



**MEMORIA
DEL EJERCICIO**

15/16





MEMORIA 2015/2016

ÍNDICE

Carta del presidente	6	RSC y sostenibilidad	16
Quiénes somos	8	Nuestra organización	22
Nuestra historia	10	BAIN en el mundo	24
Negocio agrícola	12	Hitos del ejercicio	26
Calidad e innovación	14	Información financiera	28



CARTA DEL PRESIDENTE

El ejercicio 2015-16 ha sido un año de profundos cambios para la compañía. El cambio de nombre al actual Borges Agricultural & Industrial Nuts ha marcado el inicio de una nueva y ambiciosa etapa para el Grupo. La posterior ampliación de capital mediante aportaciones no dinerarias ha supuesto el refuerzo de la actividad agrícola y la integración de nuevas líneas de negocio industrial y comercial.

De esta manera, BAIN ha pasado a ser uno de los líderes del mercado mundial de los frutos secos, con una destacada posición en industrialización, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos. La sólida estructura comercial propia y el mayor control sobre la calidad y trazabilidad en toda la cadena productiva serán la base del éxito así como generadores de sinergias por la mayor eficiencia global de las operaciones.

La fortaleza del balance de nuestro Grupo ha permitido iniciar un plan de desarrollo durante los próximos seis años de 2.500 nuevas hectáreas de terreno donde plantar alrededor de 600.000 almendros. Durante este ejercicio, el Grupo ha adquirido y arrendado fincas en España y Portugal, contribuyendo a la diversificación de nuestra actividad agrícola, extendiendo nuestras operaciones a nuevas regiones y apostando por el cultivo de la almendra para potenciar nuestro posicionamiento en el producto más relevante de nuestra actividad comercial.

La sostenibilidad es uno de nuestros valores desde nuestra fundación y una parte fundamental de nuestros esfuerzos de

mejora continua, que se hacen extensivos a todas las áreas de la empresa. Fruto de nuestro compromiso con el medio ambiente apostamos por la potenciación de nuestro negocio agrícola como motor de diferenciación.

A nivel operativo éste ha vuelto a ser un año complejo en los mercados de nueces, almendras y pistachos. A pesar de que la demanda mundial continúa en crecimiento, se ha producido un descenso en el precio de mercado de las nueces y las almendras. Éste ha estado motivado, fundamentalmente, por las buenas cosechas obtenidas en California, y la precipitación de los productores en cerrar las operaciones de venta en el periodo de la cosecha a precios que han considerado aún atractivos. La diversificación de actividades y la mayor exposición internacional del Grupo nos permiten contar con unas sólidas bases para salir reforzados de entornos complejos.

Sin duda afrontamos esta etapa, cargada de nuevos retos y objetivos, con ilusión y con más fuerza que nunca, siendo un grupo más cohesionado, verticalmente integrado e internacionalizado, lo que debe permitirnos seguir nuestra senda de generación de valor sostenido para todos nuestros grupos de interés.

JOSÉ PONT AMENÓS

Presidente Borges Agricultural & Industrial Nuts

QUIÉNES SOMOS

Somos la única sociedad cotizada española y europea, integrada verticalmente, dedicada a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos, principalmente nueces, pistachos y almendras.

Nuestra historia se remonta a 1896 cuando iniciamos nuestra actividad. Hoy somos líderes en la comercialización de almendra y otros frutos secos, con relevantes cuotas de mercado sostenidas históricamente y un negocio consolidado, impulsado con una sólida red comercial internacional, con ventas en 54 países, una alta reputación en el sector y referente en productos de calidad.

Desde 1987 contamos con campos propios en los que producimos parte de los productos que ofrecemos, con una presencia importante en California, España

y Portugal. Obteniendo unos niveles de trazabilidad y de información de primera mano sobre las cosechas únicos en nuestro sector.

La internacionalización forma parte de nuestro ADN desde que las primeras exportaciones se iniciaran en el 1957. Contamos con 7 sedes comerciales y productivas a nivel mundial que dan servicio a nuestros clientes y consumidores alrededor del mundo.

Nuestro objetivo es la creación de valor para nuestros grupos de interés, basándonos en la calidad y la innovación, ofreciendo a los consumidores los estándares y cualidades del disfrute de la vida mediterránea.

Siempre fieles a nuestros valores: Ética profesional, Calidad como principio, Tradición, Confianza, Rentabilidad, Sostenibilidad, La visión de futuro, Dimensión mundial, Orientación al cliente e Innovación.

PRINCIPALES CIFRAS DEL EJERCICIO:

241.974.000

EUROS DE **VENTAS**

6.603.000

EUROS DE **EBITDA**

53.148

TONELADAS **VENDIDAS**

54

PAÍSES DE DESTINO

387

PERSONAS EMPLEADAS

Contamos con controles de calidad en todas las fases del proceso productivo, formando parte activa de la cadena de valor de nuestros clientes y garantizando la trazabilidad y seguridad alimentaria.

