



RESUMEN DEL EJERCICIO 18/19



QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo alimentario de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont, con más de 120 años de historia y una fuerte presencia internacional. Somos líderes en la comercialización de Aceite de oliva y de semillas, Frutos Secos, Frutas Desecadas, Vinagre de Módena, Pasta y Snacks.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el Estilo de Vida y Productos de Calidad Mediterráneos alrededor del mundo.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida como líder mundial en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y estilo mediterráneo, generando valor para sus consumidores, clientes, empleados, accionistas y todos los grupos de interés vinculados con la actividad de la compañía.

NUESTROS VALORES

Ética profesional
Calidad
Tradición
Confianza
Rentabilidad

Sostenibilidad
Visión de futuro
Internacionalización
Orientación al cliente
Innovación

PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO:



RETAIL

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos al consumidor final.



OOH

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos a profesionales de la restauración.

NUESTRA ACTIVIDAD

Nuestras mayores fortalezas son nuestros valores y nuestra red comercial global formada por más de 6.000 profesionales, entre internos y externos, que diariamente ofrecen a los compradores de todo el mundo nuestros productos, quienes cuentan con el soporte de cerca de 1.000 profesionales especializados en compra, operaciones, servicios de back office, administración, finanzas, IT, y todo el apoyo técnico y legal para que la experiencia de cualquier forma de contacto con Borges sea siempre satisfactoria.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de frutos secos y frutas desecadas. Presente en 62 países.



Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas del Grupo, principalmente en los canales de Retail y OOH. Presente en 95 países.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de aceites de oliva y aceites de semillas. Presente en 69 países.

BORGES INTERNATIONAL GROUP EN CIFRAS:

689.857.000

EUROS EN VENTAS

330.907

TN COMERCIALIZADAS

1.133

EMPLEADOS

116

PAÍSES



NUESTROS PRODUCTOS



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



GAMA ECOLÓGICA



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



SALSAS



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME

Contribuimos a la consolidación y difusión de la marca del Grupo con un apoyo de 13 millones de euros anuales mediante publicidad en los medios y promociones.

