



## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Borges International Group es una Compañía con espíritu emprendedor y comprometido con el desarrollo sostenible a través de la elaboración de alimentos, favoreciendo activamente al bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

Borges International Group no solo pretende atenuar los constantes riesgos, sino también dar una respuesta exitosa a las oportunidades derivadas de los mismos.

Nuestro compromiso va más allá del ámbito económico y trasciende hacia objetivos ambiciosos de creación de valor compartido, a largo plazo, para la sociedad.

Este documento actúa como una política global que establece los principios a seguir por el resto de políticas de la Compañía.

### Principios

- ✓ Solidez financiera y enfoque a largo plazo. Borges International Group asume la sostenibilidad como una apuesta a largo plazo reforzando el principio de solidez financiera y económica.
- ✓ Ética y responsabilidad en los negocios. Borges International Group promueve actuaciones sostenibles a través del propio negocio y actúa minimizando los posibles riesgos derivados del mismo.
- ✓ Respeto de los derechos humanos fundamentales. Borges International Group actúa promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades y la no discriminación y rechaza cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos.
- ✓ Creación de valor para las comunidades donde opera. Borges International Group mediante su actividad busca el desarrollo social en las comunidades donde está presente.
- ✓ Cuidado del entorno y lucha contra el cambio climático. Borges International Group con el fin de reducir el impacto de sus operaciones, busca el máximo nivel de eficiencia ambiental en todos los proyectos que acomete, concienciando a sus empleados de la integración de esta variable en la toma de decisiones y en la operatividad de los negocios.
- ✓ Integración de la Sostenibilidad. Borges International Group entiende la sostenibilidad como un elemento transversal que ha de estar presente en todas las áreas de negocio y niveles organizativos de la compañía, trasladándose esta cultura a clientes, proveedores, socios y al resto de grupos de interés.
- ✓ Innovación. Borges International Group fomenta la innovación como uno de los pilares del desarrollo de los negocios promoviendo la búsqueda de soluciones sostenibles en los ámbitos tecnológico y operativo.
- ✓ Diálogo con los grupos de interés. Borges International Group mantiene un diálogo fluido con sus grupos de interés y da cumplimiento a sus expectativas.
- ✓ Transparencia en la comunicación y en la rendición de cuentas. Borges International Group facilita información transparente, veraz y rigurosa a sus grupos de interés.

*La Dirección*