



La calidad en BORGES forma parte de nuestra cultura: “dar siempre lo que se espera de quienes formamos esta organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados”.

La calidad es cosa de todos. Cada persona en su puesto de trabajo debe velar por el trabajo bien hecho a la primera. La cultura de calidad forma parte del ADN de la empresa, por este motivo BORGES se compromete a informar de los peligros para la seguridad alimentaria e higiene de los alimentos a todos los trabajadores de la empresa.

Es un derecho de nuestros millones de consumidores, y una obligación por nuestra parte que, además de nuestro firme compromiso en el cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria, debemos renovar a diario nuestro compromiso por el que todos los productos que envasamos han sido sometidos a los más rigurosos controles para garantizar que cumplen con los estándares más altos de la industria de la alimentación en cuanto a calidad y seguridad alimentaria, fabricando productos inocuos, legales y auténticos.

La calidad no se circunscribe solamente a los alimentos que envasamos, también debemos satisfacer en nuestras relaciones con: empleados, clientes, colaboradores, proveedores, y toda la sociedad en general, en cada contacto y oportunidad que dispongamos, pues puede ser única.

La calidad en Borges es un proceso de mejora continua en todas las fases y actividades, en las que debemos involucrar a nuestros proveedores.

Estos principios deben presidir nuestra tarea cotidiana a fin de preservar el activo más importante de nuestra empresa, que es la reputación de la marca BORGES, construida a lo largo de los años con el buen hacer de quienes nos han precedido, y es nuestro deber preservar y potenciar todos su valores como sinónimo de productos naturales y de alta calidad.

David Prats

Presidente Ejecutivo

Octubre 2022