



**BORGES**  
  
*International*  
GROUP

RESUMEN  
DEL EJERCICIO  
**2023/2024**

# Quiénes somos

**Borges International Group** es un grupo alimentario global de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont en 1896 y con una fuerte presencia internacional. Un negocio consolidado y con alta reputación en el sector, impulsado por una sólida red comercial internacional que ofrece a clientes de todo el mundo productos de referencia por sus características y su calidad. Ocupamos posiciones de liderazgo en la comercialización de aceite de oliva, aceites de semillas, frutos secos, vinagre de Módena, pasta, bebidas vegetales y *snacks*.

Trabajamos para llevar a consumidores de todo el mundo productos de la más alta calidad, que les permitan disfrutar del estilo de vida mediterráneo, que define la alimentación como fuente de salud y de placer. Una experiencia cultural única: la Mediterranean Life & Quality.

## Nuestra misión

Llevar a todo el mundo el **estilo de vida y productos de calidad mediterráneos**.

## Nuestra visión

Ser reconocidos como **líderes mundiales en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y el estilo de vida mediterráneos**, generando valor para nuestros consumidores, clientes, empleados, accionistas y demás *stakeholders* vinculados a la actividad de la compañía.

## Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.



## Nuestra organización



Grupo de empresas dedicadas al procesamiento industrial y a la comercialización B2B de frutos secos y frutas desecadas.

Presente en 49 países.

Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas propias del grupo, principalmente en los canales retail y food service.

Presente en 80 países.

Grupo de empresas dedicadas al procesamiento industrial y a la comercialización B2B de aceites de oliva, aceites de semillas y vinagres.

Presente en 66 países.

## Nuestra actividad

**Aprovisionamiento.** Contamos con una red mundial de proveedores, que nos proporcionan materias primas de la más alta calidad y que nos permite garantizar la trazabilidad y calidad de todos los productos que comercializamos.



**Industrial.** Nuestras instalaciones industriales, ubicadas en zonas estratégicas, permiten el procesado de las materias primas en su momento óptimo. Nos centramos en la producción y envasado de aceite de oliva, aceites de semillas, frutos secos, frutas desecadas, vinagres y *snacks*.



## Comercial



### B2B:

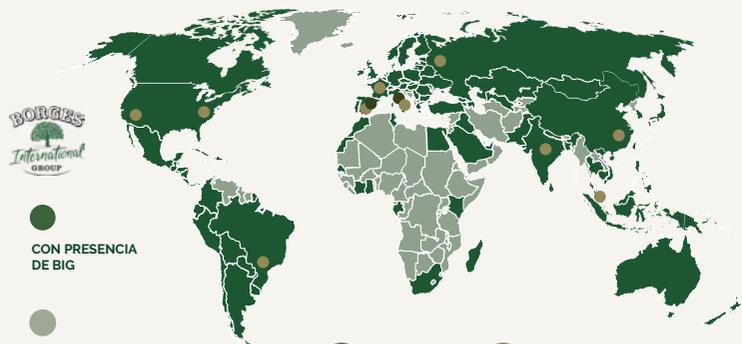
Envasamos para terceros y para clientes industriales que usan nuestros productos como ingredientes en sus procesos, formando parte activa de su cadena de valor.



### Retail y Food Service:

Comercializamos productos envasados bajo nuestras marcas, dirigidos al consumidor final y a los profesionales de la hostelería y la restauración.

