

# RESUMEN EJECUTIVO

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2019/2020

Borges International Group, S.L.



## Borges, la alimentación como fuente de salud y placer

“ Nuestra ambición es **adoptar un modelo de negocio que genere un impacto positivo a consumidores, clientes, proveedores, empleados y a la comunidad en general a través de nuestros productos.** Queremos ofrecer una alimentación saludable, contribuyendo al desarrollo sostenible y creando valor compartido para nuestros grupos de interés. ”

Somos un grupo agroalimentario global de origen familiar y mediterráneo con más de 120 años de historia y una fuerte presencia internacional. Líderes en la gestión de fincas agrícolas, el procesado industrial, el envasado y la comercialización de aceite de oliva y de semillas, frutos secos, frutas desecadas, vinagre de Módena, pasta y snacks, entre otros.

Nuestro objetivo es la creación de valor para nuestros grupos de interés, basándonos en la calidad y la innovación, **ofreciendo a los consumidores los estándares y cualidades del disfrute de la vida mediterránea** como un concepto cultural global que define la alimentación como fuente de salud y placer, entendiendo la salud desde un enfoque que incluye tanto la salud física de los clientes, como la salud del planeta, de la sociedad y la salud a nivel cultural. Una experiencia cultural única: **el Mediterranean Life & Quality.**

Gente Borges  
1.181 personas

15 oficinas  
en 10 países

307.419 tn.  
ventas

11 centros  
industriales

## Contribución a la Agenda 2030

En este marco, y en línea con nuestro compromiso de **desarrollar nuestra actividad de manera responsable**, el Grupo ha identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que tenemos un mayor impacto y por tanto podemos hacer una mayor contribución.

### ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Abarca las diferentes acciones que llevamos a cabo para garantizar el bienestar de nuestros profesionales, trabajando desde el respeto a los derechos laborales, y velando por el cumplimiento de los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor, lo que nos permite continuar avanzando hacia un crecimiento justo, sostenible e inclusivo.

### ODS 12 - Producción y consumo responsable

Nos lleva a gestionar toda nuestra cadena de valor, desde la producción de la materia prima en nuestras fincas o la relación con nuestra cadena de aprovisionamiento, hasta el transporte, la logística, la fabricación, y la comercialización de nuestros productos, así como la innovación y el diseño de los nuevos lanzamientos, bajo criterios de sostenibilidad y teniendo en cuenta su impacto.

### ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

Más que un objetivo es el método para alcanzar el resto de ODS. Es la actitud y la forma con la que desarrollamos nuestra actividad, creando alianzas con nuestros grupos de interés, siendo conscientes que sin la colaboración de todos los agentes económicos y sociales el resto de Objetivos de Desarrollo Sostenible no se lograrán.

## Ejercicio 19-20 en cifras

Ayudas para la  
recuperación del canal  
HORECA



282 ha. certificadas con  
Global GAP

Colaboración con más de  
180 entidades del territorio

25% plástico reciclado en  
botellas 1L de aceite

94% energía eléctrica  
renovable

100.000 Tn. de harina  
de semillas para  
alimentación animal

Programa  
Borges te Cuida

Accede a la memoria completa en  
[www.borgesinternationalgroup.com](http://www.borgesinternationalgroup.com)



Descubre más en  
Comprometidos por Naturaleza  
[www.comprometidospornaturaleza.com](http://www.comprometidospornaturaleza.com)



# Plan estratégico de RSC

El Plan estratégico de RSC es la herramienta que nos permite avanzar hacia la misión y visión de la empresa. Éste se ha elaborado en base al resultado del diálogo con nuestros grupos de interés, a través del análisis de materialidad y se estructura en 3 pilares: **Agricultura Responsable**, **Gente Comprometida** y **Productos Sanos y Sostenibles**. Cada uno de los tres pilares cubre las diferentes fases y procesos de nuestra cadena de valor y tienen definidos diferentes objetivos estratégicos:

## Agricultura Responsable

- Compatibilizar la práctica agrícola con la preservación de la biodiversidad.
- Reducir los impactos en la cadena de suministro.
- Evaluar nuestros proveedores en base a criterios ESG.
- Definir, difundir y cumplimentar códigos de conducta y políticas de aprovisionamiento sostenible.

