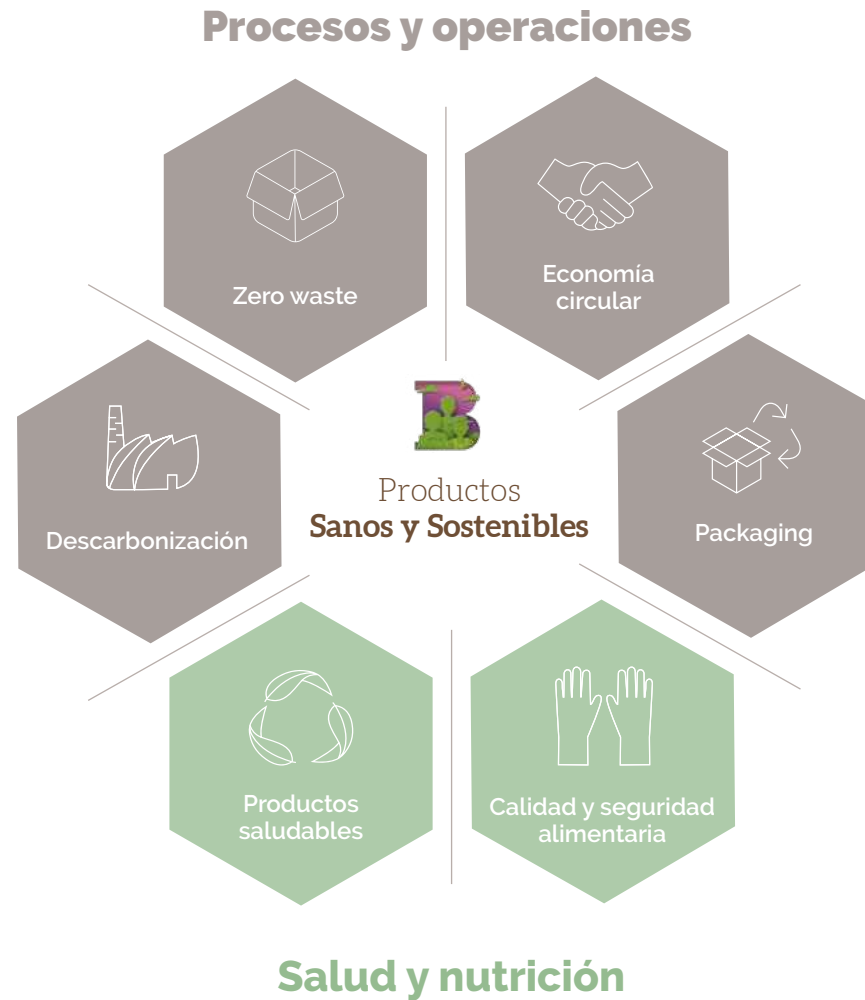




6. PRODUCTOS SANOS Y SOSTENIBLES: PROCESADO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO

Es nuestra responsabilidad ofrecer a nuestra clientela y personas consumidoras los productos de la más alta calidad, con unos beneficios nutricionales que contribuyan a una alimentación saludable y placentera. Además, esa responsabilidad se hace extensible a la sostenibilidad de los productos. Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización de todos nuestros productos, trabajamos para innovar de forma constante, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.

En este apartado veremos información vinculada tanto a la política nutricional sobre nuestros productos como a la política ambiental en nuestras operaciones.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Hechos relevantes del ejercicio 22-23 sobre Salud y Nutrición, Procesos y Operaciones:



Nuestra visión de un estilo de vida saludable supone que no solo el producto que consumimos sea nutricionalmente beneficioso, sino que se haya producido de forma sostenible



Matriz de definición de producto saludable



Implementación de la matriz de definición de producto saludable, en coordinación con la estrategia NAOS, extensiva a todas las empresas y marcas del grupo para evaluar nuestro portafolio y fijar medidas de mejora.



Comunicación al consumidor



Borges ha colaborado con Danacol en una campaña para fomentar el consumo de alimentos cardiovasculares contra el colesterol alto.



Mejoras saludables



Nuevos lanzamientos en la gama de productos con "Residuo Zero Pesticidas" en el mercado francés con el objetivo de ampliar dicha gama y los países en donde lo comercializamos.



Descarbonización y la reducción de emisiones de GEI



Realización del cálculo de la huella de carbono para la actividad agrícola e industrial y reducción de un 24% las emisiones.¹⁸

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Hechos relevantes del ejercicio 22-23 sobre Salud y Nutrición, Procesos y Operaciones:



Transición y eficiencia energética

- ✓ Mejoras de eficiencia térmica en todas las divisiones.
- ✓ Aplicación de medidas para reducir las emisiones asociadas a los gases de refrigeración en la división de frutos secos.



Zero Waste

- ✓ Hemos obtenido la certificación Residuo Cero en los principales centros productivos de la división de aceites con niveles altos de puntuación.



Packaging y materiales

- ✓ Hemos introducido alrededor de 500 tn de plástico reciclado a través de nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis.
- ✓ Desarrollo de la primera tarrina monodosis de Aceite de Oliva Virgen Extra del mercado con material compostable.



Desperdicio alimentario y revalorización

- ✓ Colaboración con centros de investigación y universidades en proyectos para revalorizar los subproductos de la industria aceitera.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles



6.1. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES VINCULADAS A NUESTROS PRODUCTOS

6.1.1. APUESTA POR LA SALUD, NUTRICIÓN y PORTAFOLIO SALUDABLE

GRI 3-3

En Borges International Group nos hemos caracterizado desde nuestros orígenes por producir productos con atributos saludables, como el aceite de oliva o los frutos secos. En este sentido, los productos de nuestro porfolio son pilares principales de la dieta mediterránea. Gracias a ello, partimos de una base de producto ya sano, con lo que nuestro objetivo pasa por ofrecer versiones aún más saludables de nuestros propios productos.

Trabajamos para desarrollar nuevos productos que tengan mayor contenido en grasas saludables y con menos sal respecto a productos de su misma categoría.

A la vanguardia de una vida más sana

Siempre en el marco de una alimentación mediterránea, saludable y placentera, seguimos reforzando nuestra gama de productos saludables con el objetivo de que ayuden aún más a los consumidores a llevar una vida sana.

Ejemplo de ello es la división interna de Productos Sanos y Sostenibles y el lanzamiento el pasado 2018 del Healthy & Green Solid Oil 4.0 (H&GSO), una alternativa al uso de grasas saturadas, tanto para consumo doméstico como para la industria alimentaria y que representa un sustituto a otro tipo de grasas como el aceite de palma, las grasas lácteas, las hidrogenadas y/o las de origen animal, por lo que supone una alternativa mucho más saludable.

Durante este año hemos ampliado el porfolio con alternativas a los azúcares refinados, promoviendo así la sustitución del azúcar tradicional con soluciones más saludables.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



6.1.2. APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La innovación es uno de nuestros pilares estratégicos para seguir mejorando los beneficios nutricionales de nuestros productos. Por eso trabajamos en colaboración constante con centros tecnológicos, universidades, laboratorios de ensayos y otras empresas del sector bajo un sistema de innovación colaborativa, lo que supone un nuevo modelo de innovación donde el principal valor es la colaboración entre los diferentes actores de la cadena.

Con las directrices de la Estrategia NAOS como referencia, seguimos trabajando en nuestra hoja de ruta para ofrecer productos con menos sal, azúcar y grasas con el fin de promover una alimentación saludable. En esa línea, contamos con la matriz de productos saludables, una herramienta interna que nos permite analizar y reforzar nuestra oferta hacia el consumidor para tener unos productos alineados con esos parámetros en los próximos años.

Usamos la matriz de productos saludables Borges, que permite evaluar la situación de nuestro portafolio y fijar medidas de mejora.

El año pasado empezamos a comercializar la gama de productos con «Residuo Zero Pesticidas». Son productos analizados y verificados por laboratorios acreditados independientes que cuantifican el contenido de plaguicidas, para garantizar una tasa inferior a 0,01mg/kg. El objetivo es seguir ampliando dicha categoría y promoverlo a más mercados.

LA BEBIDA VEGETAL DE ARROZ Y NUEZ DE BORGES HA SIDO RECONOCIDA CON EL SUPERIOR TASTE AWARD

Esta certificación se otorga por el International Taste Institute a aquellos alimentos y bebidas que obtienen una valoración de sabor positiva por parte de un panel de más de 200 chefs y sommeliers reconocidos a nivel mundial. Durante este ejercicio el producto ha recibido este reconocimiento.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



6.1.3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI 3-3, 416-1

En BIG velamos por el cumplimiento de los más altos estándares nacionales e internacionales en materia de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad de nuestros productos, desde el origen de las materias primas hasta la comercialización y llegada a las manos de nuestros consumidores.

La calidad es un principio irrenunciable en nuestra actividad y en la extensión con garantías a nuevos mercados y sectores.

Nuestra Política de Calidad y Seguridad Alimentaria define nuestro compromiso con la calidad de los productos que producimos y comercializamos, de conformidad con lo establecido en la normativa de protección de los consumidores, la salud y la seguridad alimentaria.

“La calidad en Borges es un proceso de mejora continua en todas las fases y actividades, en las que debemos involucrar a nuestros proveedores.”

“Es un derecho de nuestros millones de consumidores, y una obligación por nuestra parte que, además de nuestro firme compromiso en el cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria, debemos renovar a diario nuestro compromiso por el que todos los productos que envasamos han sido sometidos a los más rigurosos controles para garantizar que cumplen con los estándares más altos de la industria de la alimentación en cuanto a calidad y seguridad alimentaria.”

Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Borges International Group (2018)

SISTEMAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE CALIDAD DEL PRODUCTO:

- **Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria en nuestras principales áreas de negocio.**
- **Implementación de Sistemas de Mejora Continua.**
- **Monitorización continuada de nuestras instalaciones.**
- **Análisis de los puntos críticos de los procesos y controles de calidad de los productos.**
- **Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.**

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles

Hemos mejorado en las puntuaciones de BRC y IFS en nuestra división de aceites consiguiendo un nivel de A+ de BRC además de categorizarse como Higher Level para IFS.