# Principales cifras del ejercicio



INDUSTRIAL



COMERCIAL

**851.674.000**

Euros en ventas

**340.192**

Toneladas  
vendidas

**102**

Países  
destino ventas

**1.046**

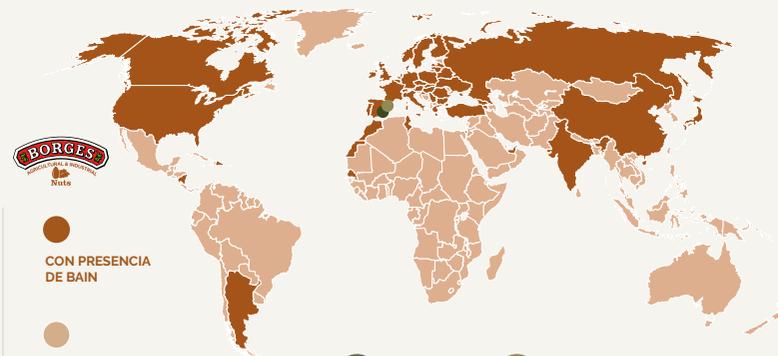
Empleados  
promedio

**13**

Oficinas  
en 9 países

**6**

Centros  
industriales



INDUSTRIAL



COMERCIAL

**117.012.000**

Euros en ventas

**28.715**

Toneladas  
vendidas

**49**

Países  
destino ventas

**275**

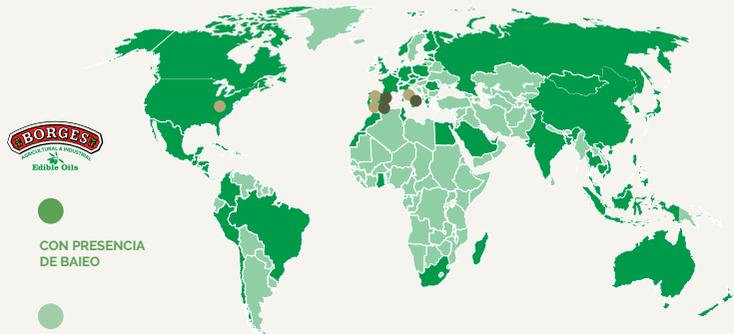
Empleados

**2**

Oficinas  
comerciales

**3**

Centros  
industriales



INDUSTRIAL



COMERCIAL

**630.990.000**

Euros en ventas

**301.726**

Toneladas  
vendidas

**66**

Países  
destino ventas

**390**

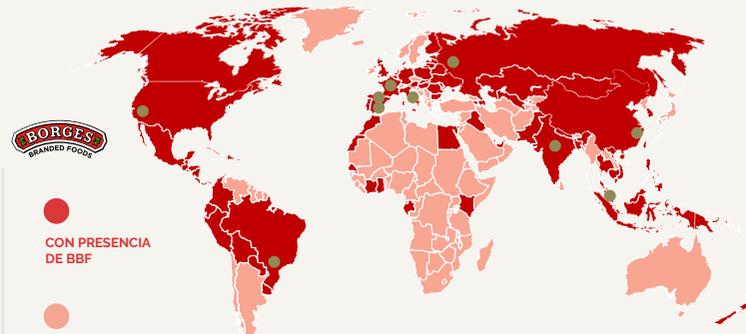
Empleados

**3**

Centros  
industriales

**4**

Oficinas  
comerciales



INDUSTRIAL



COMERCIAL

**451.323.000**

Euros en ventas

**86.905**

Toneladas  
vendidas

**80**

Países  
destino ventas

**228**

Empleados

**11**

Oficinas  
comerciales

## Nuestros productos

Ofrecemos a consumidores de todo el mundo **productos mediterráneos deliciosos y nutritivos de la más alta calidad**. Nuestros ingredientes son **fundamentales en el estilo de vida y la cocina mediterránea**, especialmente el aceite de oliva y los frutos secos, reconocidos por sus grandes propiedades a nivel nutricional y, en consecuencia, sus **beneficios para la salud**, ayudando la prevención de enfermedades como por ejemplo la diabetes, las afecciones cardiovasculares o la hipertensión.



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



CREMOSOS DE FRUTOS SECOS



INFUSIONES



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME



INGREDIENTES FRUTOS SECOS

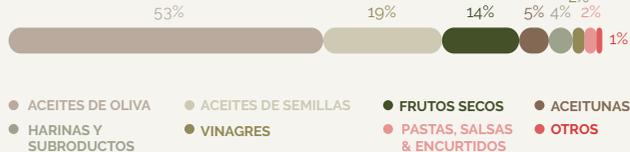


INGREDIENTES ACEITES Y VINAGRES

## Nuestras marcas



### VALOR DE VENTAS POR PRODUCTO (€)



### VALOR DE VENTAS POR PAÍSES (€)



### BDI



# RSC y sostenibilidad

## Nuestra ambición

“ Queremos ser embajadores del estilo de vida mediterráneo a través de productos de calidad, bajo un modelo económico sostenible y una oferta adecuada a las necesidades nutricionales de la sociedad ”

El objetivo principal del Grupo es contribuir a desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles.