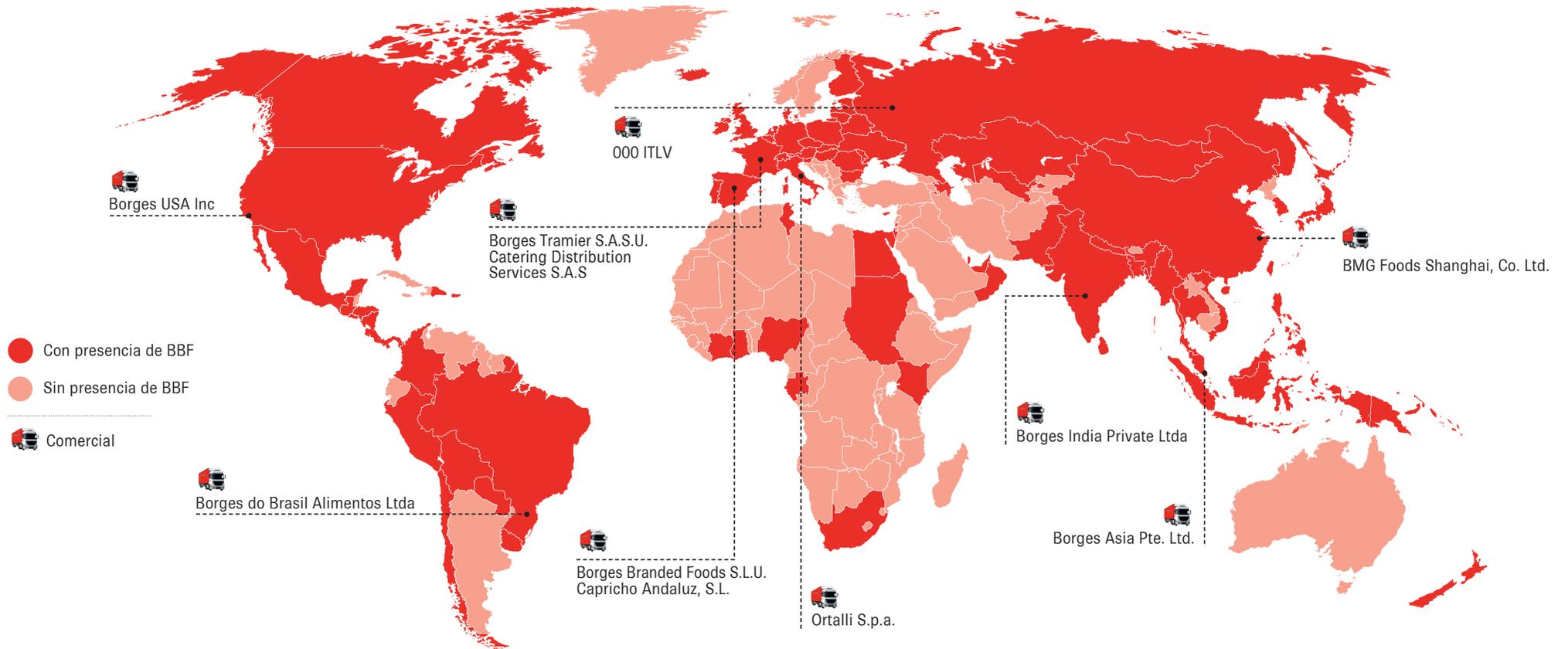
NUESTRAS MARCAS



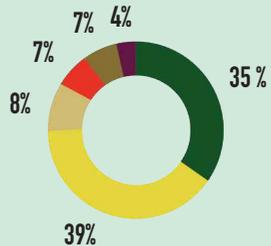
Mediterranean lifestyle:

Enjoy food,
live longer.

BORGES BRANDED FOODS EN EL MUNDO

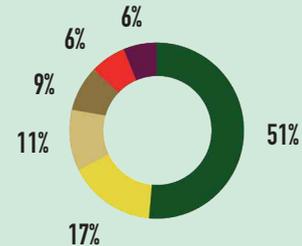


VOLUMEN VENTAS (Tn)



- Aceites oliva
- Aceites semillas
- Aceitunas
- Frutos secos
- Vinagres
- Pasta, salsa y encurtidos

VALOR VENTAS (€)



261.435.000
EUROS EN VENTAS

77.219
TONELADAS VENDIDAS

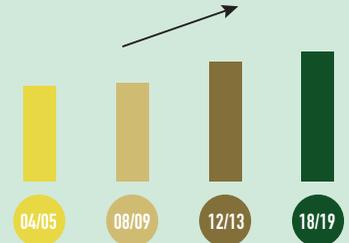
95
PAISES DESTINO DE LAS VENTAS

205
EMPLEADOS

12
OFICINAS COMERCIALES

VENTAS NETAS €

28 %



RSC Y SOSTENIBILIDAD

NUESTRA AMBICIÓN

**QUEREMOS OFRECER UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
GESTIONANDO DE FORMA SOSTENIBLE LOS RECURSOS**

El **objetivo principal** del Grupo es **contribuir a desarrollar un negocio responsable** que garantice unas modalidades de **consumo y producción sostenibles**.

www.comprometidospornaturaleza.com

PRINCIPALES ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



Agricultura Responsable

En esta primera etapa Borges trabaja para contribuir al desarrollo sostenible en la cadena de suministro. Esto implica conocer y reducir nuestro impacto y el de nuestros proveedores en el sentido más amplio, incluyendo la gestión del agua, emisiones, transporte o derechos humanos, entre otros.

Todo para garantizar un **aprovisionamiento sostenible y responsable de nuestros productos, ingredientes y materia prima**.

Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas **condiciones laborales justas**. También contribuimos al desarrollo de las comunidades donde trabajamos y, en general, con el mundo en el que vivimos ya que entendemos que el desarrollo sostenible solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros stakeholders.



Productos Sanos y Sostenibles



Conscientes de la influencia que tenemos sobre nuestros clientes, somos responsables de la promoción de un **estilo de vida saludable** a través de nuestros productos, los cuales deben caracterizarse por ser sostenibles en todos los sentidos desde su reciclabilidad hasta sus beneficios nutricionales.



Borges Branded Foods, S.L.U.

Av. Josep Trepat s/n · 25300 Tàrrrega (Espanya)

Tfno. + (34) 973 50 12 12

www.borgesinternationalgroup.com