El 100% de los productos que comercializamos están sujetos a procesos de mejora continua y son evaluados a través de auditorías internas y externas, derivadas de las certificaciones y los sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria implantados. Además, disponemos de Sistemas de Gestión con certificaciones de prestigio internacional, las cuales aseguran los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos y el control exhaustivo de la calidad y la trazabilidad de toda nuestra cadena de suministro.

Para su cumplimiento, ponemos a disposición de los proveedores el Código Ético de BIG, además de contar con procedimientos de homologación y evaluación de proveedores. En este sentido, evaluamos los sistemas y normativas de los que disponen

nuestros proveedores en materia de Seguridad Alimentaria (BRC, IFS, FSSC 22000, entre otros), priorizando siempre trabajar con aquellos certificados con GFSI (Global Food Safety Initiative). Las auditorías a proveedores de materia prima, ingredientes y material de envase son establecidas según evaluación de riesgo. Además, también se realizan auditorías in situ para aquellos proveedores de servicio que no disponen de GFSI.



Todas las certificaciones se vienen renovando acorde a su ciclo de vigencia.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

El laboratorio de BAIEO también está certificado por el International Olive Council (IOC) y la sociedad dispone de la certificación AEO que permite tener su propio Departamento de Aduanas y C-TPAT, como asociación estratégica aduana-industria para aumentar la seguridad del tráfico de mercaderías en EEUU.

Durante el presente ejercicio, se han realizado entre BAIEO y BAIN más de 48 auditorías, principalmente de clientes y certificaciones (ISO 14001, IFS, BRC, AIB, Kosher, Halal, entre otros).



Productos Sanos y Sostenibles

6.1.4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN A PERSONAS CONSUMIDORAS

Cada día nos esforzamos para aportar el máximo valor a nuestra clientela. Nos centramos en buscar una relación basada en la confianza, la transparencia y la integridad de nuestras acciones, por lo que trabajamos para conseguir su máxima satisfacción, respondiendo de forma continua a sus expectativas y necesidades.

Presencia en redes y Borges Community

Empleamos las redes sociales como canal de comunicación para interactuar y conectar con la clientela de nuestras marcas, así como con la sociedad en general. Entre las principales publicaciones compartidas por dichas redes destacan las video recetas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, entre otras.

A través de nuestras redes y marcas locales impactamos en las personas consumidoras y la clientela de diversos canales y de múltiples países alrededor del mundo como Estados Unidos, Francia o India, entre otros.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles

Monitoreo y líderes en posicionamiento de marca

Monitorizamos continuamente nuestra presencia en el entorno digital. Este ejercicio de análisis resulta una herramienta muy útil no solo por adquirir un conocimiento más profundo del posicionamiento de nuestra marca en el entorno digital y de conocer las tendencias del mercado, sino también para sustentar la revisión de nuestra estrategia de comunicación en mercados esenciales. También realizamos análisis de posicionamiento de forma periódica en otros mercados como Estados Unidos y la India y estamos ampliando también a más países donde tenemos presencia.

A cierre del año 2022, nos encontramos en la posición 23 en el panel Icarus d'Epsilon, que valora la cuota de mercado y la presencia en redes sociales de más de 400 marcas de gran consumo de España, mejorando en 6 puntos respecto el año anterior.

CAMPAÑAS CLAVE REALIZADAS EN 2022-23:

Durante este ejercicio se han realizado dos campañas de gamificación bajo el marco "Cuidando lo que importa" con el objetivo de comunicar al consumidor los valores de la marca promocionando la salud y la protección del planeta. Las dos campañas consiguieron hasta una participación de más de 6.800 usuarios y en una de ellas, Borges donaba 1€ cada participación a un proyecto de Promoción de hábitats para polinizadores.

Una de las formas principales formas de interacción con las personas consumidoras es a través de la plataforma Borges Community, punto de encuentro virtual para este colectivo y uno de los principales ejes de participación y comunicación digital de la marca en España y en la India, consolidado el año anterior. A través de esta plataforma, se incluyen contenidos dinámicos y de interés, además de la posibilidad de compartir experiencias exclusivas y participar en concursos de recetas y sorteos de productos, entre otras ventajas.

También reforzamos continuamente nuestro posicionamiento digital en las plataformas de compra online, para estar cerca de las personas consumidoras en todo momento.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

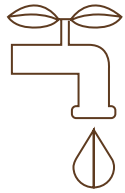
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



6.2. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES EN NUESTRAS OPERACIONES

GRI 3-3

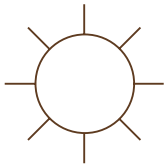
Highlights gestión ambiental



- ✓ Se han instalado **3 parques solares fotovoltaicos** para cubrir necesidades de riego en nuestras fincas.



- ✓ En proceso de certificación con **Residuo Cero** en nuestros principales centros productivos.



- ✓ En proceso la instalación de **paneles fotovoltaicos** en los centros productivos.



- ✓ Aplicación de medidas para **reducir las emisiones** asociadas a los gases de refrigeración.



- ✓ Mejoras de **eficiencia térmica** en circuitos de vapor en la división de frutos secos.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles

Fábricas ¹⁹	División y ubicación
División aceites	
Borges Agricultural & Industrial Edible Oils (BAIEO)	División aceites (España)
Capricho Andaluz	División aceites (España)
Ortalli	División aceites (Italia)
División frutos secos	
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-1	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) – B-2	División frutos secos (España)
Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) - Altura	División frutos secos (España)
BAIN Extremadura	División frutos secos (España)
BAIN Andalucía	División frutos secos (España)

Las fábricas de BAIEO y BAIN (B-1 y B-2) representan más de un 93% de la producción total del grupo.

6.2.1. GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

Dentro de nuestro sistema de gestión de riesgos, hemos identificado tres ámbitos que afectan directamente a la gestión ambiental de las operaciones y que requieren de la implementación de mecanismos de control y medidas que se presentan más adelante. Los tres ámbitos son: la gestión de la huella de carbono, el uso de plásticos en los envases y la gestión del agua, vertidos y residuos.

Disponemos de una **Política Ambiental**²⁰, en la que se recogen los principios de nuestro compromiso ambiental con los consumidores, la sociedad general y el medio natural:

- Proporcionar información y formación para aplicar en cada puesto de trabajo procedimientos que aseguren la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- Medir, evaluar y controlar sistemáticamente el proceso de implantación de las medidas ambientales, para asegurar su mejora continua.

- Promover que las empresas proveedoras y subcontratistas adopten la misma actitud y principios ambientales del Grupo, aplicables a los bienes y servicios utilizados.
- Comunicar abiertamente la naturaleza de las actividades y progresos que se realizan en la protección del medio ambiente.
- Mejorar continuamente el sistema de gestión ambiental, como elemento indispensable para la mejora del desempeño ambiental.

Esta política es la base de nuestros sistemas de gestión ambiental, certificados según **UNE-EN ISO 14001** para los centros productivos de BAIEO (julio, 2024), BAIN (julio, 2024) y Capricho Andaluz (enero, 2026). Bajo sus directrices, periódicamente identificamos los aspectos ambientales y evaluamos sus efectos, tanto en situaciones regulares como de emergencia. Además, hemos elaborado un análisis DAFO a partir del cual se desarrollan planes de acción que marcan objetivos y distribuyen los recursos necesarios para potenciar las mejoras detectadas y prevenir los posibles riesgos.

¹⁹ Las tablas de consumos de agua, energía y residuos los valores del 2022-23 no incluyen los centros de Túnez y Egipto que se ha transferido su participación mayoritaria y representaban menos del 1% sobre el total de consumos el ejercicio 2021-22

²⁰ El alcance de la Política Ambiental es BAIEO y BAIN, el resto de los centros también replican los principios generales definidos en la política y marcados por la Dirección del Grupo.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida
- 5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos

Contamos con la certificación UNE-EN ISO 14001 para los centros productivos de BAIEO, BAIN y Capricho Andaluz.

Durante el ejercicio 2022-23 se han implementado inversiones en actividades del proceso productivo que directa o indirectamente tienen un impacto ambiental asociado. Estas inversiones, valoradas en 4.808.940€²¹ tienen por objetivo mejorar la eficiencia energética y reducir los consumos relativos, entre otros

En materia medioambiental ofrecemos sensibilización continua a través de diferentes canales de comunicación: *newsletters*, revista interna, carteles en espacios comunes, etc. En esta misma línea, cada vez que implementamos un proyecto, velamos por concienciar e informar activamente a todos nuestros profesionales del impacto ambiental que esperamos conseguir con él.



Financiación y producción sostenibles

En 2020 Borges formalizó un préstamo verde por importe de 15,7 millones de euros, cuyas condiciones están vinculadas a la evolución del impacto medioambiental de su producción industrial. Con esta financiación, Borges incorpora por primera vez en el grupo una estructura financiera basada en criterios de sostenibilidad ESG (*environmental, social and governance*).

En el marco de la financiación recibida por Borges, para su evaluación y seguimiento, se establecieron unos objetivos de rendimiento a lo largo del periodo de la financiación vinculados a 3 KPIs ambientales, los cuales son monitoreados de manera anual. Los objetivos están relacionados con la gestión energética en la planta de aceites Borges Agricultural & Industrial Edible Oils:

— **Reducción del consumo de hexano:** las mejoras orientadas hacia la producción sostenible acordadas para la financiación contemplan la reducción del consumo de hexano. En este sentido, Borges ha conseguido reducir en un 70% el uso de hexano con la adquisición y puesta a punto en 2019 de una nueva extractora, que requiere un menor consumo de hexano que la antigua.

— **Reducción del consumo de energía:** el proceso productivo de Borges es intensivo en energía, por ello es importante la implementación de medidas que permitan minimizar el consumo de energía relacionado con las pérdidas eléctricas. A través de la sustitución de maquinaria por otras más eficientes durante estos años y la sustitución de luminaria clásica por LED se ha reducido un 20% el consumo de electricidad.

— **Eliminación del consumo relativo de gasoil de calefacción:** en 2021 Borges eliminó las calderas de gasoil destinadas a la calefacción para utilizar el vapor internamente producido, con el objetivo de calefactar los edificios, evitando así el consumo de gasoil en las calderas.



Nuestras cápsulas monodosis contienen hasta un 95% de material reciclado.



