



Resumen del Ejercicio 2021/2022

Quiénes somos

Somos un grupo alimentario de origen mediterráneo, fundado por la familia Pont, con más de 125 años de historia, y una fuerte presencia internacional. Somos líderes en la comercialización de aceite de oliva y semillas, frutos secos, vinagre de Módena, pasta, bebidas vegetales y snacks.

Nuestra misión

Llevar a todo el mundo el Estilo de Vida y Productos de Calidad Mediterráneos.

Nuestra visión

Ser una empresa reconocida como líder mundial en la comercialización de productos de calidad, saludables y placenteros de la cocina y estilo mediterráneo, generando valor para sus consumidores, clientes, empleados, accionistas y todos los grupos de interés vinculados con la actividad de la compañía.



Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.

ÉTICA PROFESIONAL

CALIDAD

TRADICIÓN

CONFIANZA

RENTABILIDAD

INNOVACIÓN

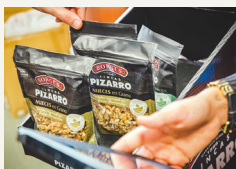
VISIÓN DE FUTURO

INTERNACIONALIZACIÓN

SOSTENIBILIDAD

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Principales líneas de negocio



RETAIL

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos al consumidor final.



OOH

Productos envasados con nuestras marcas dirigidos a profesionales de la restauración.

Borges International Group en cifras



701.196.000

€ en ventas



365.123

Tn vendidas



1.179

Empleados



105

Países

Nuestra actividad

Nuestras mayores fortalezas son nuestros valores y nuestra red comercial global formada por más de 6.000 profesionales, entre internos y externos, que diariamente ofrecen a los compradores de todo el mundo nuestros productos, quienes cuentan con el soporte de cerca de 1.000 profesionales especializados en compra, operaciones, servicios de back office, administración, finanzas, IT, y todo el apoyo técnico y legal para que la experiencia de cualquier forma de contacto con Borges sea siempre satisfactoria.

Nuestra organización



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de frutos secos y frutas desecadas.

Presente en 56 países.



Grupo de empresas dedicadas a la comercialización de productos bajo las marcas del Grupo, principalmente en los canales de Retail y OOH.

Presente en 86 países.



Grupo de empresas dedicadas a la agricultura, la industria y al comercio B2B de aceites de oliva y aceites de semillas.

Presente en 62 países.