AGRÍCOLA

Fuente de suministro que nos aporta conocimiento e integración vertical en las materias primas clave.



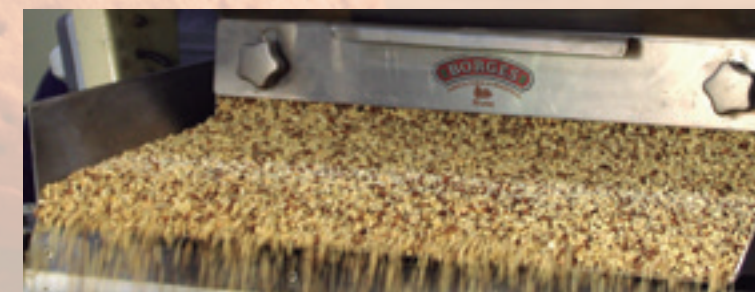
INDUSTRIAL

Nuestras instalaciones industriales están en zonas estratégicas para permitir el procesado de las materias primas en su punto óptimo.



COMERCIAL

Nuestras principales líneas de negocio:



PROCESADO PARA USOS INDUSTRIALES

Producimos los mejores productos destinados a industrias o sectores que los utilizan como ingredientes en sus procesos.



ENVASADO PARA TERCEROS

Somos el mayor envasador de marcas de terceros de España y producimos y envasamos para algunas de las marcas más prestigiosas.

NUESTRA HISTORIA

120 años de tradición familiar internacionalizando los valores y la cultura Mediterránea.



1890'S

1920'S

1950-60'S

1970'S

1980'S

1990'S

2000-15

2016

1896

Antonio Pont y Dolores Creus inician su proyecto empresarial.

1920

Se consolida la industrialización del Grupo con la incorporación de una descascaradora de almendras.

1925

Incorporación de la Segunda Generación con la entrada de Josep y Ramón Pont Creus.

1957

Inicio de las primeras exportaciones a granel de frutos secos.

1967

Se inicia la actividad de envasado de Frutos Secos con marcas para nuestros clientes.

1978

Inicio del proyecto agrícola con la plantación de los primeros nogales y pistacheros en España.

1984

Implantación directa en Andalucía para la compra y descascarado de almendras.

1985

Adquisición de fincas de nogales en California, USA.

1987

Agrofruse (actualmente BAIN) accede al mercado de capitales a través de la Bolsa de Madrid.

1997

Implantación directa en el Levante español para la compra y descascarado de almendras.

2000

Nueva planta dedicada exclusivamente al procesado e industrialización de la almendra en grano.

2011

Desarrollo de más de 100 hectáreas con nuevas variedades de nogales y marcos de plantación.

2015

Se inicia la plantación de fincas de pistacho en Tárrega (Lérida).

2016

Cambio de nombre a Borges Agricultural & Industrial Nuts.

Inicio del proyecto de plantación de 2.500 Has de almendros.

Expansión agrícola en Portugal.

NEGOCIO AGRÍCOLA

NUESTRAS FINCAS

426 ha
PORTUGAL

320 ha
EE.UU.



1.085 ha
ESPAÑA

HITOS DEL EJERCICIO 2015/2016

2.346 TN NUECES

172 TN PISTACHOS

5 TN ALMENDRAS

2.523 TN PRODUCIDAS

550

NUEVAS HECTÁREAS INCORPORADAS

76

NUEVAS HECTÁREAS PUESTAS EN EXPLOTACIÓN

NUEVAS FINCAS INCORPORADAS:



Finca La Palheta

Finca de 426 hectáreas en las proximidades del embalse de Alqueva.



Finca Cantillana

Finca de 86,8 hectáreas en Badajoz a 1.500 metros al Norte de la finca Palacitos



Finca El Cuartillo

Finca de 37,5 hectáreas en el municipio de Montijo (Badajoz).

NUEVAS PLANTACIONES:



Cantillana

67 hectáreas plantadas de almendros en Badajoz.



Mas de Colom:

9,2 hectáreas de almendros en Lérida.

Con las más de 500 hectáreas incorporadas durante el ejercicio 2015/2016, nos adelantamos en la ejecución del plan de expansión del grupo.

CALIDAD

La calidad forma parte de nuestra cultura: “Dar siempre lo que se espera de quienes formamos parte de esta Organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados”. Hacemos extensivo este compromiso a nuestros proveedores junto con los que llevamos a cabo la mejora continua de todas las fases y actividades, a través de controles y programas

de trazabilidad. La efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Las más exigentes certificaciones así como la experiencia y capacidad profesional de nuestros empleados nos permiten ofrecer los más altos estándares de calidad y trazabilidad de los productos a nuestros clientes y consumidores.