6.2.2. ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y DESCARBONIZACIÓN

GRI 3-3, 308-2

Gestión de riesgos vinculados al cambio climático

La actividad de Borges está directamente relacionada con el entorno, la naturaleza y la agricultura, y se enfrenta naturalmente al cambio climático, que podría tener efectos negativos en los ciclos naturales del agua, el suelo, la biodiversidad y los ecosistemas, entre otros. De hecho, tal y como apunta el IPCC, todos los aspectos de la seguridad alimentaria están potencialmente afectados por el cambio climático, incluido el acceso y uso de alimentos, y la estabilidad de sus precios. Por lo tanto, el cambio climático podría afectar la actividad de Borges, sus proveedores y sus clientes, lo que podría tener impactos negativos en sus resultados y situación financiera.

Borges International Group ha identificado los siguientes riesgos climáticos más relevantes con más afectación a corto y medio plazo en su actividad:

- Falta de disponibilidad de recursos hídricos en las cuencas hidrográficas en las zonas de aprovisionamiento.
- Volatilidad e incremento de los costes relacionados con la energía.
- Incremento de costes de las materias primas por períodos extremos de sequías en las zonas de aprovisionamiento.
- Eventos climáticos extremos en regiones de la actividad agrícola como inundaciones o períodos de heladas.

Uno de los impactos más evidentes de estos factores lo vemos con el incremento del precio de las materias primas, como el aceite de oliva, a consecuencia del largo período de sequías que se ha vivido durante esta última campaña en países como España, entre otros, condicionando así el aprovisionamiento y el coste de la materia prima. Esto tiene inevitablemente un impacto sobre la compañía y sus stakeholders, afectando al consumo de este producto.

También destacamos impactos en la regulación como el impuesto al plástico que ha entrado en aplicación este 2023 y el aumento de costes sobre la energía, como el gas natural.

Productos Sanos y Sostenibles

Además, tomamos consciencia de los impactos vinculados con el clima que se generan fruto de nuestra actividad, destacamos el hecho de tratar con productos asociados con una huella hídrica, tal y como hemos avanzado en el apartado de la gestión agrícola, el impacto de las emisiones, dependencia y uso del plástico en los productos.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Descarbonización y huella de carbono

Una herramienta para monitorizar y controlar estos riesgos e impactos descritos es a través del cálculo de nuestra huella de carbono. En 2017 empezamos a calcular la huella de carbono de nuestra organización y desde entonces se han ido ampliando las sociedades y alcances hasta llegar a tener información tanto de la actividad industrial como de la agrícola y del impacto que tenemos.

Calculamos las emisiones de CO2 directas e indirectas en las fase agrícola e industrial según la ISO 14064.

24%

reducción de emisiones de GEI desde 2017²²

GRI 305-5, 305-7

A continuación, se muestran las emisiones de GEI relativas al año 2022²³ (año natural):

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de GEI (tCO ₂ e)	2022	2021	% Variación
Emisiones directas	33.090	34.440	-4%
Emisiones indirectas	15.591	17.602	-11%
Total	48.681	52.041	-6%

Se recalcula valores de 2021 con factores de emisión actualizados y nuevos datos aportados por la compañía (40.715 tCO₂e valor reportado vs 52.041 tCO₂e valor actualizado).



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

²² Reducción sobre el total de emisiones de GEI emitidas en alcance 1 y 2. Año base 2017 (t eq CO₂), en los centros de BAIEO y BAIN. Año base 2017.

²³ Los datos corresponden al estudio realizado por la Fundación Empresa y Clima (año natural 2022). Cálculo realizado en base norma UNE-EN ISO 14064-1:2018. Incluye sociedades industriales y comerciales de España (BAIEO, BAIN, CAPRICO ANDALUZ, BBF, BIG, BAIN Extremadura, BAIN Andalucía, BAIN Mas de Colom y sociedades agrícolas de Portugal), que representan más del 95% del impacto de toda la actividad del grupo. Emisiones indirectas incluye: emisiones indirectas por electricidad importada, viajes de negocios y mercaderías, consumo de agua y disposición de residuos.



Emisiones potencialmente evitadas

La organización identifica e informa también de aquellas emisiones que han sido potencialmente evitadas durante este año:

336 tCO₂e

evitadas a través del uso de biomasa frente a otros combustibles fósiles²⁴

7.943 tCO₂e

evitadas por la adquisición de electricidad con certificado de origen renovable

1.884 tCO₂e

potencialmente evitadas por la gestión actual de los residuos.²⁵

4.312 tCO₂e

evitadas a través del proceso de cogeneración de alta eficiencia. combustibles fósiles



Eficiencia energética

La planta de cogeneración de energía del centro productivo de BAIEO (Tàrrega) está considerada como **una de las más eficientes de España**. La cogeneración nos permite ahorrar energía mediante la producción combinada, en lugar de separada, de calor y electricidad a parte de optimizar y reducir consumos energéticos. Sin este proceso combinado, la energía y emisiones de CO₂ que corresponderían para generar la misma energía serían un 17% más elevadas.



Ejemplo de aprovechamiento energético

Aprovechamos los gases de salida de la caldera de cogeneración para el secado de semillas. Así obtenemos una **reducción en el consumo de gas natural de 15.000 MWh** anuales y sus emisiones correspondientes.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos

²⁴ Correspondiente a la biomasa utilizada en el centro de BAIN Altura donde se descascara la almendra, y en los centros de Capricho Andaluz, BAIN Andalucía y BAIN Extremadura. Calculado para generar la misma cantidad de energía usando otro tipo de combustible como gas natural.

²⁵ De acuerdo con recomendaciones de la Comisión Europea (European Commission 2011) y los estándares ISO 14040 e ISO 14069 incluimos la información de las emisiones evitadas de la valorización energética y material en la gestión de residuos. Entre los procesos que generan un ahorro potencial de emisiones en los residuos está el aprovechamiento energético, evitando así el uso de combustibles fósiles, el reciclaje o el uso del compost, entre otros.



Plan de reducción de emisiones

Durante los últimos años la organización ya ha realizado las siguientes acciones de mitigación:

- ✓ **Eliminar en 2020 el consumo del gasóleo C usado en su sistema de calefacción en el principal centro de la división de aceites.**
- ✓ **Reducir el riesgo de emisiones de gases de refrigeración, mejorando la monitorización que permite un mayor control.**
- ✓ **Contratar la Garantía de Origen de la electricidad procedente de fuentes de energía renovables. Desde el 2019 ampliamos los centros que usan electricidad procedente de fuentes renovables (Garantías de Origen). Esto ha contribuido a evitar más de 8.000 tn anuales de CO₂ y permitiendo reducir hasta un 24% las emisiones totales del alcance 1 y 2 en comparación al 2017.**
- ✓ **Eficiencia en el uso de fertilizantes en la fase agrícola con su consecuente reducción de las aplicaciones y uso de técnicas de agricultura de precisión para optimizar el uso del agua.**
- ✓ **Instalación de paneles fotovoltaicos para cubrir necesidades del riego.**
- ✓ **Promocionar las reuniones virtuales para evitar desplazamientos.**
- ✓ **Instalación progresiva en los centros de puntos de recarga de vehículos eléctricos.**
- ✓ **Sustitución alumbrado LED y lámparas reduciendo el consumo de energía eléctrica.**

Además de la reducción y las emisiones potencialmente ahorradas también destacamos aquellas que permiten **capturar carbono**. En este caso las encontramos en la fase agrícola a través del uso de cubiertas vegetales, la reducción de labores, la utilización de restos de poda como materia para el suelo o prácticas medioambientales de reforestación.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Plan de reducción de emisiones

Tras examinar posibles alternativas que pudieran mejorar su eficiencia energética y ambiental, la compañía decide realizar un plan de mejora que incluye:

- ✓ **Estudio de la reducción progresiva de las emisiones por combustión de combustibles fósiles utilizando la biomasa de forma alternativa a otros combustibles fósiles usados.**
- ✓ **Sustitución de los vehículos de renting hacia vehículos con etiqueta ECO y etiqueta CERO en algunos casos.**
- ✓ **Ampliar la energía renovable y los centros que disponen de electricidad renovable certificadas con Garantías de Origen renovable, permitiendo reducir las emisiones de alcance 2 y alcanzando la totalidad de las operaciones propias.**
- ✓ **Mejorar la eficiencia térmica de las instalaciones de todos los centros. Un ejemplo es en el centro BAIEO con la renovación de equipos y maquinaria permitiendo ahorrar 1.120 tn de CO₂ en los próximos años y optimización de procesos para reducir el consumo de vapor de la extractora.**
- ✓ **Electrificación de la flota interna de carretillas eliminando el combustible fósil asociado. La empresa está sustituyendo de forma progresiva las carretillas para tener toda la flota electrificada, actualmente ya es prácticamente del 100%.**
- ✓ **Instalación de paneles fotovoltaicos en los centros de la división de aceites (BAIEO y Capricho Andaluz) y de frutos secos (BAIN) incrementando el autoconsumo en cada centro.**
- ✓ **Acciones para reducir el impacto asociado en los procesos agrícolas.**
- ✓ **Reducción del consumo de combustible fósil asociado al uso de maquinaria y tareas agrícolas.**

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



6.2.3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

GRI 3-3, 303-1, 303-5

El agua es un recurso natural fundamental, tanto por ser imprescindible para la obtención de nuestra materia prima, como para su posterior procesado industrial. Por eso **monitorizamos su consumo e implantamos diferentes medidas de optimización.**

Indicadores

GRI 303-5

Consumo de agua (agrícola e industrial) (dam3) ²⁶	2022-23	2021-22
Total	9.188	8.403

Medidas para la reducción del impacto hídrico

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial²⁷:



Reducción impacto hídrico:

- ✓ Acciones que se hacen de forma continua para reducir el impacto hídrico:
 - Instalación de caudalímetros en los puntos de mayor consumo de agua para ayudar a implementar mejoras para su reducción y realización de diagramas de procesos para controlar dicho consumo. / **BAIN**
 - Implementación de mejoras en el sistema de depuración del agua para mejorar la calidad de vertido en todos nuestros centros productivos.
- ✓ Acciones destacadas realizadas durante el ejercicio 2022-23 para reducir el impacto hídrico:
 - Validación de un sistema de limpieza de los depósitos que implicará una reducción de consumo hídrico y de uso de productos químicos e implementación de aislamientos y nuevas instalaciones para reducir el consumo de agua en el proceso de almazara. / **CAPRICHO ANDALUZ**
- ✓ Acciones destacadas que están en proceso para reducir el impacto hídrico:
 - Mejorar el sistema de cloración del agua en la planta para reducir el consumo hídrico y materiales químicos derivados. / **ORTALLI**
 - Fomentar la reutilización del agua de lavado en el proceso de repelado de la división de frutos secos con el objetivo de reducir el consumo en un 15% y reducir el volumen de aguas residuales en un 25%. Este año se ha reducido el consumo en un 5% en los procesos de repelado. / **BAIN**
- ✓ Acciones planteadas a implementar en los próximos años para reducir el impacto hídrico:
 - Estudios para la reutilización del agua de lavado e instalación de un caudalímetro para automatizar el control y reducir el consumo de agua en almazara. / **CAPRICHO ANDALUZ**

²⁶ El área agrícola sufre anualmente un aumento progresivo del consumo, derivado de la demanda de agua en todas las plantaciones de almendro nuevas y en fase de crecimiento, así como de las parcelas replantadas de nogal en los últimos años. En caso de existir restricciones en el uso del agua en los territorios de nuestras plantaciones o centros de producción, nos adaptamos a estas mediante técnicas de riego deficitario.

