

RSC Y SOSTENIBILIDAD

El compromiso con nuestros grupos de interés lo extendemos a todos aquellos a los que puedan afectar significativamente las actividades de la empresa o cuyas acciones puedan repercutir en nuestra capacidad para desarrollar con éxito nuestra estrategia y alcanzar nuestros objetivos. Fruto del diálogo y de los mecanismos de participación con nuestros grupos de interés se han definido cuatro áreas de trabajo, para las que se han identificado los aspectos prioritarios en la gestión del Grupo. Éstas han sido las bases para definir nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, y para establecer los hitos y objetivos que nos permitirán evaluar nuestra evolución en los próximos cuatro años:

NUESTRA GENTE	NUESTRO PLANETA	CADENA DE SUMINISTRO	NUESTRA COMUNIDAD
El éxito de una empresa es el resultado del talento y bienestar de sus colaboradores.	Las acciones de hoy no deben comprometer necesidades futuras, ni de la compañía ni de la sociedad.	Promover la producción y el consumo responsable como parte de nuestros objetivos.	Ser agentes y promotores de cambios que puedan mejorar la calidad de vida de la sociedad.
OBJETIVO Promover el desarrollo de los colaboradores.	OBJETIVO Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.	OBJETIVO Introducir cuestiones éticas, ambientales y sociales en la cadena de suministro.	OBJETIVO Contribuir a la generación de comunidades sostenibles.
LÍNEAS DE TRABAJO · Diversidad e igualdad. · Salud y seguridad de los empleados. · Atracción, desarrollo y retención del talento.	LÍNEAS DE TRABAJO · Riesgos con el aprovisionamiento y gestión del agua. · Envasado y embalaje de productos. · Estrategia en cambio climático, política y sensibilización ambiental.	LÍNEAS DE TRABAJO · Gestión de la cadena de suministro. · Evaluación de la RSC de los proveedores. · Código de conducta y anticorrupción.	LÍNEAS DE TRABAJO · Salud y nutrición. · Promoción de estilos de vida saludables. · Diálogo con los grupos de interés.



INFORMACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	31.05.17	31.05.16	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31.05.17	31.05.16	PÉRDIDAS Y GANANCIAS	31.05.17	31.05.16
Inmovilizado intangible	16.984	16.996	Fondos propios	107.035	99.088	IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	744.201	758.864
Inmovilizado material	123.484	115.899	Capital y reservas	92.260	91.680	Aprovisionamientos	-599.539	-627.213
Activos biológicos	9.335	7.423	Resultado del ejercicio	14.775	7.408	Gastos de personal	-39.552	-36.815
Inversiones inmobiliarias	4.783	4.864	Ajustes por cambios de valor	21.340	21.876	Otros ingresos de explotación	1.420	1.296
Inversiones financieras a largo plazo	3.496	3.617	PATRIMONIO NETO	128.375	120.964	Otros gastos de explotación	-74.450	-73.742
Activos por impuestos diferidos	6.420	7.227				EBITDA	32.080	22.390
ACTIVO NO CORRIENTE	164.502	156.026	Provisiones a largo plazo	1.253	1.027	Amortización del inmovilizado	-6.098	-6.125
			Deudas a largo plazo	63.485	59.929	Excesos de provisiones	0	690
Act. no corrientes man. para la venta	0	42	Pasivos por impuesto diferido	13.917	13.727	Deterioro y rtdos enajenaciones	-175	930
Existencias	231.943	191.603	PASIVOS NO CORRIENTES	78.655	74.683	Otros resultados	-544	202
Deudores com. y otras cuentas a cobrar	90.062	72.306				RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	25.263	18.087
Inv. Esas. del grupo y asociadas a c.p.	160	160	Provisiones a corto plazo	734	586	Resultados diferencias de cambio	1.006	397
Inversiones financieras a corto plazo	3.284	4.249	Deudas a corto plazo	159.078	127.542	Gastos financieros	-6.540	-7.888
Efec. y otros act. líquidos equivalentes	18.059	25.016	Acreed. com. y otras cuentas a pagar	141.168	125.627	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	19.729	10.596
ACTIVO CORRIENTE	343.508	293.376	PASIVOS CORRIENTES	300.980	253.755	Impuesto sobre beneficios	-4.959	-3.188
TOTAL ACTIVO	508.010	449.402	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	508.010	449.402	RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	14.775	7.408

