



RESUMEN DEL EJERCICIO 2023/2024

Quiénes somos

Borges Branded Foods forma parte de un **grupo alimentario global de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont en 1896 y con una fuerte presencia internacional**. Un negocio consolidado y con alta reputación en el sector, impulsado por una sólida red comercial internacional que ofrece a clientes de todo el mundo productos de referencia por sus características y su calidad. **Ocupamos posiciones de liderazgo en la comercialización de aceite de oliva, aceite de semillas, frutos secos, vinagre de Módena, pasta, bebidas vegetales y snacks.**

Nuestra misión

Llevar a todo el mundo el **estilo de vida y productos de calidad mediterráneos**.

Nuestra visión

Ser reconocidos como **referentes internacionales en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo de vida mediterráneos**, generando valor para nuestros consumidores, clientes, empleados, accionistas y demás *stakeholders* vinculados a la actividad de la compañía.



Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.



Principales líneas de negocio



RETAIL

Productos envasados bajo nuestras marcas dirigidos al consumidor final.



FOOD SERVICE

Productos envasados bajo nuestras marcas dirigidos a profesionales de la hostelería y la restauración.

Borges International Group en cifras



851.674.000
€ en ventas



340.192
Tn ventas



1.046
Empleados promedio



102
Países

Nuestra actividad

Nuestra **red comercial global, formada por más de 6.000 profesionales**, entre internos y externos, ofrece diariamente a compradores de todo el mundo nuestros productos mediterráneos de primera calidad. Junto a ellos, cerca de **1.000 profesionales especializados** en compras, operaciones, servicios de *back office*, administración, finanzas e IT ofrecen apoyo técnico y legal para que la **experiencia de contacto con Borges en cualquier situación sea siempre satisfactoria**.

Nuestra organización



Grupo de empresas dedicadas al procesamiento industrial y a la comercialización B2B de frutos secos y frutas desecadas.

Presente en **49** países.



Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas propias del grupo, principalmente en los canales retail y food service.

Presente en **80** países.



Grupo de empresas dedicadas al procesamiento industrial y a la comercialización B2B de aceites de oliva, aceites de semillas y vinagres.

Presente en **66** países.