PARA VELAR POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS CLIENTES, CONTAMOS CON:

- Sistemas certificados de control de calidad y seguridad alimentaria.
- Monitorización en continuo de las instalaciones.
- Información a los clientes para un uso seguro de los productos y servicios ofrecidos.
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.

INNOVACIÓN

La gestión de la innovación es para nosotros una herramienta clave en la creación de valor. En una clara apuesta de futuro seguimos destinando esfuerzos al desarrollo de productos y procesos que nos permitan ser pioneros en nuestro sector, con los más altos estándares de calidad y asegurando a nuestros clientes y consumidores productos que cubran

sus necesidades y cumplan sus expectativas en mercados muy complejos y distintos entre ellos.

Creemos firmemente que anticiparse es la mejor manera de liderar el futuro. Por ello realizamos un importante esfuerzo inversor en investigar, innovar y mejorar los procesos, garantizando así la competitividad y el futuro de la compañía.

LOS PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO ESTÁN ORIENTADOS A OBTENER:

- Mejoras de los procesos de secado/deshidratado.
- Mejoras de los procesos de producción de vapor.
- Valorización de subproductos.
- Desarrollo de nuevos envases industriales.
- Introducción de nuevas tecnologías en los procesos de selección de la almendra.
- Agricultura sostenible.

Estamos desarrollando proyectos para adoptar en todas nuestras fincas las mejores prácticas del sector en agricultura sostenible.



RSC Y SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con nuestros grupos de interés lo hacemos extensivo a todos aquellos a los que las actividades de la empresa puedan afectar de manera significativa o cuyas acciones puedan repercutir

en nuestra capacidad para desarrollar con éxito nuestra estrategia y alcanzar nuestros objetivos.

Fruto del diálogo y de los mecanismos de participación con nuestros grupos de interés

se han definido cuatro grandes áreas de trabajo, para las que se han identificado los aspectos prioritarios en la gestión del Grupo.

Éstas han sido las bases para definir nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Res-

ponsabilidad Social Corporativa, así como para establecer los hitos y objetivos que nos permitirán evaluar nuestra evolución en los próximos cinco años y que resumimos en la siguiente tabla:

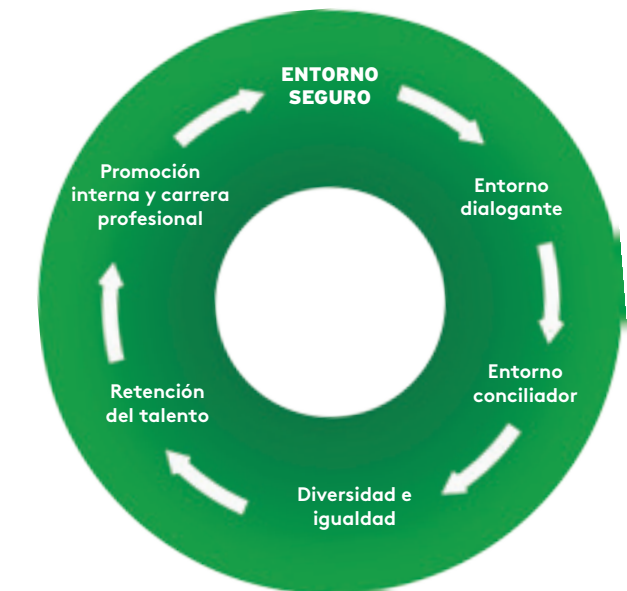
<h2>NUESTRA GENTE</h2>	<h2>NUESTRO PLANETA</h2>	<h2>CADENA DE SUMINISTRO</h2>	<h2>NUESTRA COMUNIDAD</h2>
<p>El éxito de una empresa es el resultado del talento y bienestar de sus colaboradores.</p>	<p>Las acciones de hoy no deben comprometer necesidades futuras, ni de la compañía ni de la sociedad.</p>	<p>Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.</p>	<p>Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.</p>
<p>OBJETIVO:</p> <p>Promover el desarrollo de los colaboradores.</p>	<p>OBJETIVO:</p> <p>Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.</p>	<p>OBJETIVO:</p> <p>Introducir cuestiones éticas, ambientales y sociales en la cadena de suministro.</p>	<p>OBJETIVO:</p> <p>Contribuir a la generación de comunidades sostenibles.</p>
<p>LÍNEAS DE TRABAJO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad e igualdad. • Salud y seguridad de los empleados. • Atracción, desarrollo y retención del talento. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos con el aprovisionamiento y gestión del agua. • Envasado y embalaje de productos. • Estrategia en cambio climático, política y sensibilización ambiental. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la cadena de suministro. • Evaluación de la RSC de los proveedores. • Código de conducta y anticorrupción. 	<p>LÍNEAS DE TRABAJO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y nutrición. • Promoción de estilos de vida saludables. • Diálogo con los grupos de interés. 