²⁷ Las acciones llevadas a cabo en la actividad agrícola están descritas en el apartado "5.3. Gestión de los recursos naturales en la agricultura" del punto "5. Agricultura Responsable: fase agrícola y cadena de suministro"

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles

6.2.4. TRANSICIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3, 3-3

El centro de BAIEO, el cual tiene el mayor consumo en energía a nivel de grupo, dispone de una **Política Energética** (2022) que pone la eficiencia energética en el centro de nuestras operaciones. En el resto de los centros se aplican los criterios base definidos en la misma, entre los cuales destacan los siguientes principios:

- Proporcionar información y formación para aplicar, en cada puesto de trabajo, procedimientos que aseguren la mejora del desempeño energético.
- Mejorar la eficiencia energética y reducir la dependencia de las importaciones de energía, reducir las emisiones e impulsar el empleo y el crecimiento.
- Diversificar las fuentes de energía, principalmente la biomasa, y aprovechar los subproductos de las propias instalaciones para favorecer la economía circular.
- Promover el uso de energías renovables para reducir la dependencia energética y reducir las emisiones de CO₂.

- Promover la investigación en tecnologías de energías limpias con bajas emisiones de carbono, y priorizar la investigación y la innovación para impulsar la transición energética y mejorarla competitividad; y Apoyar la adquisición de productos y servicios, y diseño de equipos, instalaciones y sistemas energéticamente eficientes.

Además, el sistema de gestión de nuestro centro productivo de BAIEO (Tárrega) dispone desde 2018 la certificación **UNE-ISO 50001** (agosto,2024), en línea con los compromisos que hemos adoptado en materia energética.



Indicadores

GRI 302-1

Consumo energético por fuente (agrícola e industrial) (MWh)	2022-23	2021-22
Fuente renovable	29.862	31.787
Fuente no renovable	161.902	178.081
Total	191.764	209.868

En cuanto al consumo de electricidad, un **95% del consumo total de la actividad agrícola e industrial procede de fuentes renovables**. En el caso de la actividad industrial ese porcentaje llega al 99%. La compañía también utiliza fuentes de biomasa como autoconsumo y en paralelo está proyectada la instalación de paneles fotovoltaicos para la auto-generación de energía tanto en la actividad agrícola como industrial, contribuyendo así a la reducción del consumo de electricidad en los próximos años.

GRI 302-3

Actividad industrial	1,18	1,14
Actividad agrícola	1,11	1,22
Fuente no renovable	161.902	178.081

Consumo energético (MWh) / indicador de actividad (volumen producción).

Se recalcula el valor de 2021-22 sobre la ratio de actividad industrial (1,16 valor reportado vs. 1,14 valor corregido) y actividad agrícola (1,23 valor reportado vs 1,22 valor corregido).

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos





Medidas para la reducción del impacto energético

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial²⁸:

 **Reducción impacto energético:**

- ✓ Acciones que se hacen de forma continua para reducir el impacto energético:
 - Sustitución de alumbrado LED y sistema de iluminación para reducir el consumo de energía eléctrica en todos los centros del grupo y medidas para la reducción del consumo de vapor en la división de aceites / **BAIEO**
- ✓ Acciones destacadas realizadas durante el ejercicio 2022-23 para reducir el impacto energético:
 - Mejoras en maquinaria y renovación de equipos permitiendo reducir el consumo energético asociado al proceso un 28%. / **CAPRICHO ANDALUZ**
 - Reducción del consumo de energía eléctrica a través de la sustitución de depósitos de aire comprimido y mejoras en el sistema de recuperación de producto en línea de envasado / **ORTALLI**
- Mejoras de aislamiento en oficinas e instalaciones / **BAIEO**
- Aplicación de medidas para monitorizar y reducir las emisiones asociadas a los gases de refrigeración y aplicación de medidas de eficiencia térmica en calderas a través de aislamientos térmicos permitiendo ahorrar 35 tn anuales de CO₂ y reducir el consumo de combustibles fósiles. / **BAIN**
- Electricidad contratada con GDOs de energía 100% renovable, contribuyendo a un ahorro de 8.000 tn de CO₂ anuales.
- ✓ Acciones destacadas que están en proceso para reducir el impacto energético:
 - Se está diseñando un proyecto para la renovación de equipos que permitirá un uso más eficiente de la electricidad. / **ORTALLI**
 - Sustitución de la flota de carretillas en los diferentes centros del grupo por una flota electrificada, actualmente un 95% electrificada.
- ✓ Acciones planteadas a implementar en los próximos años para reducir el impacto energético:
 - Instalación de paneles fotovoltaicos, reducción del consumo eléctrico e instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en BAIN y Capricho Andaluz, sumándose así a los ya instalados en BAIEO este ejercicio.
 - Reducción del consumo de vapor a la extractora optimizando procesos y mejorar la eficiencia térmica de las instalaciones de extracción de aceite que permitirán ahorrar 244 t de CO₂ anuales e instalación de nuevos dispositivos para aumentar la eficiencia energética. / **BAIEO**
 - Nuevas medidas para reducir las emisiones de gases de refrigeración. / **BAIN**
 - Ampliar los centros con contratación de energía eléctrica de origen renovable.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Productos Sanos y Sostenibles



6.2.5. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

GRI 3-3, GRI 306-3

Tal y como se describe en nuestra Política de Energía, nos esforzamos en reducir y optimizar los residuos generados durante el proceso productivo y promover la revalorización de los subproductos surgidos durante el mismo, así como contribuir a la reducción de residuos generados por los envases y *packaging* de los productos, sobre los que estamos innovando continuamente para reducir su impacto ambiental.

Gestión de residuos

Por naturaleza de la propia actividad el impacto más grande en cuanto a la gestión de residuos y consumo de materiales está en la fase industrial. Y, aun así, en esta fase contamos con unas tasas de valorización prácticamente totales en los principales centros productivos.

Además, en este ejercicio hemos certificado dos de nuestros principales centros productivos de la división de aceites con el distintivo de Residuo Cero con el nivel más alto. Han sido las instalaciones de BAIEO en Tàrrega (Bureau Veritas) y Capricho Andaluz (Applus+) en Cabra, obteniendo unas puntuaciones del 95% y 98% de revalorización de residuos, respectivamente. El certificado garantiza transparencia en la trazabilidad de los residuos y confirma que los residuos generados en la planta son tratados mediante vías responsables como la recuperación, el reciclaje o su posterior valorización. En el ejercicio 2023-24 vamos a certificar también los centros de la división de frutos secos BAIN B-1 y BAIN B-2.



Hemos obtenido la certificación Residuo Cero en nuestra división de aceites, con el nivel más alto de puntuación.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Indicadores

306-2

Volumen de residuos generados por tipo (industrial) (tn)	2022-23 ²⁹	2021-22
Residuos no peligrosos	6.028	6.603
Residuos peligrosos	33	23
Total	6.061	6.626

Los valores del ejercicio 2021-22 han sido recalculados en los centros de Ortalli (Italia) y Capricho Andaluz (España) modificando el valor de residuos totales 6.565 kg reportados vs 6.626 kg valor actualizado.

306-5

Método de eliminación (%) ³⁰	2022-23	2021-22
Residuos no peligrosos		
Operaciones de recuperación		
Reciclaje	30,4%	25,9%
Compostaje	58,8%	60,8%
Valorización final desconocida	0,9%	6,0%
Recuperación energética ³¹	2,8%	n.a.
Operaciones de eliminación		
Vertedero	6,5%	3,2%
Residuos peligrosos		
Operaciones de recuperación		
Reciclaje	0,3%	0,0%
Operaciones de eliminación		
Eliminación final desconocida	0,2%	0,1%

Los valores del ejercicio 2021-22 han sido recalculados en los centros de Ortalli (Italia) y Capricho Andaluz (España) modificando mínimamente los porcentajes (+- 1% en el mayor de los casos).

Gestión externa de los residuos por tipologías (t)	2022-23	2021-22
Valorización	5.655	6.145
%	93%	93%
Eliminación	407	466
%	7%	7%

Los valores del ejercicio 2021-22 han sido recalculados en los centros de Ortalli (Italia) y Capricho Andaluz (España) modificando el valor de residuos totales 6.549 tn reportados vs 6.611 tn valor actualizado.

El 93% los residuos que se generan en el proceso productivo se revalorizan.

²⁹ Alcance: centros productivos en España (BAIEO, BAIN-B1, BAIN-B2, Altura, Capricho Andaluz), Italia (Ortalli) y centros de procesado agrícola (BAIN Extremadura y BAIN Andalucía). No incluye residuos de la actividad agrícola de las sociedades Amêndoas - Herdade da Palheta, Amêndoas - Herdade da Palheta II, Ltd., BSJ - Frutos Secos de Moura, S.A., BSJ2 - Amêndoas de Moura, S.A. y BAIN Mas de Colom con valores menores del 1% sobre el total.