Borges International Group, S.L.U.
c/Flix nº 29 43205 Reus (España)
Tfno. +34 977 30 90 00

www.borgesinternationalgroup.com



RESUMEN
DEL EJERCICIO
16/17



QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo agroalimentario familiar de origen mediterráneo con 120 años de historia y una fuerte presencia internacional. Somos líderes en la gestión de fincas agrícolas, el procesamiento industrial, el envasado y la comercialización de Aceite de oliva y de semillas, Frutos secos, Frutas Desecadas, Vinagre de Módena, Pasta y snacks. Nuestro objetivo es la creación de valor para nuestros grupos de interés, basándonos en la calidad y la innovación, ofreciendo a los consumidores los estándares y cualidades del disfrute de la vida mediterránea como un concepto cultural global que define la alimentación como fuente de salud y placer, una experiencia cultural única: el Mediterranean Life & Quality.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el Estilo de Vida y Productos de Calidad Mediterráneos alrededor del mundo.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida como líder mundial en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y estilo mediterráneo, generando valor para sus consumidores, clientes, empleados, accionistas y todos los grupos de interés vinculados con la actividad de la compañía.

NUESTROS VALORES

Ética profesional, calidad como principio, tradición, confianza, rentabilidad, sostenibilidad, visión de futuro, dimensión mundial, orientación al cliente e Innovación.

NUESTRA ACTIVIDAD

Aprovisionamiento

Nuestras fincas y molinos estratégicamente ubicados en las zonas de producción aseguran el aprovisionamiento de nuestras materias primas clave, garantizando la trazabilidad y calidad de nuestros productos.



Industrial

Se centra en la producción y envasado de aceite de oliva y de semillas, frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena y snacks.



Comercial

COMERCIAL B2B

Formamos parte de la cadena de valor de Clientes industriales que usan nuestros productos como ingredientes en sus procesos y el envasado para terceros.

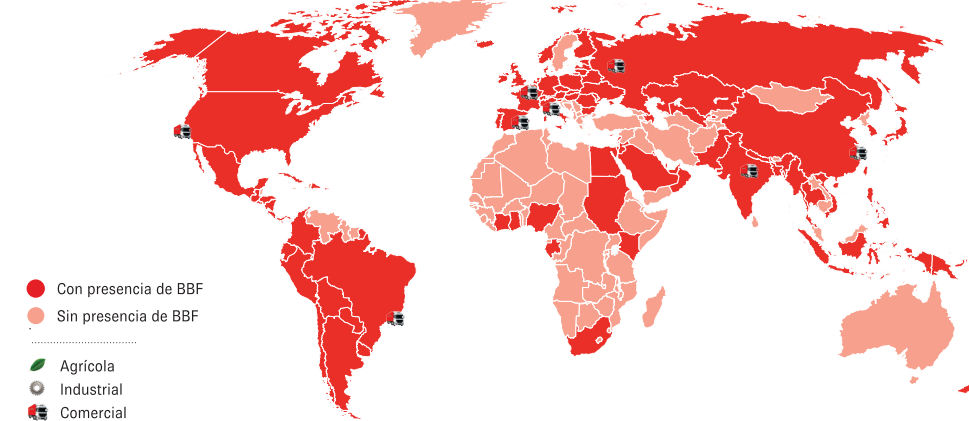
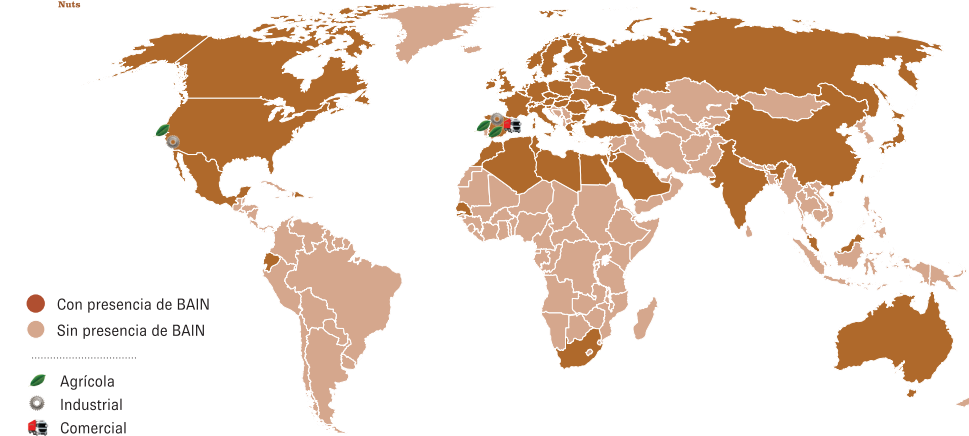
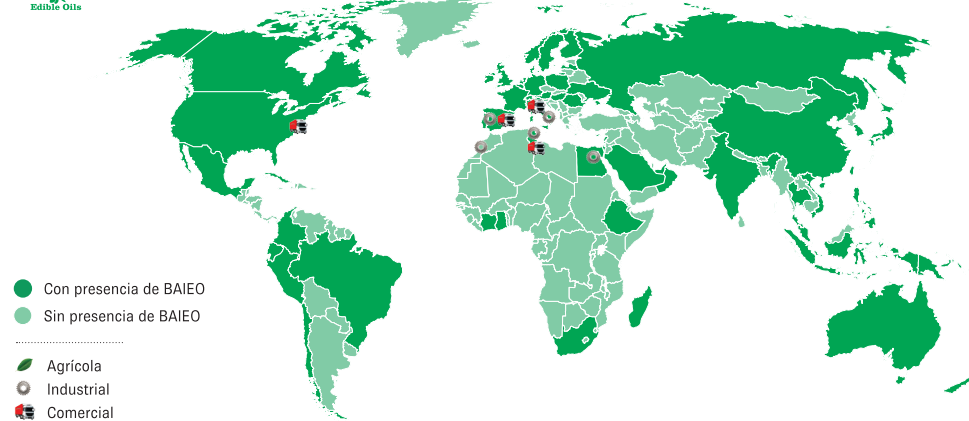
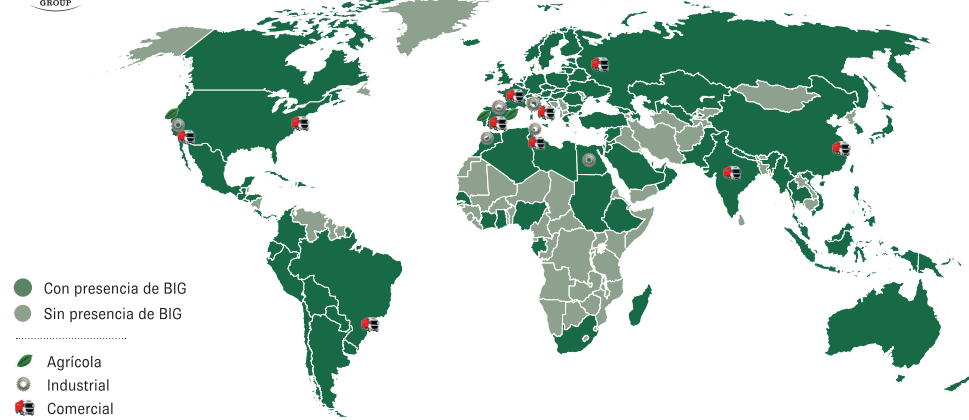
COMERCIAL RETAIL Y OOH