NUESTRA GENTE

Desarrollo del 3er Plan de Igualdad del Grupo en el que se establecen los siguientes objetivos:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.
- Contemplar en el Plan las medidas encaminadas a la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Revisión del protocolo de acoso y procedimiento ante su incumplimiento.
- Revisión del manual práctico del lenguaje no sexista.
- Desarrollo personal y profesional.
- Programa de beneficios sociales que garanticen la calidad y estabilidad del empleo y que favorecen la conciliación laboral y familiar.
- El programa "Borges te cuida" quiere trasladar valores, fomentar hábitos saludables y generar compromiso para ser una empresa sostenible, saludable y solidaria.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE EMPLEO Y ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA:



NUESTRO PLANETA

Desde Borges Agricultural & Industrial Nuts apostamos por lograr el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro compromiso con el Medio Ambiente.

Reconocemos que toda Organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y políticas.

PRINCIPALES MEDIDAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD EN EL MEDIO AMBIENTE:

- Renovación continua de equipos industriales por nuevas tecnologías más eficientes y menos contaminantes.
- Mejores técnicas y de explotación en las plantas depuradoras propias, disminuyendo el consumo de los productos químicos utilizados y consiguiendo aguas residuales de mejor calidad ambiental.
- Realización de auditorías energéticas en cada uno de los centros productivos.

- Realización de estudios continuados para favorecer el reciclado y reducción de gramajes de todos los envases.
- Formación continua anual en materia de protección medioambiental.
- Sensibilización de los trabajadores con los principales temas ambientales.
- Publicación de la Guía Práctica Oficina Verde que recoge consejos para el ahorro energético, de agua y papel.



PRINCIPALES HITOS:

↓ 5%

Reducción del 5% de **ENERGÍA ELÉCTRICA** en las plantas de Reus

↓ 12%

Reducción de un 12% de la **BASURA GENERAL** en las plantas de Reus

648

Toneladas de **CARTÓN** recicladas

161

Toneladas de **PLÁSTICO** recicladas

106

Toneladas de **VIDRIO** recicladas

BIODIVERSIDAD

En el 2015 se puso en marcha un proyecto de modernización de regadíos e introducción de nuevos cultivos como el pistacho. Parte del proyecto se realiza en zonas de especial protección para aves (ZEPA) establecido por la Red Natura 2000.

Natura 2000 es una red europea de espacios naturales que tiene como objetivo compatibilizar la protección de las especies y los hábitats naturales y seminaturales con la actividad humana que se desarrolla, haciendo que se mantengan

en buen estado de conservación los hábitats y las especies, evitando su deterioro.

Para garantizar el hábitat idóneo y facilitar la nidificación de las aves esteparias, BAIN destina 35,74 hectáreas a la siembra de alfalfa en barbecho de baja densidad de semilla, y con conservación de la vegetación espontánea con fines estructurales, con alturas de 20-40cm. De esta manera, mantenemos la coherencia ecológica global de la Red Natura 2000.

La gestión de nuestras fincas con prácticas sostenibles constituyen unos hábitats de mejor calidad, a la vez que sirven de estudio para observar compatibilidad con otras prácticas agroambientales.

HUELLA DEL CARBONO

Somos la primera empresa que ha obtenido la certificación del cálculo de la huella de carbono en la fase completa de sus productos, esto es, desde su producción en nuestros propios campos hasta el consumidor:

La huella de carbono es un indicador ambiental que expresa la cantidad de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) que están asociadas al ciclo de vida de un producto, de un

servicio o de la actividad de una empresa u organización y que contribuyen al calentamiento global como categoría de impacto ambiental.

El cálculo de nuestra huella de carbono nos permite:

- Cuantificar, reducir y neutralizar nuestras emisiones de CO2 en el marco de la mitigación del cambio climático.
- Ofrecer productos con una reducida generación de carbono acordes a nuestra política de sostenibilidad.
- Identificar oportunidades de ahorro de costes en nuestros procesos.



CADENA DE SUMINISTRO

Trabajar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro es clave en nuestra estrategia de Responsabilidad Social. Por ello, extendemos nuestro compromiso a proveedores, contratistas y colaboradores para de esta manera lograr:

- Mitigar riesgos de violación de los derechos humanos y sociales.
- Asegurar conductas íntegras y éticas.
- Reducir el impacto ambiental de la organización.

Nuestros contratos incluyen cláusulas relativas a las operaciones de nuestros proveedores como parte de la gestión ética de la cadena de aprovisionamiento y de nuestro código de calidad.

En los últimos ejercicios, hemos ampliado los equipos de supervisión interno para la homologación y evaluación continuada de colaboradores nacionales e internacionales.

DURANTE EL EJERCICIO SE HAN LLEVADO A CABO LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

- Definición de los criterios sociales y ambientales para la selección de proveedores en el código de conducta de proveedores.
- Aprobación de los Principios Éticos para proveedores y colaboradores y establecimiento del Canal Ético para los proveedores.
- Mejoras en el cuestionario de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Análisis de aspectos fundamentales como la Transparencia y la Ética Empresarial, Derechos Humanos y Acción Social, Calidad y Medio Ambiente.