³⁰ La distinción detallada de los métodos de eliminación no incluye BAIN Andalucía, BAIN Extremadura, BAIN Mas de Colom y sociedades agrícolas de Portugal (Amêndoas - Herdade da Palheta, Amêndoas - Herdade da Palheta II, Ltd., BSJ - Frutos Secos de Moura, S.A., BSJ2 - Amêndoas de Moura) cuyo volumen es inferior al 1% del total del grupo.

³¹ Se añade la subclasificación en el ejercicio 2022-23. Anteriormente parte de dichos residuos clasificados dentro de "Valorización final desconocida".

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Medidas para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales

A continuación, se muestran las actuaciones llevadas a cabo en el ámbito industrial:



Gestión de los residuos, packaging y materiales

- ✓ Acciones que se hacen de forma continua para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales:
 - Formación interna específica para todo el personal de fábrica sobre la segregación de los residuos. Formaciones incluidas en el Programa BEAM y en formaciones específicas.
 - Actualización del registro de control de residuos para mejorar el seguimiento y análisis de los KPIs en todas las divisiones.
- ✓ Acciones destacadas realizadas durante el ejercicio 2022-23 para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales:
 - Obtención de la Certificación Zero Waste en los principales centros productivos de la división de aceites. BAIEO certificado por Bureau Veritas con una puntuación de un 95% de revalorización de residuos y Capricho Andaluz certificado por Applus+ con un 99% de residuos revalorizados.
 - Desarrollo de la primera tarrina monodosis de Aceite de Oliva Virgen Extra del mercado con material compostable y mejoras en la puntuación del certificado RETRAY incrementando el contenido reciclado para el total de la fabricación de tarrinas pasando del 76% al 83%. / **CAPRICO ANDALUZ**
 - Mejoras en la línea de envasado contribuyendo a reducir el desperdicio alimentario en la fase industrial. / **ORTALLI**
 - Mejoras para reducir el impacto de los envases permitiendo reducir 12 tn de plástico. / **BAIN**
- ✓ Acciones destacadas que están en proceso para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales:
 - Certificación de Residuo Zero para nuestros centros de la división de frutos secos BAIN-B1 y BAIN-B2. / **BAIN**
 - Mejoras en la gestión y segregación de residuos permitiendo un mayor aprovechamiento de los residuos plásticos por el gestor y mejorando en su tratamiento posterior de recuperación. / **CAPRICO ANDALUZ**
 - ✓ Acciones planteadas a implementar en los próximos años para reducir el impacto en residuos, packaging y materiales:
 - Estudio de la reciclabilidad de las tarrinas postconsumo con el objetivo de mejorar el tratamiento para su reciclado en el proceso industrial. / **CAPRICO ANDALUZ**
 - Realización continua de pruebas industriales para reducir el volumen de plástico en los envases primarios y secundarios, así como para mejorar su reciclabilidad e introducir materiales compostables.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Gestión de subproductos y productos secundarios

GRI 3-3, 306-2

Por la naturaleza de la propia actividad, durante el proceso de elaboración se generan diferentes subproductos (cáscara, piel, harinas, huesillo etc.) que se destinan principalmente a empresas y sectores terceros como el de la biomasa o la cosmética, así como para uso interno como autoconsumo en algunos centros de producción para algunas calderas.

En este sentido, en el caso de los frutos secos, destacamos especialmente las 7.000 t/ anuales de cáscara de almendra generadas en nuestras propias plantas de descascarado y que se destinan principalmente a biomasa y las 1.500 t/anuales de piel de almendra que mayoritariamente van destinadas a consumo animal, través de nuestro gestor de residuos autorizado.

Por otro lado, durante el proceso de elaboración del aceite de oliva también se generan una serie de subproductos el huesillo de aceituna generados en Capricho Andaluz (Córdoba), que van destinados a biomasa (tras aprovechar un 30% en autoconsumo y el alperujo que se usa posteriormente como combustible alternativo para uso energético. Además, del proceso de elaboración del aceite de semillas existen



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida
- 5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos



una serie de productos secundarios, como la harina de semillas y/o pastas de refinería que también se venden a terceras empresas que las destinan a la alimentación animal o a la cosmética, entre otros.

Más de 141.000 t de subproductos y productos secundarios generados en el proceso productivo que van destinados a biomasa y alimentación animal, principalmente.

Continuamente destinamos recursos y líneas de innovación e investigación orientadas a revalorizar dichos subproductos para darles un mayor valor añadido ya que pueden ayudar de forma muy evidente a la consolidación de un modelo de economía circular.

PARTICIPAMOS EN EL PROYECTO EUROPEO LIFE CYCLOPS PARA EL REAPROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ACEITERA :

El proyecto LIFE CYCLOPS, cofinanciado por el Programa LIFE de la Comisión Europea, validará un nuevo proceso para recuperar polifenoles de residuos, promoviendo así la economía circular. El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una tecnología sostenible para recuperar y valorizar los polifenoles de los residuos de la industria del aceite de oliva. Además, el proyecto no solo se centra en los polifenoles, sino en la gestión integral de los residuos de la industria aceitera.



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida
- 5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos



Envases y packaging

GRI 306-2



Actualmente, estamos trabajando en diversos proyectos relacionados con los envases y el *packaging* de nuestros productos, tanto en la división de aceites (BAIEO), como en la de frutos secos (BAIN) y comercial (BBF), cuyos objetivos principales son tener todos nuestros envases reciclables antes de 2030, incrementar el material reciclado en nuestros envases, reducir la cantidad de material necesario y lanzar nuevas alternativas como el compostable.

Hemos introducido más de **1.600 tn de plástico reciclado** en el mercado desde 2019. Este año hemos introducido alrededor de **500 tn de plástico reciclado** a través de nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis.

GRI 301-3, 306-2

Estrategias que estamos implementando:

- ✓ Incrementar el material reciclado en los envases de plástico. Desde 2019 estamos incluyendo plástico reciclado rPET en nuestras botellas de aceite y cápsulas monodosis, con el objetivo de mantener este compromiso y estudiar más incrementos en los próximos años. En total llevamos introducidas más de 1.600 tn de plástico reciclado en todos estos años y

Productos Sanos y Sostenibles

destacamos también la circularidad certificada en la fabricación de las cápsulas monodosis.

- ✓ Reducción de gramaje. Desde el 2020 se ha reducido el peso de diferentes envases como en las botellas de aceite, o mejoras en las estructuras de los packaging de la división de frutos secos que han permitido la reducción de 12 t de plástico.
- ✓ Mejoras en ecodiseño y modificaciones en el envase que dificultan la reciclabilidad. En el ejercicio anterior mejoramos por ejemplo la reciclabilidad de los envases de nuestras cremas balsámicas.
- ✓ Sustitución por otros materiales. Destacamos este año el desarrollo de material compostable para la fabricación de tarrinas monodosis, la primera tarrina de Aceite de Oliva Virgen Extra compostable del mercado y que se empezará a comercializar en los próximos meses.
- ✓ Estudio permanente y colaboración con centros tecnológicos para estudiar nuevos materiales y la aplicación y adaptación de nuevas legislaciones.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Se ha incrementado el contenido reciclado para el total de la fabricación de tarrinas pasando del 76% al 83%, certificado por RETRAY.

CAPRICHIO ANDALUZ PRIMERA EMPRESA ENVASADORA EN OBTENER EL DISTINTIVO RETRAY* QUE AMPLÍA EL CERTIFICADO ECOSENSE, YA OBTENIDO EN 2018, POR SU MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Capricho Andaluz se convierte en la primera empresa envasadora de aceite en obtener ambas certificaciones y cumplir los requisitos en relación con la utilización en sus procesos productivos de material plástico reciclado proveniente de polímeros multicapa. El objetivo de este circuito es mejorar la gestión de los residuos de las bandejas y láminas de PET para transformarlos y reaprovecharlos en nuevas láminas y bandejas. Esta certificación reconoce y divulga el modelo circular y la labor de aquellas empresas que introducen, como materia prima secundaria en sus procesos productivos de fabricación o utilización de lámina y/o termoformados, PET reciclado transparente procedente de procesos de reciclado, en el circuito tray-to-tray homologados por la Fundación.

*Certificación que integra los requisitos ECOSENSE y amplía el alcance de los mismos derivados de la UNE-EN 15343 sobre trazabilidad y evaluación de conformidad del reciclado de plásticos y contenido en reciclado.



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida
- 5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos



Gestión del desperdicio alimentario

GRI 3-3

El despilfarro alimentario es un problema universal que, entre otros impactos negativos, colabora en acelerar el cambio climático. Según algunos estudios, el 40% del mismo se produce en la fase de fabricación de los alimentos. La estrategia europea "Farm to Fork" incluida en el "New Green Deal" europeo, o la estrategia española "Más alimentos, Menos desperdicio" dirigen el camino hacia dónde se deben enfocar empresas, administraciones y la sociedad en general para luchar contra el desperdicio alimentario.

Es por ello que realizamos donaciones de productos aptos para el consumo a Bancos de Alimentos y otras entidades sin ánimo de lucro que, por diferentes características, no se pueden comercializar. Concretamente, durante el período objeto del presente Informe, las sociedades españolas del Grupo han donado a entidades como el Banco de Alimentos o Cáritas, entre otros, un total de 32.207 kg de alimentos. En el ámbito industrial, este año destacamos también las mejoras realizadas en el centro de Ortalli (Italia) en el sistema de recuperación de producto en línea de envasado que ha contribuido a reducir el desperdicio alimentario en la fase industrial.

