



RESUMEN
DEL EJERCICIO
2022/2023



Quiénes somos

Somos un grupo alimentario de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont, con más de 125 años de historia y una fuerte presencia internacional. Líderes en el procesado industrial, el envasado y la comercialización de aceite de oliva y de semillas, frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena, pasta, bebidas vegetales y *snacks*.

Nuestro objetivo es la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, poniendo la calidad y la innovación en el centro. Trabajamos para ofrecer a consumidores de todo el mundo productos de la más alta calidad, que les permitan disfrutar del estilo de vida mediterráneo, que define la alimentación como una fuente de placer y de salud. Una experiencia cultural única: el Mediterranean Life & Quality.

Nuestra misión

Llevar a todo el mundo el **estilo de vida y productos de calidad mediterráneos**.

Nuestra visión

Ser reconocidos como **líderes mundiales en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo de vida mediterráneos**, generando valor para nuestros consumidores, clientes, empleados, accionistas y demás *stakeholders* vinculados a la actividad de la compañía.

Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.



Nuestra organización



Nuestra actividad

Aprovisionamiento

Nuestros proveedores, estratégicamente ubicados en las zonas de producción, aseguran el aprovisionamiento de nuestras materias primas clave, garantizando la trazabilidad y la calidad de nuestros productos.



Industrial

Producimos y envasamos aceite de oliva y de semillas, frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena y *snacks*.



Comercial: B2B

Envasamos para terceros y para clientes industriales que usan nuestros productos como ingredientes en sus procesos, formando parte activa de su cadena de valor.

Comercial: Retail y OOH

Comercializamos productos envasados bajo nuestras marcas, dirigidos al consumidor final y a los profesionales de la hostelería y la restauración.

Principales cifras del ejercicio



771.673.000

Euros en ventas

328.036

Toneladas vendidas

105

Países destino ventas

1.093

Empleados

13

Oficinas en 9 países

8

Centros industriales



136.306.000

Euros en ventas

34.881

Toneladas vendidas

52

Países destino ventas

442

Media de empleados

5

Centros industriales



528.025.000

Euros en ventas

280.857

Toneladas vendidas

62

Países destino ventas

373

Empleados

3

Centros industriales

4

Oficinas comerciales



370.145.000

Euros en ventas

83.928

Toneladas vendidas

86

Países destino ventas

11

Oficinas comerciales

226

Empleados

Nuestros productos

Ofrecemos a consumidores de todo el mundo **productos mediterráneos deliciosos y nutritivos de la más alta calidad**. Nuestros ingredientes son **fundamentales en el estilo de vida y la cocina mediterránea**, especialmente el aceite de oliva virgen y los frutos secos, reconocidos por sus grandes propiedades a nivel nutricional y, en consecuencia, sus **beneficios para la salud**, ayudando la prevención de enfermedades como por ejemplo la diabetes, las afecciones cardiovasculares o la hipertensión.

Nuestras marcas



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



INFUSIONES



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME

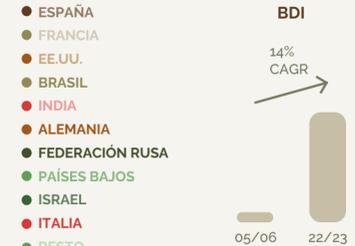
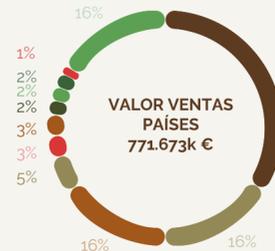


INGREDIENTES FRUTOS SECOS



INGREDIENTES ACEITES Y VINAGRES

EN VOLUMEN
328.036
Toneladas



RSC y sostenibilidad

Nuestra ambición

“ Queremos ser embajadores del estilo de vida mediterráneo a través de productos de calidad, bajo un modelo económico sostenible y una oferta adecuada a las necesidades nutricionales de la sociedad ”

El objetivo principal del Grupo es contribuir a desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles.

Memoria RSC



Principales ámbitos de actuación



Aprovisionamiento Responsable

Uno de nuestros principales objetivos es llevar a cabo un **aprovisionamiento responsable y sostenible**, que tenga en cuenta su impacto en el planeta. Ello implica contar con sistemas de producción basados en la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones, el respeto por la biodiversidad y el impulso de la economía circular. Todo para garantizar que nuestros productos, ingredientes y materias primas se obtienen mediante buenas prácticas agrícolas y criterios de sostenibilidad.



Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. También **trabajamos activamente para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, generando en ellas un impacto positivo**, ya que entendemos que la consecución de nuestras metas solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros *stakeholders*.



Productos Sanos y Sostenibles

Conscientes de la influencia que tenemos sobre clientes y consumidores, consideramos que **es nuestra responsabilidad promocionar un estilo de vida saludable y sostenible a través de nuestros productos**. Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización, trabajamos para innovar constantemente, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.



Información financiera

Cifras en miles de euros

Activo 31/05/23 - 31/05/22

Activo no corriente	203.630	190.361
Inmovilizado intangible	22.274	17.273
Inmovilizado material	137.555	130.001
Activos biológicos	21.619	21.328
Activos por derecho de uso	12.692	12.424
Inversiones inmobiliarias	1.819	1.839
Inversiones financieras a largo plazo	2.397	3.503
Activos por impuesto diferido	5.274	3.994

Activo corriente 341.959 345.422

Activos mantenidos para la venta	2.720	2.720
Existencias	220.603	216.294
Deudores com. y otras ctas a cobrar	77.730	79.239
Inversiones en empresas asociadas a c.p	160	160
Inversiones financieras a corto plazo	24.781	16.007
Periodificaciones a corto plazo	232	244
Efec. y otros act. líquidos equivalentes	15.733	30.758

Total Activo 545.589 535.783

Pasivo y Patrimonio Neto 31/05/23 - 31/05/22

Patrimonio neto 205.870 200.921

Fondos propios	190.081	182.655
Capital y reservas	169.953	155.152
Resultado del ejercicio	20.128	27.503
Ajustes por cambios de valor	15.789	18.266

Pasivo no corriente 102.880 101.476

Provisiones a largo plazo	1.152	1.911
Deudas a largo plazo	91.456	86.966
Pasivos por impuesto diferido	10.168	12.453
Periodificaciones a largo plazo	104	146

Pasivo corriente 236.839 233.386

Provisiones a corto plazo	68	842
Deudas a corto plazo	87.976	46.657
Acreedores com. y otras ctas a pagar	148.659	185.828
Periodificaciones a corto plazo	136	59

Total Pasivo y Patrimonio Neto 545.589 535.783

Pérdidas y Ganancias 31/05/23 - 31/05/22

Importe neto cifra de negocios 771.673 701.196

Gastos de explotación	- 735.459	- 640.161
Otros resultados	9.419	- 933
Amortización	- 8.866	- 8.366
Gastos y costes financiación	- 7.638	- 3.343

EBITDA Ajustado 29.129 48.393

Resultado Antes de Impuestos 22.184 35.697

Resultado Consolidado Del Ejercicio 20.128 27.503



Borges International Group, S.L.U.
C/ Flix nº 29 43205 Reus (España)
Tel. +34 977 30 90 00

www.borgesinternationalgroup.com