NUESTRA COMUNIDAD

Dos factores son determinantes en la búsqueda de elevados estándares de calidad: el equipo humano y el uso de las técnicas más avanzadas. Somos una compañía próxima y comprometida con la sociedad, contribuyendo a su desarrollo con nuestra forma de hacer las cosas y las iniciativas que llevamos a cabo en tres ámbitos:

LA SALUD	LA CULTURA	EL DEPORTE
Realizamos diferentes colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y entes públicos.	Estamos presentes en los eventos que se realizan en nuestro entorno más cercano.	Apostamos por el deporte como elemento integrador y promotor de hábitos de vida saludables.
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Diabéticos de Cataluña. • Asociación Española de Trasplantados. • Colaboración con AETAPI (Asociación española de profesionales de autismo). • Colaboración con la Asociación Española contra el cáncer de mama. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en las tradiciones y las fiestas populares de las zonas en las que el Grupo desarrolla sus actividades productivas colaborando con ayuntamientos, asociaciones de vecinos y otras instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo mediante aportaciones económicas o de producto a eventos deportivos de diferente índole como carreras escolares, caminatas populares, uniones de excursionistas, asociaciones diversas, etc.

ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS:

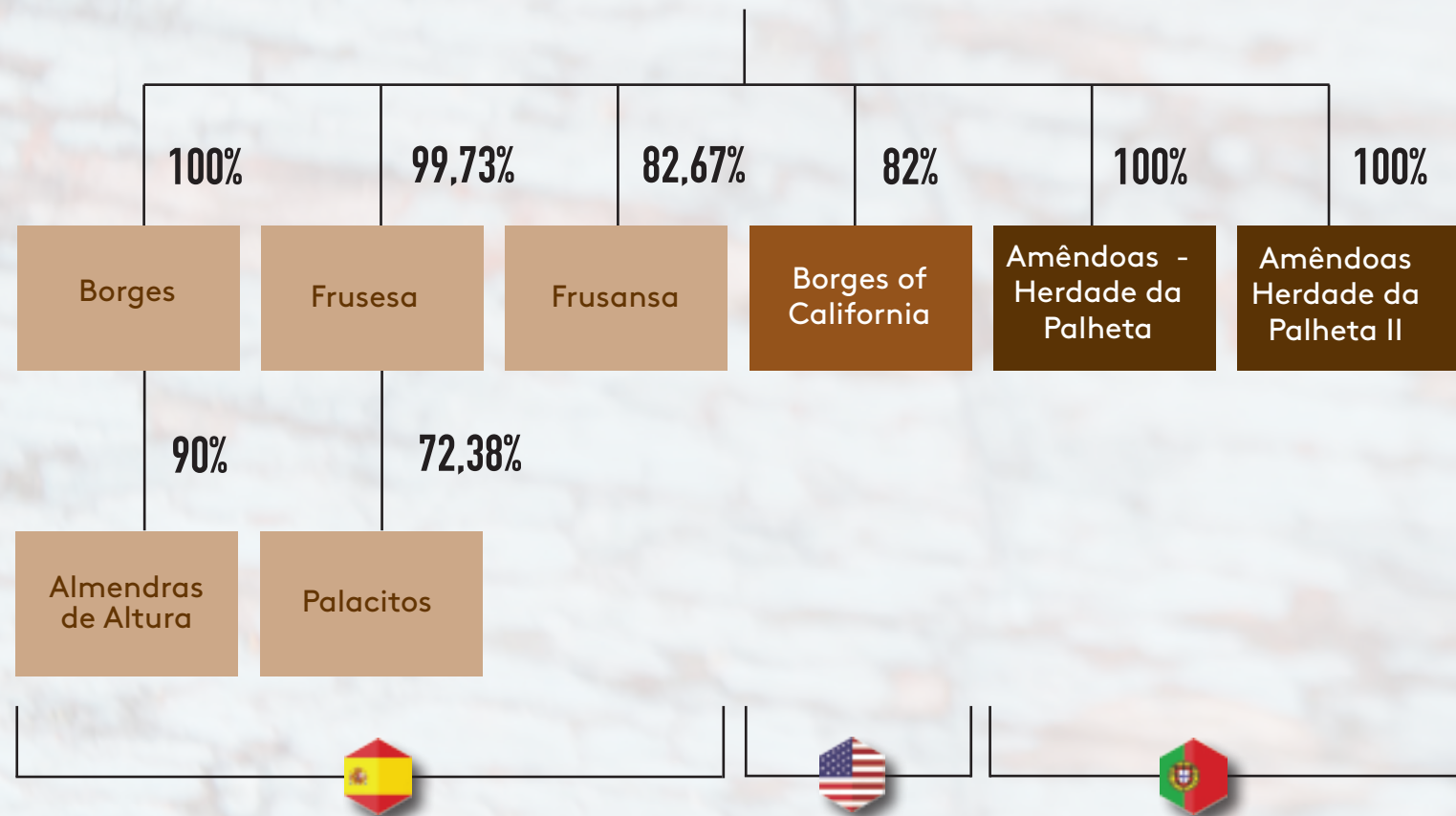
Somos miembro de organizaciones comprometidas con el progreso social y ambiental, como por ejemplo:



Nuestras relaciones de confianza se basan en un servicio responsable, con un modelo de negocio sensible a las realidades sociales y unos procesos de gestión sostenibles que agregan certidumbre a nuestro futuro.