195.842 kg

de productos donados a Bancos de Alimentos en España desde 2019



- 1. Carta de la Presidencia
- 2. 2022—23: principales cifras
- 3. Borges International Group
- 4. Gente Comprometida
- 5. Agricultura Responsable

6. Productos Sanos y Sostenibles

- 7. Ética, transparencia y buen gobierno
- 8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI
- 10. Anexos

7

**ÉTICA,
TRANSPARENCIA
Y BUEN
GOBIERNO**



7. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

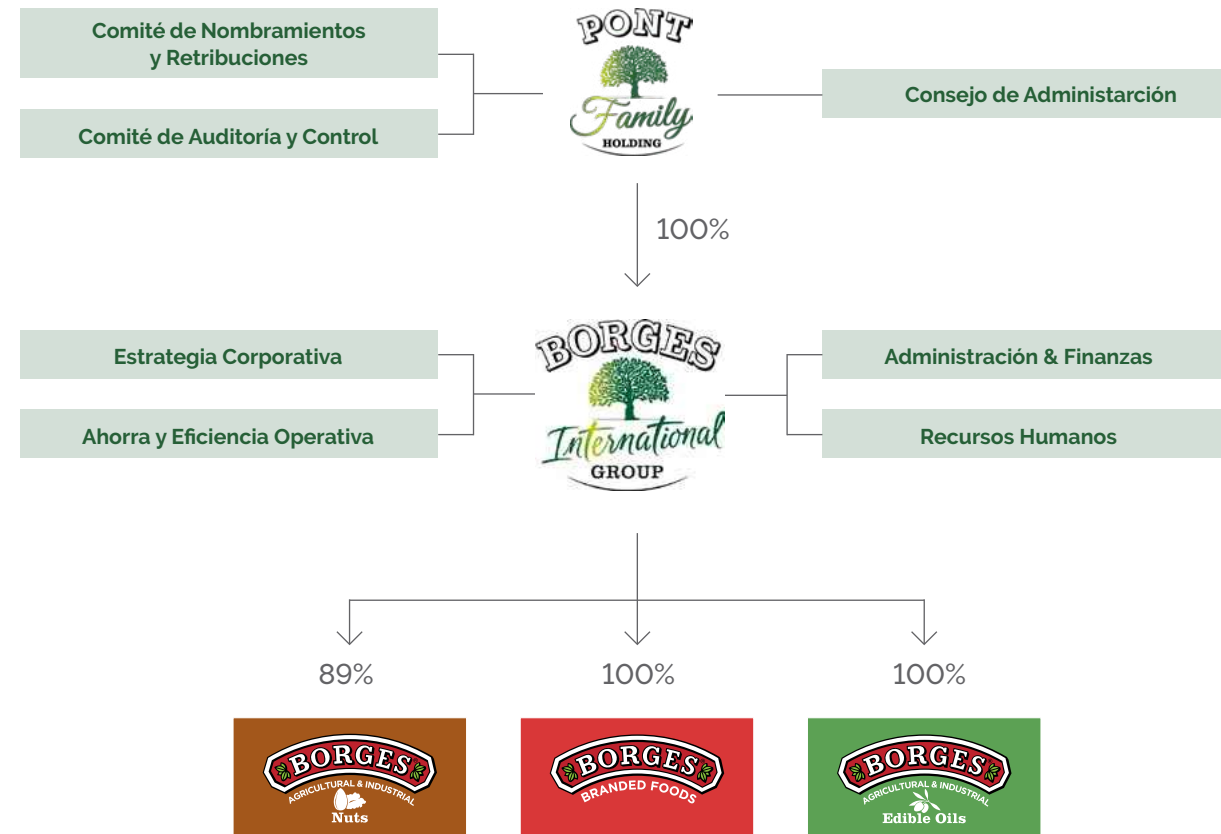
7.1. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Borges International Group centraliza los servicios corporativos de todo el Grupo (Dirección General, Finanzas, Contabilidad, *Controlling*, Auditoría Interna, Administración, Recursos Humanos, Fiscalidad, Legal, Desarrollo Corporativo, Sistemas de Información, Eficiencia Operativa y Relaciones con la Administración). El resto se estructura en tres divisiones de negocio: BAIN, BAIEO y BBF.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

GRI 2-9, 2-13

Desde su fundación, BIG ha pertenecido a la familia Pont que, a fecha del 31 de mayo de 2023, ejerce el control y dirección del Grupo por medio del Consejo de Administración de la sociedad Pont Family Holding S.L., cabecera patrimonial de Borges International Group, contando con la representación de cada una de las cuatro ramas familiares que conforman el 100% a partes iguales de la sociedad Pont Family Holding. David Prats Palomo ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Pont Family Holding desde septiembre de 2020. A partir de estos órganos de gobierno se derivan las directrices a seguir.



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Ética, transparencia y buen gobierno

La sociedad Borges Agricultural & industrial Nuts S.A., por su parte y siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, dispone de dos órganos específicos en la estructura de su organización como son la **Comisión de nombramientos y retribuciones** y la **Comisión de auditoría y control**, cuyas funciones también son gestionadas en Pont Family Holding S.L. a través del Consejo de Administración de la sociedad.

Comisión de nombramientos y retribuciones

- ✓ Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo de Administración.
- ✓ Definir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante.
- ✓ Proponer la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los consejeros ejecutivos velando por su observancia.

Comisión de auditoría y control

- ✓ Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- ✓ Supervisar las políticas y reglas de la sociedad en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Ética, transparencia y buen gobierno

Identificación de Riesgos

Pont Family Holding dispone de un Mapa de Riesgos que se actualiza permanentemente con la coordinación entre Auditoría Interna y el equipo directivo de todos los departamentos operativos, con la finalidad de identificar los riesgos y eliminar o mitigar sus efectos mediante su adecuada gestión, estableciendo los sistemas de control interno y de información adecuados acordes con los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de toda naturaleza a los que se enfrenta el Grupo. El detalle del mapa de riesgos se incluye en las cuentas anuales de la compañía.

En el transcurso de este informe se reporta también de los riesgos vinculados a cada tema material y sus medidas aplicadas, por ejemplo, los relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos hídricos o el aumento de costes energéticos.

7.2. GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3, 2-12

En Pont Family Holding tenemos implementado un sistema de control y gestión de riesgos basado en el marco de referencia COSO, que nos permite seguir avanzando hacia el logro de nuestro objetivo en este ámbito, gestionar y minimizar los riesgos de nuestra actividad. La estructura del sistema se define de acuerdo con el modelo de las tres líneas de defensa:

- La primera línea de defensa se encuentra en la gestión operativa de las compañías, las gerencias operativas son responsables de los riesgos, llevando a cabo su gestión y la implantación de las medidas preventivas.
- La segunda línea de defensa la identificamos en las áreas de Calidad, Compliance, Control Financiero, Legal, Medio Ambiente, Salud y Seguridad, que ayudan a que los procesos y controles de la primera línea funcionen correctamente.

- La tercera y última línea de defensa es la Auditoría Interna, que vela por el buen funcionamiento del Sistema de Control y Gestión de Riesgos, y que transmite al órgano de gobierno y a la alta dirección el grado de eficiencia en la gestión y control de riesgos.

Periódicamente se realizan auditorías para evaluar la efectividad de las medidas de control de la primera y segunda línea de defensa y proponer las medidas de corrección necesarias.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



7.3. ÉTICA Y COMPLIANCE

GRI 3-3, 2-23, 2-26, 205-1, 205-2

7.3.1. COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN

BIG dispone de una serie de guías, códigos y políticas para velar por el desarrollo de sus actividades de negocio dentro de un marco ético, conforme a los valores y principios de la organización, y tomando en consideración igualmente los riesgos a los que está expuesta derivados de su actividad. El máximo órgano de gobierno de la compañía aprueba la estrategia de riesgos y las políticas corporativas para las diferentes tipologías de riesgos y evalúa constantemente los temas económicos, ambientales y sociales mediante un sistema estructurado de reportes de información. La responsabilidad de la gestión diaria de los riesgos corresponde a las diferentes áreas operativas del Grupo, que se atienen en el desarrollo de su actividad a las políticas, normativa y controles en sus correspondientes ámbitos de responsabilidad.

Para BIG, el compromiso con la prevención de delitos forma parte de la cultura empresarial de la compañía. En este sentido, desarrollamos códigos, políticas y procedimientos que nos ayudan a adoptar las medidas necesarias para luchar contra la corrupción y el soborno en el seno de la compañía. Algunos de ellos³² son el **Código Ético**, la **Política de Compliance Penal**, la Política de Anticorrupción, el **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos**, el **Código de Conducta de Proveedores** y la **Declaración de Proveedores y Clientes**. Durante el pasado ejercicio se han aprobado, además, en cumplimiento de la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, la **Política del Sistema Interno de Información** y el Procedimiento de Gestión del Sistema Interno de Información.



32 Estas y otras políticas complementarias pueden ser consultadas en la web corporativa (www.borgesinternationalgroup.com/reglamentos-y-politicas) en diversos idiomas.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



La corrupción constituye una de las categorías de fraude, entendida por Borges International Group, como el uso de prácticas no éticas para la obtención de beneficios.

Los empleados y empleadas de Borges International Group nunca deben ofrecer ni promover un favor personal o financiero impropio a fin de conseguir un negocio u otra ventaja de parte de un tercero ya sea público o privado, del mismo modo que tampoco deben aceptar dicha ventaja a cambio de un trato preferencial.

Los beneficios impropios, entendidos como cualquier cosa de valor para el receptor, incluidos contratos de trabajo o consultoría para partes interesadas, nunca pueden ser ofrecidos en beneficio de este para influenciar en su decisión, dicho comportamiento, no solo puede dar lugar a la aplicación de sanciones disciplinarias sino también puede resultar en la formulación de cargos penales.

Con el fin de establecer un procedimiento común en la Compañía para la prevención de este tipo de conductas, Borges International Group dispone de una Política de Prevención de la Corrupción en los Negocios, el Cohecho y el Tráfico de Influencias, cuya consulta es accesible a todos los empleados y empleadas del Grupo.

Capítulo “5.2.7 Corrupción y Soborno” del Código Ético de Borges International Group

Ética, transparencia y buen gobierno

La política Compliance del Grupo también contempla el Delito de corrupción en los negocios. El Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos recoge los procedimientos, medidas y controles existentes sobre esta materia en la compañía. Además, la compañía pone a disposición de todas las partes Canales de Denuncias en caso de incumplimiento de alguno de los principios recogidos en el Código Ético y Política Compliance, que es gestionado por el Órgano de Prevención Penal.

Todos estos documentos recogen el obligado conocimiento y cumplimiento de los mismos por parte del equipo ejecutivo, los trabajadores y trabajadoras, así como otras partes interesadas que tengan relación con la organización. Para asegurarse dicho conocimiento, en el caso del equipo humano de Borges International Group, se imparte formación interna periódica, tanto en línea como de forma presencial.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Ética, transparencia y buen gobierno

como se recoge en nuestro Código Ético contemplamos la exclusión de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil. Su contenido es de obligado cumplimiento para los trabajadores y trabajadoras del Grupo, clientes y proveedores que inician una relación comercial. Dicho código dispone de un canal de información, a través del cual se puede informar en caso de vulneración de los Derechos Humanos. Durante el presente ejercicio, no hemos registrado ninguna denuncia por un caso de vulneración de Derechos Humanos.