Borges Branded Foods **en el mundo**

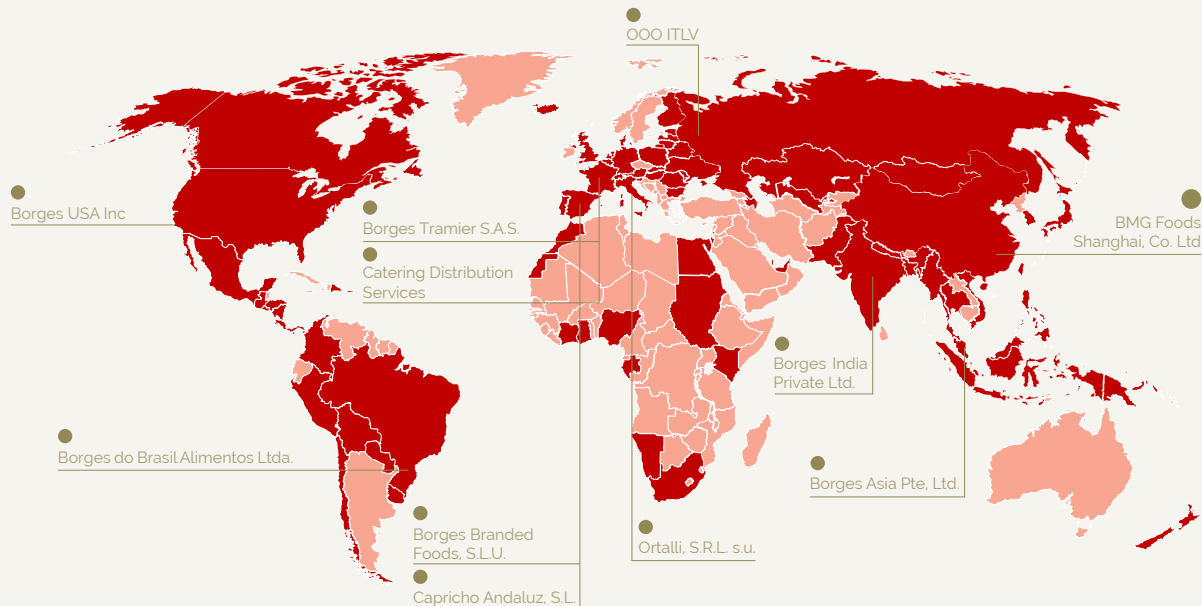

343.273.000
Euros en ventas


96.381
Toneladas
vendidas


86
Países destino
de las ventas


230
Empleados

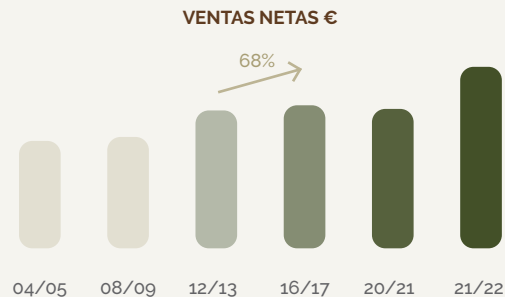
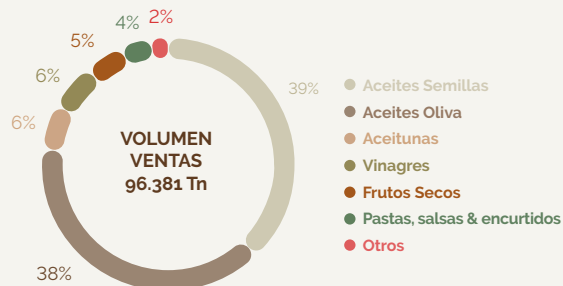

12
Oficinas
comerciales



 **CON PRESENCIA DE BBF**

 **SIN PRESENCIA DE BBF**

 **COMERCIAL**



Nuestros Productos



ACEITES DE OLIVA



ACEITES DE SEMILLAS



FRUTOS SECOS



VINAGRES



BEBIDAS VEGETALES



PASTA



INFUSIONES



CREMAS BALSÁMICAS



ACEITUNAS



GAMA OUT OF HOME



GAMA ECOLÓGICA

“ Contribuimos a la consolidación y difusión de la marca del Grupo con un apoyo de 12 millones de euros anuales mediante publicidad en los medios y promociones. ”

Nuestras Marcas



COMPROMETIDOS POR
NATURALEZA

RSC y sostenibilidad

Nuestra ambición

“

Queremos ofrecer una alimentación saludable gestionando de forma sostenible los recursos.

”

El objetivo principal del Grupo es contribuir a desarrollar un negocio responsable que garantice unas modalidades de consumo y producción sostenibles.

Memoria RSC



Principales ámbitos de actuación



Agricultura Responsable

En esta primera etapa Borges trabaja para contribuir al desarrollo sostenible en la cadena de suministro. Esto implica conocer y reducir nuestro impacto y el de nuestros proveedores en el sentido más amplio, incluyendo la gestión del agua, emisiones, transporte o derechos humanos, entre otros. Todo para garantizar un aprovisionamiento sostenible y responsable de nuestros productos, ingredientes y materia prima.



Gente Comprometida

Garantizamos el bienestar y el desarrollo de los profesionales que forman parte de Borges, velando diariamente por la igualdad, la diversidad y unas condiciones laborales justas. También contribuimos al desarrollo de las comunidades donde trabajamos y, en general, con el mundo en el que vivimos ya que entendemos que el desarrollo sostenible solo será posible si avanzamos en colaboración con nuestros stakeholders.



Productos Sanos y Sostenibles

Conscientes de la influencia que tenemos sobre nuestros clientes, somos responsables de la promoción de un estilo de vida saludable a través de nuestros productos, los cuales deben caracterizarse por ser sostenibles en todos los sentidos desde su reciclabilidad hasta sus beneficios nutricionales.





Borges Branded Foods S.L.U.
Avda. Josep Trepà i Galcerán nº 38 · 25300 Tàrraga (Espanya)
Tfno. + (34) 973 50 12 12

www.borgesinternationalgroup.com