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. es la única sociedad cotizada europea, dedicada a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos. Es la cabecera del Grupo que integra a ocho sociedades más en España, Portugal y Estados Unidos dedicadas a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos.



GOBIERNO CORPORATIVO

Tras incrementar el número de consejeros el pasado ejercicio, un tercio del Consejo de Administración de Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. está formado por consejeros independientes.

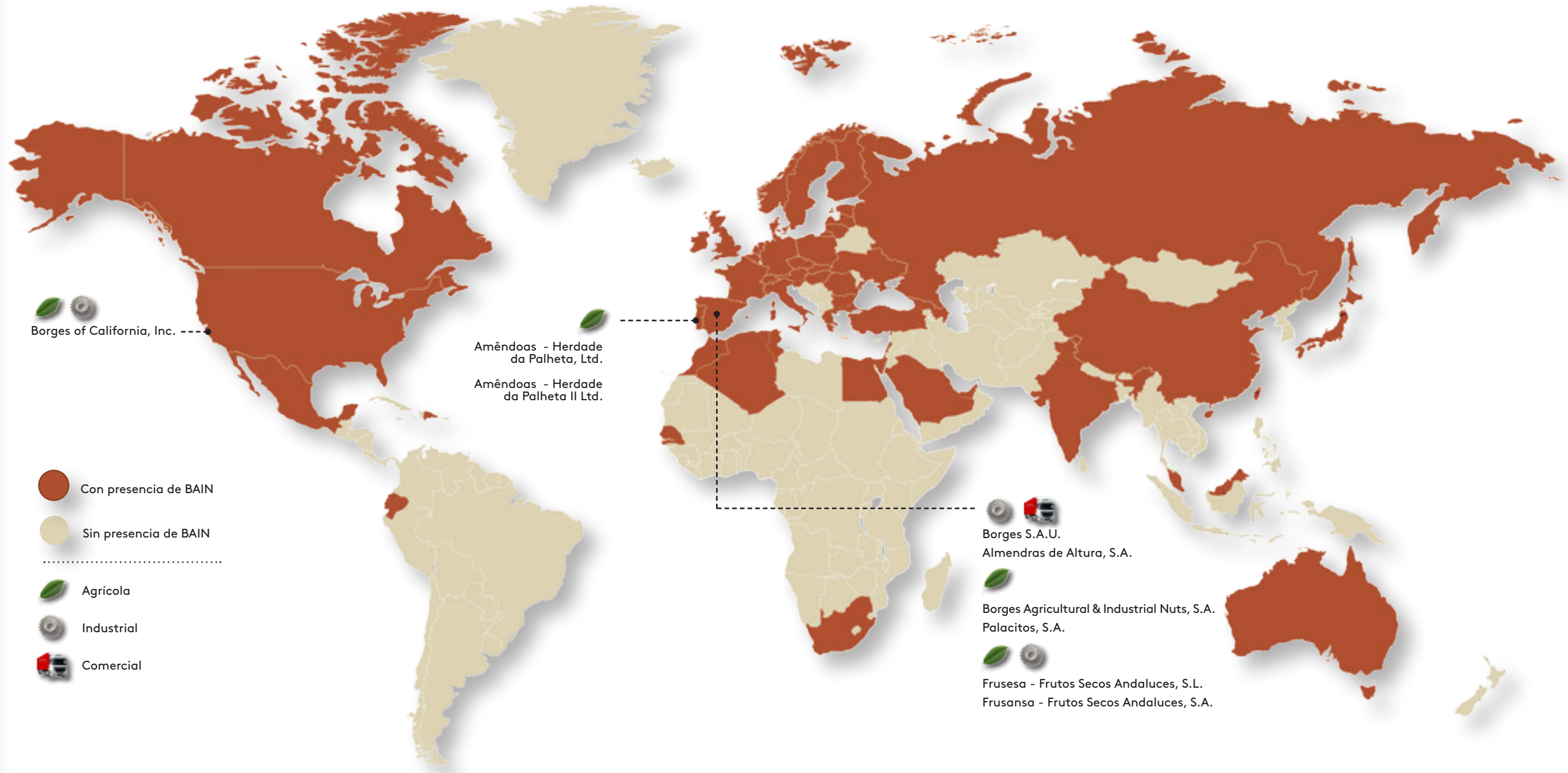
Como consecuencia de las recientes reformas en materia societaria y de gobierno corporativo, Borges