Todos estos compromisos son adquiridos por nuestros proveedores a través de la firma de Declaración de Clientes y proveedores al firmar nuestro Código Ético.

El presente documento es una declaración unilateral mediante la cual el firmante se compromete a cumplir con la Política de Confidencialidad de BIG, se da por notificado de la Política de tratamiento de datos de carácter personal de BIG y a respetar el Código Ético y la Política de Compliance penal de BIG, como requisito indispensable para realizar operaciones comerciales con las empresas del grupo encabezado por Borges International Group, S.L.U

Declaración de clientes y proveedores (2023)

7.3.2. DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3, 406-1, 407-1, 412-1, 412-3,

Durante nuestro día a día, centramos nuestros esfuerzos en evaluar y mejorar la gestión en el ámbito del respeto de los Derechos Humanos. Creemos que su defensa es imprescindible para garantizar el bienestar de los trabajadores y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las cuales operamos y de la sociedad en general.

Debemos respetar a la persona humana y su dignidad, y suscribimos en su totalidad la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios del Global Compact de la ONU.

Capítulo "5.1.2 Desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y no discriminación." del Código Ético de Borges International Group

En este sentido, desarrollamos políticas y códigos basados en los principales estándares que aseguran nuestro cumplimiento en la materia, como son la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas** y la **política social de la Organización Internacional del Trabajo**. Tal y

Compliance

Durante este ejercicio, se ha lanzado la edición 2022 de la formación relativa al *Compliance* con el objetivo de actualizar los conocimientos sobre los riesgos en dicha materia y conocer cómo evitarlos. Durante el año, los empleados y las nuevas incorporaciones son informados de la política y reciben dicha formación con el objetivo de formar y mantener una conducta respetuosa a los estándares éticos de la compañía, concienciando también sobre la existencia del canal de denuncias y de cómo actuar ante los principales riesgos, entre otros.

Con el objetivo de reforzar los conocimientos adquiridos en dichas formaciones, se utiliza cartelería en lugares especialmente concurridos como comedores o vestuarios, tanto en oficinas como en centros productivos y filiales. Son los llamados *Compliance corner*, que recogen de forma gráfica pildoras recordatorio de las formaciones en *compliance*. Esta cartelería es renovada de forma periódica.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
- 7. Ética, transparencia y buen gobierno**
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Auditorías externas de evaluación

Somos evaluados por Sedex con la auditoría SMETA, la cual evalúa entre otros aspectos, los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética en los principales centros productivos de BAIEO (España), BAIN (España), Capricho Andaluz (España), y Ortalli (Italia) lo cual nos posibilita trabajar con algunas de las compañías más importantes del sector en el ámbito internacional.



Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva

De la misma forma, aseguramos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todas las sociedades del Grupo. En este mismo sentido, disponemos de comités de empresa que tienen las funciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores, como la vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente y la consulta de las decisiones que afectan a la organización del trabajo o a la plantilla.

El 100% de nuestra plantilla está cubierta en los acuerdos de negociación colectiva para todos los países en los que trabajamos. En algunos casos se trata de convenios propios de empresa o bien participamos de forma activa en su negociación a nivel de representación. En otros, especialmente en aquellos países donde tenemos sedes comerciales se aplica el convenio colectivo acordado según cada país y sector.

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles

7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



— 8

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE DIÁLOGO



8. GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE DIÁLOGO

GRI 2-16, 2-29, 3-1, 3-2

En Borges International Group queremos conocer cuáles son las expectativas, las necesidades y los temas clave para nuestros grupos de interés, por lo que realizamos periódicamente y a través de un proceso participativo, un análisis de materialidad, que determina los asuntos más relevantes en materia económica, ambiental, social y de gobernanza, los cuales explican cómo influyen al desarrollo de la actividad, así como a la relación con los grupos de interés.

Hemos identificado un total de seis grupos de interés principales, que corresponden a aquellos que más impacto tienen en la organización y su actividad, y aquellos que la compañía tiene en cuenta para determinar el conjunto de la toma de decisiones. Velamos por mantener relaciones basadas en la confianza y desarrollar los mecanismos necesarios que fomenten la comunicación bidireccional con estos:



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno

8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Canal de diálogo	Consumidores/as	Cientes/as	Proveedores	Empleados/as	Administración	Comunidad y sociedad	Frecuencia
Web	X	X	X	X	X	X	Permanente
Redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter)	X	X	X	X	X	X	Permanente
Canal de denuncias	X	X	X	X	X	X	Permanente
Notas de prensa	X	X	X	X	X	X	Según necesidades
Medios de comunicación	X	X	X	X	X	X	Según necesidades
Correo electrónico	X	X	X	X	X	X	Permanente
Informe anual financiero	X	X	X	X	X	X	Anual
Informe anual no financiero (EINF)	X	X	X	X	X	X	Anual
Análisis de materialidad	X	X	X	X	X		Según necesidades
Newsletter	X	X	X	X			Según necesidades
Revista Gente Borges		X		X			Cuatrimstral
Campañas de comunicación	X	X	X			X	Permanente
Presencia en instituciones sectoriales		X	X		X	X	Permanente
Ferias, convenciones y congresos	X	X	X				Permanente
Sistema de reclamaciones	X	X	X				Permanente
Atención al cliente/consumidor (teléfono y correo)	X	X	X				Permanente
Encuesta satisfacción y mapa de empatía		X					Permanente
Comunicados internos				X			Según necesidades
Comité de Empresa				X			Permanente
Comité de Igualdad				X			Permanente
Comité Salud y Seguridad				X			Permanente
Buzón de sugerencias				X			Permanente
Evaluación de ejercicio y estudio clima				X			Según necesidades
Intranet				X			Permanente
Feedback 360°				X			Según necesidades
Política Puertas abiertas				X			Según necesidades
Tablón de anuncios				X			Permanente
Plan de Acogida				X			Permanente
Canal de denuncia acoso laboral				X			Permanente
Formación y sensibilización				X			Permanente
Convenios y acuerdos de colaboración						X	Permanente
Patrocinios						X	Permanente

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



— 9

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



9. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos requeridos por el Global Reporting Initiative (GRI).

Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
2-1	Detalles organizacionales	3.1. Modelo de negocio Pont Family Holding S.L.: Av. Josep Trepat nº 38, Tàrrrega (Lleida) Borges International Group, S.L.U.: C/ Flix, nº29, Reus (Tarragona)
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3.1. Modelo de negocio
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de junio de 2022 y el 31 de mayo de 2023. Periodicidad Anual. rse@borges-big.com
2-4	Actualización de la información	En caso de haber alguna se encontrará debidamente indicada a pie de tabla o página.
2-5	Verificación externa	El documento ha sido elaborado en base a la información del Estado de Información no Financiera de Pont Family Holding y sus sociedades dependientes cuyos contenidos relacionados con la información exigida por la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad, han sido verificado por una entidad acreditada.
2. Actividades y trabajadores. TEMAS MATERIALES		
3-3	Gestión de temas materiales	3.1. Modelo de negocio 5.4. Cadena de suministro 4. Gente comprometida: Capital humano y compromiso con la sociedad
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3.1. Modelo de negocio 3.2. Evolución del sector 5.4. Cadena de suministro No se incluyen las sociedades de Túnez y de Egipto reportadas al año anterior por mantener posiciones accionariales minoritarias en dichas sociedades.
2-7	Empleados	4. Gente comprometida: capital humano y compromiso con la sociedad

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa
3. Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	7.1. Estructura de gobernanza
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Anualmente el máximo órgano de gobierno lleva a cabo la evaluación de temas ambientales a través del informe de revisión de la dirección de los sistemas de gestión certificados. En paralelo, también se hacen revisiones periódicas y de seguimiento de forma continua durante el resto del año.
2-19	Políticas de remuneración	4.1. Gente Borges En BIG disponemos de una política interna de gastos y dietas para gastos profesionales que aplica a todo el personal, indistintamente de su posición.
4. Estrategia, políticas y prácticas. TEMA MATERIAL		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta de la Presidencia
2-23	Compromisos y políticas	7.2. Gestión de riesgos 3.1. Modelo de negocio 7.3. Ética y <i>compliance</i> Nuestro principio de precaución está incluido en la Política Ambiental de la compañía.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	7.3. Ética y <i>compliance</i>
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el presente ejercicio no se ha producido ningún incumplimiento de normativa ambiental.
2-28	Afiliación a asociaciones	3.1. Modelo de negocio 4.6. Compromiso social
5. Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.6. Compromiso social 8. Grupos de interés y canales de diálogo
2-30	Convenios de negociación colectiva	7.3.2. Defensa de los Derechos Humanos El 100% de nuestra plantilla está cubierta en los acuerdos de negociación colectiva para todos los países en los que trabajamos. En algunos casos se trata de convenios propios de empresa o bien participamos de forma activa en su negociación a nivel de representación. En otros, especialmente en aquellos países donde tenemos sedes comerciales se aplica el convenio colectivo acordado según cada país y sector.
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	3.3.3. Análisis de materialidad
3-2	Lista de los temas materiales	3.3.3. Análisis de materialidad

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa
GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 201: Desempeño económico 2016.		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	4.6. Compromiso social
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-1 b)	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	4.6. Compromiso social
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016. TEMA MATERIAL		
3-3	Gestión de los temas materiales	7.3. Ética y <i>compliance</i>
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	7.3. Ética y <i>compliance</i>
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	7.3. Ética y <i>compliance</i>
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES		
GRI 302: Energía 2016. TEMA MATERIAL.		
3-3	Gestión de los temas materiales	5.3.3. Gestión energética 6.2.4. Transición y eficiencia energética
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	6.2.4. Transición y eficiencia energética
302-3	Intensidad energética	6.2.4. Transición y eficiencia energética
302-4	Reducción del consumo energético	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización 6.2.4. Transición y eficiencia energética
GRI 303: Agua y efluentes 2018. TEMA MATERIAL.		
3-3	Gestión de los temas materiales	5.3. Gestión de los recursos naturales en la agricultura 6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	5.3. Gestión de los recursos naturales en la agricultura 6.2.3. Gestión de los recursos hídricos