## Memoria RSC



## Nuestro compromiso



### Aprovisionamiento Responsable

Uno de nuestros principales objetivos es llevar a cabo un **aprovechamiento responsable y sostenible**, que tenga en cuenta su impacto en el planeta. En esta primera etapa, Borges contempla la colaboración con los proveedores del sector agrícola y los servicios externos que afectan a otros puntos de la cadena de suministro, como el transporte y la logística, para garantizar la compra y el suministro de **materias primas producidas mediante buenas prácticas agrícolas y criterios de sostenibilidad**.



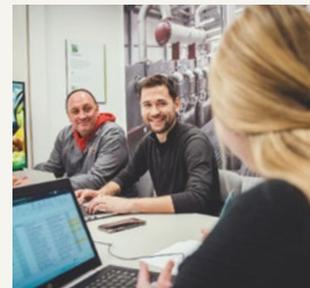
### Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. También **trabajamos activamente para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, generando en ellas un impacto positivo**, ya que entendemos que la consecución de nuestras metas solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros *stakeholders*.



### Productos Sanos y Sostenibles

Conscientes de la influencia que tenemos sobre clientes y consumidores, consideramos que **es nuestra responsabilidad promocionar un estilo de vida saludable y sostenible a través de nuestros productos**. Por ello, desde la producción y elaboración hasta la comercialización, trabajamos para innovar constantemente, no sólo en mejoras nutricionales, sino en envases o formatos que contribuyan, por ejemplo, a facilitar su reciclaje.



# Información financiera

Cifras en miles de euros

## Activo 31/05/24 - 31/05/23

### Activo no corriente 155.623 203.630

Inmovilizado intangible	22.122	22.274
Inmovilizado material	100.697	137.555
Activos biológicos	1.076	21.619
Activos por derecho de uso	2.631	12.692
Inversiones inmobiliarias	1.800	1.819
Inversiones financieras a largo plazo	22.918	2.397
Activos por impuesto diferido	4.379	5.274

### Activo corriente 413.442 341.959

Activos mantenidos para la venta	-	2.720
Existencias	231.979	220.603
Deudores com. y otras ctas a cobrar	90.874	77.730
Inversiones en empresas asociadas a c.p	160	160
Inversiones financieras a corto plazo	80.021	24.781
Periodificaciones a corto plazo	113	232
Efec. y otros act. líquidos equivalentes	10.294	15.733

**Total Activo 569.065 545.589**

## Pasivo y Patrimonio Neto 31/05/24 - 31/05/23

### Patrimonio neto 228.203 205.870

Fondos propios	223.200	190.081
Capital y reservas	192.949	169.953
Resultado del ejercicio	30.251	20.128
Ajustes por cambios de valor	5.003	15.789

### Pasivo no corriente 80.693 102.880

Provisiones a largo plazo	1.576	1.152
Deudas a largo plazo	73.791	91.456
Pasivos por impuesto diferido	5.279	10.168
Periodificaciones a largo plazo	47	104

### Pasivo corriente 260.169 236.839

Provisiones a corto plazo	955	68
Deudas a corto plazo	79.770	87.976
Acreedores com. y otras ctas a pagar	179.369	148.659
Periodificaciones a corto plazo	74	136

**Total Pasivo y Patrimonio Neto 569.065 545.589**

## Pérdidas y Ganancias 31/05/24 - 31/05/23

### Importe neto cifra de negocios 851.674 771.673

Gastos de explotación	- 806.836	- 735.459
Otros resultados	12.226	9.419
Amortización	- 7.132	- 8.866
Gastos y costes financiación	- 11.914	- 7.638

**EBITDA Ajustado 44.838 29.129**

**Resultado Antes de Impuestos 33.602 22.184**

**Resultado Consolidado Del Ejercicio 30.251 20.128**



Borges International Group, S.L.U.  
C/ Flix nº 29 43205 Reus (España)  
Tfno. +34 977 30 90 00

[www.borgesinternationalgroup.com](http://www.borgesinternationalgroup.com)