Agricultural & Industrial Nuts, S.A. ha actualizado sus documentos corporativos y está incorporando la mayoría de las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en febrero 2015

COMPAÑÍAS DEL GRUPO

LOCALIZACIÓN	NOMBRE COMPAÑÍA	ACTIVIDAD
España (Reus & Viator)	Borges S.A.U.	Instalaciones para el descascarado y el procesado de almendras, y envasado y venta de frutos secos.
España (Altura)	Almendras de Altura S.A.	Instalaciones para el descascarado de almendras.
España (Reus, Badajoz, Almería y Tárrega)	Frusesa – Frutos Secos Andaluces, S.L.	Plantación de nogales, almendros, pistacheros y cultivos anuales.
España (Tárrega)	Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A.	Plantación de nogales, almendros, y pistacheros.
España (Valle del Zalabi)	Frusansa – Frutos Secos Andaluces, S.A.	Plantación de nogales, almendros, pistacheros y cultivos anuales.
España (Tárrega y Badajoz)	Palacitos, S.A.	Plantación de nogales, almendros, y pistacheros.
Estados Unidos (Glenn)	Borges of California, Inc	Plantación de nogales, almendros, y pistacheros.
Portugal (Lisboa)	Amêndoas - Herdade da Palheta, Ltd.	Plantación de almendros.
Portugal (Lisboa)	Amêndoas - Herdade da Palheta II, Ltd.	Plantación de almendros.

BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS EN EL MUNDO



- Con presencia de BAIN
- Sin presencia de BAIN
-
- Agrícola
- Industrial
- Comercial

241.974.000
EUROS EN VENTAS

53.148
TONELADAS
VENDIDAS

54
PAÍSES

1.831
HECTÁREAS

387
EMPLEADOS

7
FÁBRICAS

HITOS DEL AÑO

↑ **550**
NUEVAS
HECTÁREAS

↑ **17%**
AUMENTO DEL
VALOR DE LAS VENTAS

↑ **5**
NUEVOS PAÍSES EN
LATAM Y ÁFRICA

CONSOLIDACIÓN
DE LA POSICIÓN
EN LOS
PRINCIPALES
PAÍSES EUROPEOS

CRECIMIENTO
EN LOS
SEGMENTOS DE
ALTO VALOR
AÑADIDO

↑ **40%**
AUMENTO DEL
VOLUMEN EN EE.UU.

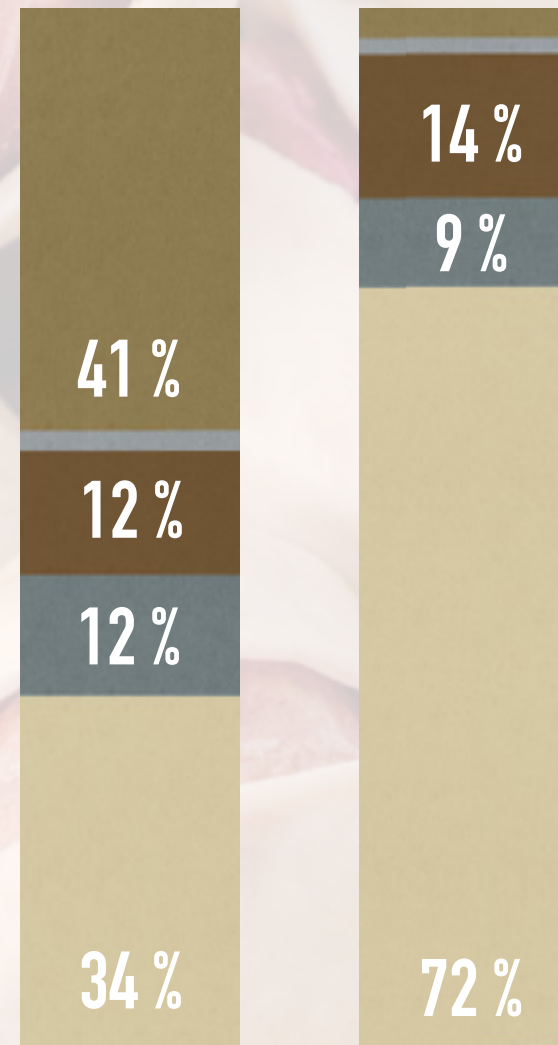


El crecimiento de las ventas de este ejercicio proviene principalmente de clientes de segmentos de valor a los que BAIN aporta su know how y una amplia gama de especialidades.