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Las aguas residuales generadas en los centros de producción de BAIEO y BAIN se tratan en nuestras depuradoras antes de su vertido al alcantarillado municipal, cumpliendo con la normativa y permisos reglamentarios. En el resto de los centros, se cumple con normativa y reglamentación local.
303-5	Consumo de agua	6.2.3. Gestión de los recursos hídricos
GRI 304: Biodiversidad 2016. TEMA MATERIAL		
3-3	Gestión de los temas materiales	5.2 Preservación de la biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	5.2 Preservación de la biodiversidad
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	5.2 Preservación de la biodiversidad
GRI 305: Emisiones 2016. TEMA MATERIAL		
3-3	Gestión de los temas materiales	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
305-7	Óxidos de Nitrógeno (NOx), Óxidos de Azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	6.2.2. Adaptación, mitigación al cambio climático y descarbonización
GRI 306: Residuos 2020.		
3-3	Gestión de los temas materiales	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-3	Residuos generados	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-4	Residuos no destinados a eliminación	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
306-5	Residuos destinados a eliminación	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016.		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.4. Cadena de suministro

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI
10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.4. Cadena de suministro		
No GRI. Economía circular.				
3-3	Gestión de los temas materiales	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos		
No GRI. Gestión del suelo. TEMA MATERIAL				
3-3	Gestión de los temas materiales	5.3. Gestión de los recursos naturales en la agricultura		
No GRI. Packaging y materiales. TEMA MATERIAL				
3-3	Gestión de los temas materiales	6.2.5. Economía circular y gestión de los residuos		
GRI 400: TEMAS SOCIALES				
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Se indican debidamente en el Convenio Colectivo de la empresa.		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. TEMA MATERIAL				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.2. Entorno seguro y saludable		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.2. Entorno seguro y saludable		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable		
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.2. Entorno seguro y saludable		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.2. Entorno seguro y saludable		
		Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
		Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud		
		Número	2022-23	2021-22
		1093	1199	
		Porcentaje	100%	100%
		Personas empleadas cubiertas por el sistema de gestión de seguridad y salud auditado internamente y certificado externamente³³		
Número	582	655		
Porcentaje	53,25%	54,63%		

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos

33 A fin ejercicio 2022-23 incluye BAIEO y BAIN. A fin ejercicio 2021-22 incluye BAIEO, BAIN y BOOOC y Egypt.



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa		
403-9	Lesiones por accidente laboral	4.2.2. Accidentabilidad		
		Lesiones por accidente laboral	2022-23	2021-22
		Accidentes sin baja laboral	63	73
		Mujeres	15	25
		Hombres	48	48
		Accidentes con baja laboral	36	43
		Mujeres	13	14
		Hombres	23	27
		Accidentes con baja laboral in itinere	8	5
		Mujeres	5	3
		Hombres	3	2
		Índice de frecuencia	19,5	20,6
		Mujeres	18	17,6
		Hombres	20	21,0
		Índice de gravedad	0,76	0,8
		Mujeres	1	1,0
		Hombres	1	0,7
Enfermedades profesionales	-	1		
Mujeres	0	1		
Hombres	0	-		
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4.2.2. Accidentabilidad		
		Dolencias y enfermedades laborales	2022-23	2021-22
		Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
GRI 404: Formación y enseñanza 2016. TEMA MATERIAL.				
3-3 Gestión de los temas materiales				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.3. Formación y desarrollo profesional		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.3. Formación y desarrollo profesional		

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa						
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016. TEMA MATERIAL								
3-3	Gestión de los temas materiales	4.4. Igualdad, diversidad e inclusión						
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.4. Igualdad, diversidad e inclusión						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)</th> <th>2022-23</th> <th>2021-22</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>23</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>			Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)	2022-23	2021-22	Total	23	26
Número de empleados con discapacidad (todo el Grupo)	2022-23	2021-22						
Total	23	26						
GRI 406: No discriminación 2016.								
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.4. Igualdad, diversidad e inclusión 7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos No se han detectado incumplimientos en materia de corrupción y Derechos Humanos.						
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva. 2016.								
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos						
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016. TEMA MATERIAL								
3-3	Gestión de los temas materiales	7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos						
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	7.3.2 Defensa de los Derechos Humanos						
GRI 413: Comunidades locales 2016.								
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4.6. Compromiso social						
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Una mala gestión de la actividad diaria tanto agrícola como industrial puede derivar a un impacto negativo al medio ambiente o a la comunidad. Un uso ineficiente del agua o una práctica incorrecta en los residuos podría derivar a una pérdida de biodiversidad o contaminación de las zonas. Aun así, todas las políticas, sistemas de gestión y prácticas diarias llevadas a cabo en todas nuestras operaciones van encaminadas a minimizar este impacto negativo. Todas ellas se describen debidamente en el apartado correspondiente del informe.						
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016. TEMA MATERIAL								
3-3	Gestión de los temas materiales	5.4. Cadena de suministro						
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	5.4. Cadena de suministro						
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.4. Cadena de suministro						

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
- 9. Índice de contenidos GRI**

10. Anexos



Estándar GRI	Contenido GRI	Capítulo / Respuesta directa
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. TEMA MATERIAL		
3-3	Gestión de los temas materiales	6. Productos sanos y sostenibles: procesado y gestión de producto
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.1.3. Calidad y seguridad alimentaria
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Según normativa vigente del país de destino del producto, se declaran todas las menciones obligatorias a constar en etiquetado.
GRI 418: Privacidad del cliente. 2016.		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Durante el presente ejercicio no se ha registrado ninguna reclamación relacionada con la privacidad de cliente.
4.5. Conciliación y organización del trabajo		
3-3	Gestión de los temas materiales	6.1.3. Calidad y seguridad alimentaria

1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo

9. Índice de contenidos GRI

10. Anexos



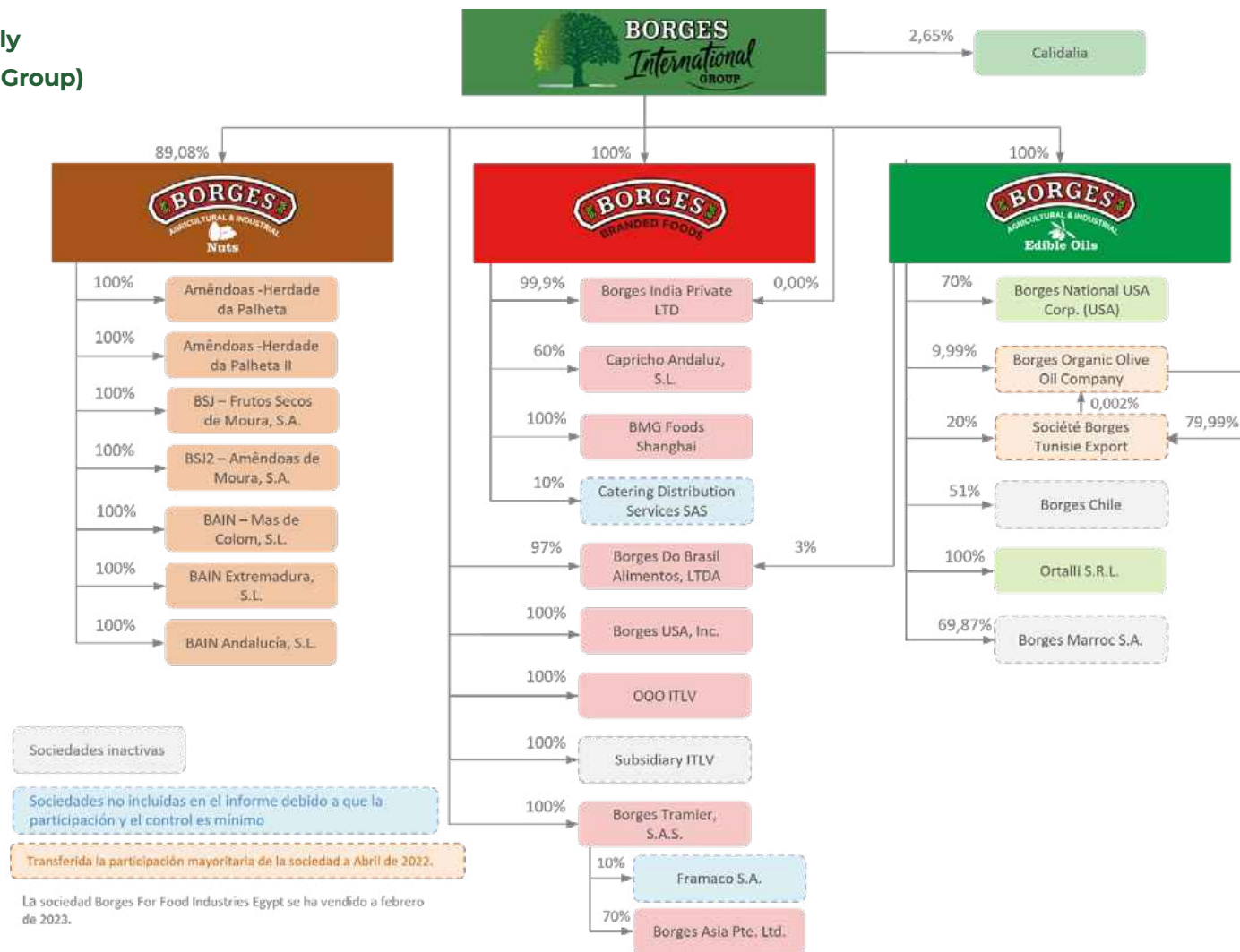
— 10 ANEXOS



10. ANEXOS

Anexo I. Estructura societaria de Pont Family Holding. S.L. (Borges International Group)

GRI 2-1, 2-2



1. Carta de la Presidencia
2. 2022—23: principales cifras
3. Borges International Group
4. Gente Comprometida
5. Agricultura Responsable
6. Productos Sanos y Sostenibles
7. Ética, transparencia y buen gobierno
8. Grupos de interés y canales de diálogo
9. Índice de contenidos GRI

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD Y RSC

de Borges International Group

2022—2023