## Gente Comprometida

- Fomentar los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor.
- Asegurar un empleo de calidad, decente, inclusivo y seguro.
- Reforzar la comunicación interna y externa a través de canales y comunicaciones efectivas.
- Generar un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- Integrar la ética y la buena conducta en la toma de decisiones.

## Productos Sanos y Sostenibles

- Aplicar continuamente mejoras nutricionales en nuestros productos y fomentar buenos hábitos alimentarios a través de los mismos.
- Pasar de una visión lineal de la producción a una circular.
- Reducir el despilfarro alimentario en toda la cadena de valor.

## ¿Qué hemos alcanzado durante este ejercicio?



Queremos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro

## Agricultura Responsable



### Fomentar la biodiversidad

Se ha elaborado el **Plan de Acción para la Biodiversidad** para la finca Mas de Colom que también servirá de ejemplo para el resto de fincas del Grupo y fincas terceras colaboradoras.



### Buenas prácticas agrícolas

Seguimos con el proceso de certificar las fincas con el sello de Global GAP que acredita las **buenas prácticas agrícolas**, este año también para la finca Palheta (69,4 ha).



### Cadena de suministro responsable

Se ha definido un plan para **evaluar nuestros proveedores** en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno.



### Producto residuo cero pesticidas

Se ha trabajado para la consecución de un **producto con residuo cero de pesticidas** para los nogales, con previsión de conseguirlo también para las plantaciones de almendros en el próximo año.



### Pruebas de compostaje

Se han hecho **pruebas de compostaje** con restos de procesos de los árboles en el mismo suelo de las fincas para aumentar la calidad de éste.



### Producción de celulosa

Hemos dado salida casi a **200 Tn de restos de poda** de almendros para producir celulosa.

Ver vídeo



Ver vídeo



Estamos comprometidos con la Gente Borges, con las comunidades locales en las que trabajamos y con la sociedad en la que vivimos.

## Gente Comprometida



### Planes contingencia COVID-19

Implantación de **planes de contingencia** y máximas medidas preventivas durante la COVID-19 para toda la Gente Borges.



### Formación y desarrollo profesional

Media de 10,9 horas de formación por persona y más de 130.000€ invertidos en **planes de formación y desarrollo profesional**.



### Reducción índices siniestralidad

Reconocimiento a BAIN por el compromiso con la prevención de riesgos laborales, por la **reducción de los índices de siniestralidad** en los 3 ejercicios precedentes.



### Comunicación interna y externa

Lanzamiento de la campaña de comunicación interna y externa **Comprometidos por Naturaleza** para explicar los objetivos y aspiraciones en materia de sostenibilidad.



### Renovación Auditoría SMETA

Renovación de la **Auditoría SMETA** para los centros de BAIN (Reus), BAIEO (Tàrrega) y BOOOC (Túnez).



### Seguridad y salud en el trabajo

Los dos principales centros por número de trabajadores están certificados según el estándar de gestión UNE-ISO 45001.



Queremos ofrecer una alimentación saludable y sostenible

## Productos Sanos y Sostenibles



### Grasas saludables

Expansión y crecimiento en el mercado de productos saludables como el **Healthy & Green Solid Oil** y la marca de productos ecológicos **Econatura** en el mercado internacional.



### Energía renovable

Energía eléctrica **100% renovable** desde enero 2020 en los principales centros productivos del Grupo, representando más de un 90% del consumo total.



### 25% PET reciclado

Introducción de un **25% PET reciclado** (rPet) en todas las botellas de aceite Borges de 1L y reducción de su gramaje, permitiendo ahorrar 143 tn anuales de nuevo plástico PET.



### Apuesta por la digitalización

Apuesta por la **digitalización** a través de un proyecto paper-less de los tickets y reportes de gastos del Grupo.



### Eficiencia energética

Mejoras de eficiencia en el proceso de secado de almendras, a través de un nuevo sistema de recirculación de aire caliente con un **aprovechamiento de hasta el 70% de la energía**.



### Certificación ISO 14001

Obtención de la **certificación ISO 14001** para el centro de Capricho Andaluz.

Ver vídeo



Ver vídeo