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos al consumidor final y a los profesionales de la restauración.

NUESTRA ORGANIZACIÓN



PRINCIPALES CIFRAS DEL EJERCICIO



NUESTROS PRODUCTOS

Ofrecemos a consumidores de todo el mundo deliciosas maneras de disfrutar del Mediterranean Life & Quality. Nuestros productos son ingredientes fundamentales de la cocina mediterránea, especialmente el aceite de oliva virgen y los

frutos secos, que son reconocidos por nutricionistas de todo el mundo por sus efectos saludables para la reducción de los niveles de colesterol en la sangre así como para la prevención de determinadas enfermedades.



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS Y BEBIDAS VEGETALES



VINAGRES



PALOMITAS



PASTA



SALSAS



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



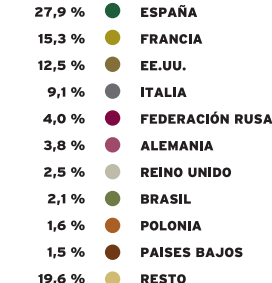
GAMA OUT OF HOME



INGREDIENTES FRUTOS SECOS



INGREDIENTES ACEITES Y VINAGRES



NUESTRAS MARCAS



Marca global, líder del grupo, percibida como una marca "top of mind" en todas sus referencias.



Star es líder en aceite de oliva, vinagres y aceitunas en la costa oeste de los Estados Unidos.



Tramier es líder en Francia en aceitunas de mesa con importantes cuotas de mercado.



ITLV es líder en Rusia en aceite de Oliva, aceitunas y vinagres y está presente en países del Este.



Ortalli legitima el origen Módena de nuestros vinagres y cremas balsámicas.



Capricho Andaluz es el referente en el mercado de las monodosis de aceite de oliva y vinagre.



Popitas es la marca líder en el mercado español de maíz para microondas.



Cara Mia destaca en conservas y alcachofas "Premium" en el mercado norteamericano.



Pacific Choice cuenta con gran prestigio en el canal Horeca en el oeste de los Estados Unidos.