CLASIFICACIÓN DE LAS VENTAS POR FAMILIAS DE PRODUCTOS

EN VOLUMEN

EN VALOR



- Resto de productos
- Frutas secas
- Otros frutos secos
- Nueces
- Almendras

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Éstas son las primeras cuentas anuales cerradas tras la ampliación de capital no dineraria efectuada en el mes de febrero de 2016 mediante la que se aportaron a Borges Agrícola & Industrial Nuts, S.A. todas las participaciones en sociedades relacionadas con la actividad de producción agrícola, industrial y comercialización de frutos secos al canal B2B y marcas privadas y de terceros, que poseía directamente Borges International Group, S.L.

La técnica contable obliga a que la información referida al cierre de 31 de mayo de 2016 incorpore las operaciones efectuadas por las sociedades aportadas a partir de la fecha de su aportación. Sin embargo, a efectos de una mayor comprensión del impacto en los estados financieros consolidados del Grupo Borges Agrícola & Industrial Nuts, S.A. la información económica presentada equivale a la que se habría reportado en los estados financieros consolidados en el supuesto que la aportación

de actividades y participaciones se hubiera efectuado con fecha y efectos 1 de junio de 2015.

Éste ha sido un año especialmente complejo en el que el precio de las almendras y las nueces ha descendido de forma repentina. El método FIFO provoca que a las ventas recientes a precio de mercado del día, se les asigne el coste de los productos adquiridos con mayor antigüedad, para atender la cartera de pedidos de operaciones a medio y largo plazo provocando una situación en la que las existencias quedan valoradas a precios más bajos, contra una cartera de pedidos con un precio de venta sustancialmente superior, provocando un traspaso de resultados al próximo ejercicio, cuando está previsto que se materialicen estas operaciones de venta.

Ésta es una situación coyuntural que no se había producido en los últimos diez años, debiendo remontarnos al ejercicio 2005/2006 en el que se produjo una situación similar.

RESULTADOS POR ACTIVIDAD	AGRÍCOLA	COMERCIAL E INDUSTRIAL	CONSOLIDADO ⁽¹⁾
VENTAS	17,6	237,8	241,9
EBITDA	2,4	4,2	6,6
BAI	1,8	0,2	2,0
BENEFICIO NETO	1,2	0,2	1,4

(1) Ajuste de consolidación por ventas internas de las sociedades integradas en los negocios agrícolas al negocio comercial e industrial de 13,5 M€.

	31.05.16
Ventas	241.974
Variación de existencias	-1.431
Trabajos realizados por el Grupo para su activo	694
Aprovisionamientos	-209.093
Gastos de personal	-11.359
Otros gastos de explotación	-14.403
Diferencias de cambio	221
EBITDA	6.603
Dotaciones para las amortizaciones	-2.942
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado e instrumentos financieros.	159
EBIT - BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	3.820
Resultados financieros positivos (negativos)	-1.263
Costes bancarios asociados al financiamiento	-543
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.014
Impuesto sobre beneficios	-627
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.387
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	126
Resultado del ejercicio atribuido a Soc. Dominante	1.260

BALANCE CONSOLIDADO

ACTIVO 31.05.16

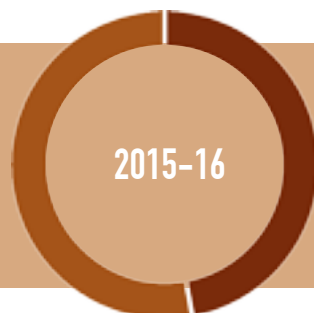
Inmovilizado intangible	200
Inmovilizado material	45.552
Activos biológicos	7.423
Inversiones inmobiliarias	3.511
Activos financieros no corrientes	253
Activos por impuestos diferidos	2.463

ACTIVO NO CORRIENTE 59.403

Activos no corrientes mantenidos para la venta	0
Existencias	59.967
Deudores	16.108
Inversiones financieras a corto plazo	831
Otras cuentas a cobrar empesas grupo	100
Otros activos corrientes	41
Efectivo y equivalentes al efectivo	6.119

ACTIVO CORRIENTE 83.166

TOTAL ACTIVO 142.568



■ Endeudamiento financiero neto	33.580 mil €
■ Circulante neto	32.402 mil €

PATRIMONIO NETO 31.05.16

Capital suscrito	9.695
Prima de emisión	36.219
Ganancias acumuladas y otras reservas	655
Resultado del ejercicio atribuido a la Soc. Dominante	1.260

Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante 47.829

Operaciones de cobertura	0
Socios Externos	3.005
Diferencias de conversión	1.193

PATRIMONIO NETO 52.027

Provisiones a largo plazo	195
Deudas con entidades de crédito	27.130
Acreedores por arrendamiento financiero	81
Pasivos por impuesto diferido	3.116

PASIVOS NO CORRIENTES 30.552

Provisiones a corto plazo	2
Deudas con entidades de crédito	15.028
Derivados	324
Otros pasivos financieros	652
Acreedores por arrendamiento financiero	18
Deudas con empresas del grupo y asociadas	280
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	43.475
Periodificaciones a corto plazo	241

PASIVOS CORRIENTES 60.020

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO 142.568