Borges Branded Foods en el mundo



451.323.000

Euros en ventas



86.905

Toneladas vendidas



80

Países destino de las ventas



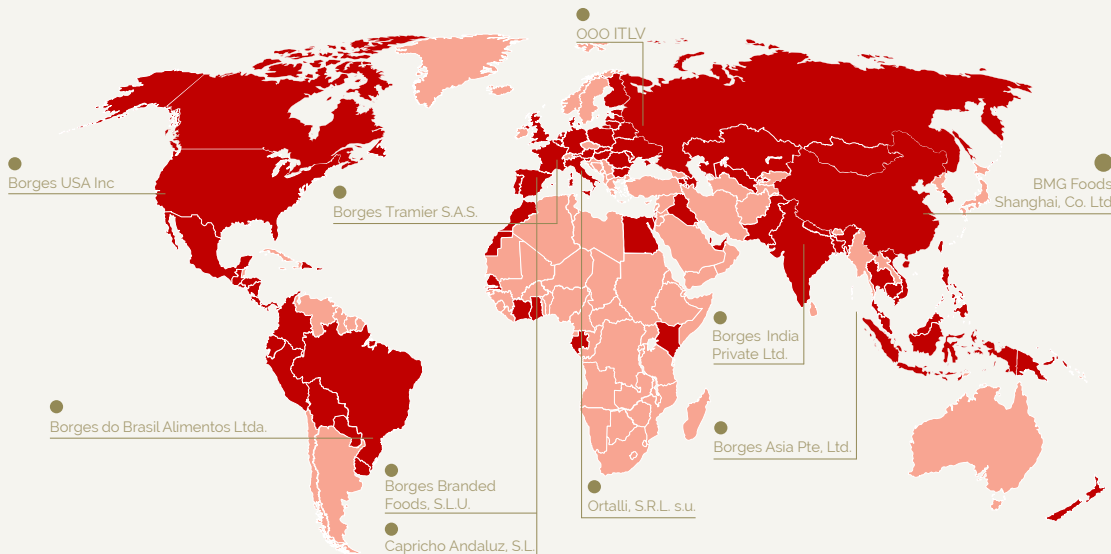
228

Empleados



11

Oficinas comerciales



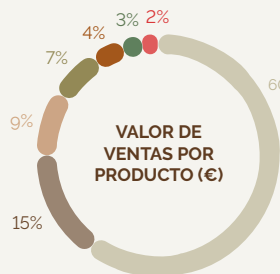
CON PRESENCIA DE BBF



SIN PRESENCIA DE BBF

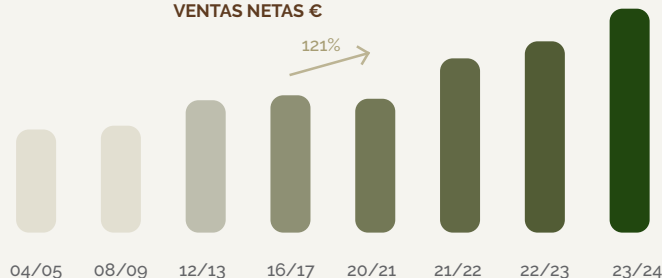


COMERCIAL



- ACEITES DE OLIVA
- ACEITES SEMILLAS
- ACEITUNAS
- FRUTOS SECOS
- VINAGRES
- PASTAS, SALSAS & ENCURTIDOS
- OTROS PRODUCTOS

VENTAS NETAS €



Nuestros Productos



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



CREMOSOS DE FRUTOS SECOS



INFUSIONES



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME

“ Contribuimos a la consolidación y difusión de las marcas del grupo con un apoyo de 11 millones de euros anuales mediante publicidad en medios y promociones ”

Nuestras Marcas



COMPROMETIDOS POR
NATURALEZA

WWW.COMPROMETIDOSPORNATURALEZA.COM

RSC y sostenibilidad

Nuestra ambición

“ Queremos ser embajadores del estilo de vida mediterráneo a través de productos de calidad, bajo un modelo económico sostenible y una oferta adecuada a las necesidades nutricionales de la sociedad ”

El objetivo principal del Grupo es contribuir a desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles.

Memoria RSC



Nuestro compromiso



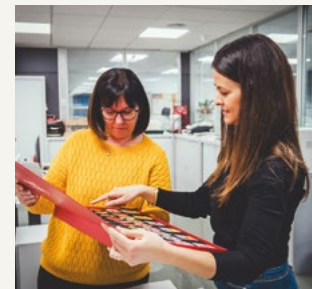
Aprovisionamiento Responsable

Uno de nuestros principales objetivos es llevar a cabo un **aprovisionamiento responsable y sostenible**, que tenga en cuenta su impacto en el planeta. En esta primera etapa, Borges contempla la colaboración con los proveedores del sector agrícola y los servicios externos que afectan a otros puntos de la cadena de suministro, como el transporte y la logística, para garantizar la compra y el suministro de **materias primas producidas mediante buenas prácticas agrícolas y criterios de sostenibilidad**.



Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. También **trabajamos activamente para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, generando en ellas un impacto positivo**, ya que entendemos que la consecución de nuestras metas solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros *stakeholders*.



Productos Sanos y Sostenibles

Conscientes de la influencia que tenemos sobre clientes y consumidores, consideramos que **es nuestra responsabilidad promocionar un estilo de vida saludable y sostenible a través de nuestros productos**. Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización, trabajamos para innovar constantemente, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.





Borges Branded Foods S.L.U.

Avda. Josep Trepal i Galcerán nº 38 · 25300 Tàrrrega (Espanya)

Tfno. + (34) 973 50 12 12

www.borgesinternationalgroup.com